

Human Behaviour in Company and Labour Market - course description

General information	
Course name	Human Behaviour in Company and Labour Market
Course ID	04.2-WI-INF-D-ZCO
Faculty	Faculty of Computer Science, Electrical Engineering and Automatics
Field of study	Computer Science
Education profile	academic
Level of studies	Second-cycle studies leading to MSc degree
Beginning semester	winter term 2019/2020

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	3
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	30	2	18	1,2	Credit with grade

Aim of the course

Zaznajomienie studenta z uwarunkowaniami zachowań w organizacji i na rynku pracy. Poznanie czynników ryzyka psychospołecznego w miejscu pracy. Nabycie umiejętności pełnienia różnych ról w organizacji (podwładny, lider, przedsiębiorca, innowator).

Prerequisites

Scope

Uwarunkowania zachowań organizacyjnych. Indywidualne mechanizmy zaangażowania człowieka w organizacji. Czynniki ryzyka psychospołecznego w miejscu pracy. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji. Problemy współpracy i godzenia interesów. Koncepcje efektywnego kierowania. Przywództwo jako specyficzny sposób kierowania ludźmi. Efektywność organizacji a konieczność ciągłej zmiany. Kultura organizacyjna. Przedsiębiorczość technologiczna we współczesnej gospodarce. Wewnętrzne i zewnętrzne determinanty rozwoju przedsiębiorczości technologicznej w firmach sektora MSP. Podstawy teorii innowacji. Komercjalizacja wiedzy i technologii. Instytucje wsparcia innowacji i przedsiębiorczości. Finansowanie innowacji.

Teaching methods

Wykład z elementami konwersatoryjnymi, prezentacja multimedialna, studium przypadku.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat uwarunkowań zachowań człowieka w organizacji i na rynku.	K_K06	an examination test with score scale	Lecture
Student potrafi zidentyfikować czynniki kształtujące pozycję człowieka w miejscu pracy	K_K02	an observation and evaluation of activities during the classes	Lecture
Student potrafi przygotować projekt komercjalizacji wybranej technologii	K_K05	an examination test with score scale	Lecture

Assignment conditions

Zaliczenie w formie pisemnej, minimum 50% pkt. z testu końcowego.

Recommended reading

- Kożusznik B., Zachowania człowieka w organizacji, PWE, Warszawa 2007
- Weresa M.A., Polityka innowacyjna, PWN, Warszawa, 2014
- Świadek A., Determinanty aktywności innowacyjnej w regionalnych systemach przemysłowych w Polsce. Wyd. Nauk. US, Szczecin, 2008
- Dzikowski P., Przywództwo w organizacjach gospodarczych w warunkach polskich, Difin, Warszawa, 2011

Further reading

- Lachniewicz S., Matejun M., Walecka A., Przedsiębiorczość technologiczna w małych i średnich firmach. Czynniki rozwoju, Wydawnictwo TNT, Warszawa, 2013

Notes

Modified by dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ (last modification: 07-05-2019 12:27)

Generated automatically from SylabUZ computer system