

Badania społeczne w świecie IT - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Badania społeczne w świecie IT
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCD-BSIT
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z możliwościami zastosowania badań społecznych w rzeczywistości związanej z technologiami informacyjnymi i cyfrowymi usługami.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

1. Możliwości zastosowania badań społecznych w świecie IT
2. Polityka oparta na danych
3. Socjolog w świecie BIG DATA
4. Informatyka społeczna
5. Badania ilościowe i jakościowe w świecie IT
6. Etyczne aspekty badań społecznych w świecie nowoczesnych technologii
7. Nowoczesne technologie w badaniach społecznych

Metody kształcenia

wykład konwencjonalny, prezentacja, dyskusja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod i technik badań społecznych, ich specyfiki, ograniczeń i obszarów zastosowania, szczególnie w odniesieniu do CTI	K_W07	kolokwium	Wykład
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad i norm etycznych obowiązujących w zawodzie socjologa oraz zasad poszanowania własności intelektualnej, z uwzględnieniem wykorzystania technik komputerowych	K_W09	kolokwium	Wykład
Student potrafi samodzielnie wyznaczyć kierunki własnego rozwoju i dokształcania się - w stronę uwzględnienia świata nowoczesnych technologii	K_U08	kolokwium	Wykład

Warunki zaliczenia

Kolokwium pisemne w formie testu. Minimalny próg punktów wymagany do zaliczenia – 50%.

Literatura podstawowa

1. Rogoś-Turek Barbara, Mościchowska Iga, “Badania jako podstawa projektowania User Experience”
2. Social Informatics: An Information Society for All?, red. J. Berleur, M. I. Nurminen, J. Impagliazzo, Springer 2006
3. Social Informatics: Past, Present, and Future, red. P. Fichman, H. Rosenbaum, Cambridge 2014

4. Batorski Dominik , Marody Mirosława i Nowak Andrzej (red.) 2006. Społeczna przestrzeń internetu. Warszawa: Wydawnictwo SWPS Academica.
5. Batorski Dominik i Olcoń-Kubicka Marta,. 2006. Prowadzenie badań przez Internet – podstawowe zagadnienia metodologiczne. „Studia Socjologiczne” 3(182): 99–132.
6. Batorski Dominik i Olechnicki Krzysztof, 2007. Wprowadzenie do socjologii Internetu. „Studia Socjologiczne” 3(186): 5–14.
7. Benkler Yochai, 2006. The wealth of networks: how social production transforms markets and freedom. New Haven: Yale University Press.
8. Blank, Grant. 2006. Communication and information technologies: A history of the middle years. „Social Science Computer Review” 24(2): 158–164.
9. Frade, Carlos. 2016. Social Theory and the Politics of Big Data and Method. „Sociology” 50(5): 863–877.
10. Jeran, Agnieszka. 2004. Internet jako narzędzie i przedmiot badań. „Kultura i Społeczeństwo” 4: 179–186.
11. Juza, Marta. 2013. Przestrzeń społeczna w dobie Internetu: globalna sieć komunikacyjna, przestrzeń wirtualna czy część życia codziennego? „Studia Socjologiczne” 4(211): 103–123.
12. Krzysztofek, Kazimierz. 2011. W stronę maszyn społecznych. Jaka będzie socjologia, której nie znamy? „Studia Socjologiczne” (2 (201)): 123–145.
13. Krzysztofek, Kazimierz. 2012. Big Data society technologie samoopis i samopokazu: ku humanistyce cyfrowej. „Transformacje” 1(4): 223–257.
14. McCarthy, Matthew T. 2016. The big data divide and its consequences. „Sociology Compass” 10(12): 1131–1140.
15. Szpunar, Magdalena. 2010. Internet w procesie realizacji badań. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek.
16. Szpunar, Magdalena. 2016. Humanistyka cyfrowa a socjologia cyfrowa. Nowy paradygmat badań naukowych. „Zarządzanie w Kulturze” 4: 355–369.

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 21-01-2020 22:11)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ