

Współczesne teorie komunikowania - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Współczesne teorie komunikowania
Kod przedmiotu	09.1-WP-SOCD- WTK
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Beata Trzop, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z wybranymi współczesnymi teoriami komunikowania i teoriami mediów, ich podstawowymi założeniami, autorami i pojęciami oraz dyskursem związanym z poruszana problematyką.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

1. Klasyczne teorie komunikacji: od szkoły chicagowskiej do frankfurckiej szkoły badań społecznych.
2. Teorie połowy xx wieku: studia kulturowe, etnografia audytorium, dominium komunikacji.
3. Krótka historia teorii komunikowania.
4. Między filozofią a teorią mediów.
5. Od Gutenberga do McLuhana: zmiana perspektywy, teoria komunikowania masowego
6. Założenia negatywnej teorii mediów.
7. Wybrane współczesne problemy teorii mediów: globalizacja a glokalizacja; hybrydyzacja i konwergencja mediów, szerokie paradygmaty medialne w codziennym doświadczeniu medialnym.
8. Wybrane sfery komunikowania: komunikowanie międzykulturowe, komunikowanie polityczne i publiczne.

Metody kształcenia

Metoda kształcenia to wykład konwencjonalny.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada pogłębioną wiedzę o wybranych instytucjach i organizacjach odpowiedzialnych za transmisję norm i reguł w społeczeństwie oraz roli mass mediów w ich kształtowaniu, podtrzymywaniu bądź kontestowaniu.	• K_W04	• kolokwium	• Wykład
Student potrafi dokonać krytycznej analizy zjawisk i procesów społecznych, zwłaszcza w kontekście wiedzy dotyczącej genezy i rozwoju oraz krytyki teorii komunikacji i teorii mediów.	• K_W03	• kolokwium	• Wykład
Student potrafi dokonać krytycznej analizy zjawisk i procesów społecznych w kontekście teorii komunikowania.	• K_U01	• kolokwium	• Wykład

Warunki zaliczenia

Zaliczenie wykładów - kolokwium (minimalny próg - 50 % punktów), Ocenę końcową stanowi ocena z wykładu.

Literatura podstawowa

1. Castells M., Władza komunikacji, Warszawa 2013.

2. Dobek – Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa 2012.
3. Lisowska - Magdziarz M., Media powszednie, Kraków 2008.
4. Mattelart A. M., Teorie komunikacji, Warszawa – Kraków 2001.
5. Mersch D., Teorie mediów, Warszawa 2006.
6. Szopski M, Komunikowanie międzykulturowe, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca

1. Baudrillard J., Wojny w Zatoce nie było, Warszawa 2006.
2. Bazuń D., Trzop B., Internet a edukacja informacyjna, w: Wymiary globalizacji: aspekty polityczno-kulturowe , Opole, 2002.
3. Goban- Klas T., Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2009.
4. McLuhan M., Wybór tekstów, Poznań 2001.
5. Piontek D., Komunikowanie polityczne i kultura popularna, Poznań 2011.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Beata Trzop, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 18-04-2019 09:59)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ