

Komunikowanie międzykulturowe - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Komunikowanie międzykulturowe
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCD-KM
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie		
Semestr		3
Liczba punktów ECTS do zdobycia		5
Typ przedmiotu		obowiązkowy
Język nauczania		polski
Sylabus opracował		dr Magdalena Pokrzyńska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Egzamin
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zwiększenie kompetencji studentów w zakresie komunikacji międzykulturowej. Szczególne znaczenie ma w tym kontekście analiza rzeczywistości społecznej pod względem poziomu odzwierciedlenia różnic i podobieństw między poszczególnymi kulturami oraz uwrażliwienie studentów na ich wzajemne przenikanie się.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Wykłady

1. Rodzaje komunikacji: komunikacji poprzez kulturowej, międzykulturowej, międzynarodowej i globalnej.
2. Pojęcia: obcy i obcość kulturowa, stereotyp kulturowy, uprzedzenia, szok kulturowy, adaptacja kulturowa.
3. Kultura narodowa - definicje, cechy charakterystyczne, klasyfikacja.
4. Modele kulturowe w kontekście komunikacji międzykulturowej.
5. Konteksty w komunikacji międzykulturowej.
6. Komunikacja werbalna i niewerbalna w działalności międzynarodowej.
7. Komunikacja i płeć w działalności międzynarodowej.
8. Negocjacje w komunikacji międzynarodowej.

Ćwiczenia

1. Typy tożsamości kulturowej.
2. Problemy i bariery w komunikowaniu wynikające z kultury (pojęcia etnocentryzmu, relatywizmu kulturowego).
3. Stereotypy, uprzedzenia w komunikowaniu międzykulturowym.
4. Szok kulturowy - definicja, modele.
5. Protokół i etykieta kulturowa w biznesie międzynarodowym (wybrane przykłady).
6. Zjawiska: asymilacja, separacja, marginalizacja, wielokulturowość.
7. Podstawowe koncepcje z zakresu kultury organizacji i wymiarów kultur (m. in. E. Halla).
8. Podstawowe koncepcje z zakresu kultury organizacji G. Hofstede.
9. Język a kultura (typy języków: globalny, światowy, sztuczny itd.).

Metody kształcenia

Wykłady: wykład konwencjonalny.

Ćwiczenia: analiza tekstów, dyskusja, prezentacja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna i rozumie pojęcia z zakresu komunikowania międzykulturowego, różnorodne stanowiska teoretyczne i metodologiczne obecne w naukach o komunikowaniu jest krytyczny wobec nich.	• K_W01	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - kolokwium - Praca grupowa	- Wykład - Ćwiczenia
Student posiada pogłębioną wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościach.	• K_W06	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Student potrafi dokonać krytycznej analizy zjawisk i procesów społecznych.	• K_U01	- kolokwium - Praca grupowa	Ćwiczenia
Student jest otwarty na różne perspektywy teoretyczne i metodologiczne dotyczące zjawisk społecznych.	• K_K02	- kolokwium - Praca grupowa	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Warunki zaliczenia wykładu:

Egzamin- minimalny próg wymagań uzyskanie 50% punktów. Zakres materiału na egzamin zgodny z przedstawionym na pierwszych zajęciach sylabusem. Ocena z wykładu to ocena z egzaminu.

Warunki zaliczenia ćwiczeń:

Zaliczenie na ocenę. Przygotowanie pracy grupowej - oceniana będzie zgodność z tematem, poprawna struktura prezentacji, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy, odpowiedni dobór literatury przedmiotu. Poprawny sposób prezentacji, umiejętność udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące prezentowanego materiału. Kolokwium, zgodnie z przedstawionym na pierwszych zajęciach sylabusem. Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią arytmetyczną oceny z prezentacji i kolokwium.

Ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń i wykładu.

Literatura podstawowa

1. Benedyktowicz Z., Portrety „obcego”. Od stereotypu do symbolu, Kraków 2000.
2. Błuszkowski J., Stereotypy a tożsamość narodowa, Warszawa 2005.
3. Hofstede G., Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu, Warszawa 2000.
4. Mikułowski Pomorski J., Komunikowanie międzykulturowe. Wprowadzenie, Kraków 1999.
5. Ociepka B., Komunikowanie międzynarodowe, Wrocław 2002.
6. Słownik etnologiczny, red. Z. Staszczak, Warszawa-Poznań 1987.

Literatura uzupełniająca

1. Krzysztofek K., Komunikowanie międzynarodowe, Warszawa 1983.
2. Hall E., Ukryty wymiar, Warszawa 2003.
3. Pokrzyńska M., Kultura regionalna w Polsce zachodniej - kontynuacja i kreacja (wstępny zarys problemu na przykładzie Ziemi Lubuskiej) w: Folklor, folkloryzm, folk red.Kowalik M, Matławski B., Szczecin, 2016.
4. Pokrzyńska M., Bukowińczycy w Polsce : socjologiczne studium rozwoju wspólnoty regionalnej , Zielona Góra, 2010.
5. Szopski M., Komunikowanie międzykulturowe, Warszawa 2005.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Beata Trzop, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 18-04-2019 11:21)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ