

Badania potrzeb - course description

General information	
Course name	Badania potrzeb
Course ID	14.2-WP-SOCD-BP
Faculty	Faculty of Social Sciences
Field of study	Sociology
Education profile	academic
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2019/2020

Course information	
Semester	4
ECTS credits to win	4
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	mgr Marcin Woźny

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Zaznajomienie studentów z metodami i technikami badań, które dedykowane są identyfikacji potrzeb w wielu wymiarach – zarówno konsumenckich, jak i życiowych.

Prerequisites

Brak

Scope

- Typologie potrzeb
- Analiza potrzeb wewnętrznych i zewnętrznych
- Metody badania potrzeb konsumenckich
- Metody badania potrzeb informacyjnych
- Analiza interesariuszy
- Analiza SWOT

Teaching methods

Praca grupowa i warsztatowa; praca z tekstem źródłowym, dyskusja

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student zna i potrafi wskazać zastosowania różnorodnych stanowisk metodologicznych służących do poznania naukowego w socjologii, ma świadomość konsekwencji metodologicznych wyborów i wie w jaki sposób zinterpretować uzyskane wyniki.	• K_W08	• a project	• Class
Student potrafi zaplanować i zrealizować badanie społeczne przy użyciu zaawansowanych ilościowych i jakościowych metod i technik badań socjologicznych, także z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi analitycznych, kulturowych i indywidualnych (cech osobowych jednostek).	• K_U03	• a project	• Class
Student jest gotów wskazywać nowe pola działania i wykorzystywać nabytą wiedzę zarówno w realizacji projektów profit jak i non-profit.	• K_K04	• a project	• Class

Assignment conditions

Przygotowanie projektu procesu badawczego na wybrany temat. Zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy, odpowiedni dobór literatury przedmiotu. Ocenę z ćwiczeń stanowić będzie ocena z przygotowanego projekt; ocena końcowa to ocena z ćwiczeń.

Recommended reading

1. Babbie E., Podstawy badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
2. Babiński G., Wybrane zagadnienia z metodologii socjologicznych badań empirycznych, Kraków 1980.
3. Badania empiryczne w socjologii, Tom I i II, M. Malikowski, M. Niezgoda (red.), WSSG w Tyczynie, Tyczyn 1997
4. Cialdini R. B., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka., GW, Gdańsk 2016

5. Denzin N. K., Lincoln Y. S., Metody badań jakościowych, T I i II, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009
6. Kocowski T., Potrzeby człowieka: koncepcja systemowa, Zakł. Nar. im. Ossolińskich, Wrocław, 1982.
7. Maslow A., Motywacja i osobowość, PWN, Warszawa 2009.
8. Psychologia. Podręcznik akademicki, tom. 2, GWP, Gdańsk 2007.

Further reading

1. Szreder M., Metody i techniki sondażowych badań opinii, Warszawa 2010.
2. Kvale S., Wprowadzenie do jakościowego wywiadu badawczego, Trans Humana, Białystok 2004.
3. Lutyński J., Metody badań społecznych. Wybrane zagadnienia, Łódź 1994.
4. Nowak S., Metodologia badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
5. Fieldwork jest sztuką, P. B. Sztabiński, Z. Sawiński, F. Sztabiński (red.), Warszawa 2005.
6. Gibbs G., Analizowanie danych jakościowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.

Notes

Modified by dr hab. Beata Trzop, prof. UZ (last modification: 24-04-2019 22:16)

Generated automatically from SylabUZ computer system