

Lokalizacja przedsiębiorstw - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Lokalizacja przedsiębiorstw
Kod przedmiotu	07.9-WZ-LogP-LP
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Logistyka
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Paweł Szudra

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przedstawienie tradycyjnych i współczesnych zasad wyboru miejsca działalności podmiotów, a także reguł urbanistyki, uwarunkowań gospodarki nieruchomościami oraz wymagań ochrony środowiska i dóbr kultury związanych bezpośrednio z problematyką ich przestrzennej lokalizacji.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Podstawowe pojęcia z zakresu lokalizacji. Strategie lokalizacji przedsiębiorstw. Modele lokalizacji. Konkurencyjność miast i regionów. Atrakcyjność inwestycyjna miast i regionów. Czynniki lokalizacji przedsiębiorstw. Kompleksowa analiza lokalizacyjna przedsiębiorstwa branży TSL.

Metody kształcenia

Metoda projektu.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student kompleksowo analizuje rozwiązania z zakresu lokalizacji przedsiębiorstw oraz interpretuje decyzje lokalizacyjne.	K_U04	przygotowanie projektu	Laboratorium
Student prezentuje wyniki swojej pracy w grupie i bierze udział w dyskusji na forum grupy.	K_K01	- projekt - przygotowanie projektu	Laboratorium
Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu lokalizacji przedsiębiorstw oraz wskazuje i rozróżnia czynniki lokalizacyjne.	K_W02	- kolokwium - odpowiedź ustna - przygotowanie projektu	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia laboratorium jest opracowanie kompleksowej analizy lokalizacji przedsiębiorstwa branży TSL. Ocena i obrona przez studenta sprawozdania z realizacji projektu.

Literatura podstawowa

- Budner W., Lokalizacja przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2003.
- Godlewska-Majkowska H., Lokalizacja przedsiębiorstwa w gospodarce globalnej, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2013.

Literatura uzupełniająca

1. Korenik S., Słodczyk J. (red.), Podstawy gospodarki przestrzennej – wybrane aspekty, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2005.
2. Kuciński K. (red.), Globalizacja, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2011.
3. Szudra P., Strategie lokalizacji przedsiębiorstw handlowych a rozwój miast, W: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2010, Nr 109.
4. Szudra P., Innowacyjność w nowych nurtach teorii lokalizacji, W: XI Konferencja naukowa młodych ekonomistów - KNME. Gdańsk 2005,
<http://ekonom.univ.gda.pl/mikro/konferencja/referaty.htm>

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 23-04-2019 20:06)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ