Ekonomia behawioralna - opis przedmiotu

Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Ekonomia behawioralna
Kod przedmiotu	14.3-WZ-EkoPD-EB
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Ekonomia
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie

Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Występuje w specjalnościach	Ekonomia menedżerska
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Dorota Roszkowska-Hołysz

Formy zajęć

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wprowadzenie i omówienie podstawowych pojęć i procesów związanych zachowaniem człowieka w sferze ekonomicznej.

Wymagania wstępne

Zaliczenie kursów z Mikroekonomii, makroekonomii

Zakres tematyczny

Styk nauk psychologia ekonomiczna/ekonomia behawioralna. Problem racjonalności podmiotów ekonomicznych. Percepcja działań ekonomicznych. Własność i posiadanie. Psychoekonomiczne cechy pieniądza. Ekonomiczne przesłanki i efekty dobrostanu psychicznego. Dylematy społeczne. Socjalizacja ekonomiczna. Przedsiębiorczość i podejmowanie ryzyka. Finanse behawioralne. Zachowania konsumenckie. Behawioralne aspekty płacenia podatków. Teorie oszczędzania. Ludzka skłonność do hazardu.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, metoda przypadków, praca w grupach

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada rozszerzoną wiedzę na temat behawioralnych aspektów zjawisk ekonomicznych. Zna i rozumie obszary, którymi zajmuje się ekonomia behawioralna	• K_W09	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład • Ćwiczenia
Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne w aspekcie rzeczywistego zachowania człowieka oraz wzajemne relacje między nimi, a także wyciągać krytyczne wnioski i uzasadniać opinie.	• K_U05	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład • Ćwiczenia
Student jest świadomy procesów zachodzących we współczesnej gospodarce, dostrzegając związki między procesami gospodarczymi i behawioralnymi przesłankami zachowań ludzkich.	• K_K08	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykład – egzamin, ćwiczenia – zaliczenie z oceną.

Warunkiem zaliczenia wykładu jest pozytywne (przynajmniej 60% prawidłowych odpowiedzi) zaliczenie testu z zakresu zagadnień teoretycznych przedstawionych na wykładzie. Możliwe jest zaliczenie w formie ustnej, w przypadku niewielkiej liczby uczestników.

Warunkiem zaliczenia na ocenę ćwiczeń jest pozytywne zaliczenie kolokwium w formie pytań otwartych. Wynik kolokwium stanowić będzie ocenę wiedzy i umiejętności. Na ocenę końcową składa się ocena z egzaminu, kolokwium, obecność na zajęciach, oraz aktywność na zajęciach, pogłębiona samodzielną lekturą zalecanych pozycji w domu

Literatura podstawowa

1. Czerwonka M., Godlewski M., Finanse behawioralne, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008. 2. Frank R.H., Mikroekonomia jakiej jeszcze nie było, GWP, Gdańsk 2004. 3. Tyszka T. (red.), Psychologia ekonomiczna, , Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004.

Literatura uzupełniająca

J. Sokołowska, Psychologia decyzji rynkowych. Ocena prawdopodobieństwa i modele wyboru w sytuacji ryzykownej, Warszawa 2005.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Dorota Roszkowska-Hołysz (ostatnia modyfikacja: 24-04-2019 10:00)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ