Seminarium dyplomowe 2 - opis przedmiotu

Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe 2
Kod przedmiotu	14.3-WZ-EkoPD-SD2
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Ekonomia
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie

Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	6
Występuje w specjalnościach	Ekonomia i organizacja ochrony zdrowia, Ekonomia menedżerska, Ekonomia przedsiębiorstwa, Rachunkowość i doradztwo finansowe
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr hab. inż. Piotr Kułyk, prof. UZ

Formy zajęć

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Seminarium	45	3	45	3	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem seminarium jest po pierwsze – poszerzenie wiedzy z wybranego obszaru i uściślenie zainteresowań naukowych studentów (nakreślenie granic obszaru badawczego) w odniesieniu do ich przyszłej pracy magisterskiej. Odbywać się to będzie w drodze prezentacji przez studentów przedmiotu swoich poszukiwań naukowych, a następnie krytycznej dyskusji nad nim. Drugim celem jest wypracowanie koncepcji danej pracy – tematu i struktury. Student powinien umieć przedstawić temat swojej pracy i zarysować jej strukturę, prezentując jednocześnie przyjętą przez siebie metodologię. Dyskusja towarzysząca temu etapowi powinna dotyczyć przedmiotu pracy, a także zaproponowanej metody rozwiązania danego problemu badawczego. Trzecim celem seminarium jest napisanie pracy.

Wymagania wstępne

Student ma wiedzę zgodną z programem studiów na kierunku Ekonomia. Umie przygotowywać prezentacje multimedialne. Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole.

Zakres tematyczny

Przygotowanie dalszych rozdziałów pracy. Prezentacja przez studentów i dyskusja w grupie seminaryjnej: wyników badań literaturowych odnośnie problemu postawionego w pracy; uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania podmiotu (organizacji), w którym są prowadzone badania; wyników analizy aktualnie zastosowanego w organizacji rozwiązania problemu; koncepcji/projektu doskonalącego rozwiązania postawionego problemu.

Metody kształcenia

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi poprawnie, precyzyjnie, spójnie i jasno wypowiadać się na temat zagadnienia podjętego w pracy magisterskiej. Potrafi samodzielnie proponować rozwiązania problemów objętych pracą magisterską. Zna metody i techniki rozwiązywania postawionych problemów badawczych.	• K_U04 • K_U07	• Wypowiedzi w trakcie pracy z grupą i indywidualnych spotkań ze studentem	• Seminarium
Student potrafi prowadzić dyskusję merytoryczną z członkami organizacji w związku z badaniami przeprowadzanymi na potrzeby pracy dyplomowej. Potrafi odpowiednio określać priorytety służące realizacji określonych przez siebie zadań	• K_K04	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Seminarium
Student ma wiedzę niezbędną do przygotowania pracy magisterskiej. Zna zasady techniczne pisania pracy. Potrafi dostrzec i postawić problem ekonomiczny, a ponadto wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin	• K_W01	• Praca indywidualna ze studentem, prezentacja multimedialna projektu pracy	• Seminarium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma świadomość konieczności uzupełniania wiedzy wykorzystanej do przygotowania pracy dyplomowej wraz z rozwojem nauki i techniki.	• K_K01	• Wypowiedzi w trakcie pracy z grupą i indywidualnych spotkań ze studentem	• Seminarium
potrafi analizować i interpretować zjawiska, procesy oraz projektować określone działania lub rozwiązania wybranych problemów społeczno-ekonomicznych. Potrafi dokonać ich krytycznej oceny i selekcji. Potrafi pozyskiwać dane statystyczne potrzebne do przeprowadzenia badania oraz zastosować właściwe narzędzia informatyki do badania ich przebiegu	• K_U01 • K_U02	• Analiza literaturowa problemu oraz analiza uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania podmiotu, w którym prowadzone są badania, analiza stanu istniejącego w podmiocie w zakresie określonym tematem pracy magisterskiej oraz koncepcja/projekt rozwiązania problemu.	• Seminarium
Student potrafi samodzielnie przygotować poprawny tekst pracy magistreskiej w języku polskim i jej stronę tytułową w języku obcym. Potrafi prawidłowo przygotować pracę pod względem formalnym. Potrafi przedstawić prezentacje pracy magisterskiej.	• K_U01 • K_U11	• przedłożenie kolejnych części pracy	• Seminarium
Student ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy potrzebnej przy przygotowywaniu pracy dyplomowej.	• K_U01	• Wypowiedzi w trakcie pracy z grupą i indywidualnych spotkań ze studentem	• Seminarium
Student potrafi komunikować się i współdziałać z członkami zespołów pracowniczych organizacji, w której prowadzi badania w związku z pracą magisterską.	• K_K02	• Praca w grupach z materiałem źródłowym	• Seminarium

Warunki zaliczenia

Ocena formująca - na podstawie udziału w dyskusji podczas prezentacji przygotowanych tekstów innych członków grupy seminaryjnej. Ocena ostateczna - na podstawie ocen formujących oraz dwóch prezentacji pracy magisterskiej: 1) analiza literaturowa problemu oraz analiza uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania podmiotu, w którym prowadzone są badania, 2) analiza stanu istniejącego w podmiocie w zakresie określonym tematem pracy magisterskiej oraz koncepcja/projekt rozwiązania problemu

Literatura podstawowa

1. Babbie E., Podstawy badań społecznych, PWN, Warszawa 2008. 2. Majchrzak J., Mendel T., Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2009. 3. Pieter J., Zarys metodologii prac naukowych, PWN, Warszawa 1975. 4. Wójcik, K., Piszę akademicką pracę promocyjną - licencjacką, magisterską, doktorską, Placet, Warszawa, 2005. 5. Flick U., Projektowanie badania jakościowego, PWN, Warszawa 2010. 6. Popławski S., Skawińska E. (red.). Badania marketingowe w zarządzaniu organizacją, PWE, Warszawa 2012. 7. Regulamin studiów Uniwersytetu Zielonogórskiego.

Literatura uzupełniająca

Literatura związana z problematyką projektu badawczego i pracy dyplomowej.

Uwagi

Szczegółowy program seminarium, wykaz literatury, wymagania dotyczące pracy ustala i podaje do wiadomości studentów prowadzący seminarium.

PROGRAM OPRACOWALI: pracownicy Wydziału Ekonomii i Zarządzania stanowiący minimum kadrowe na kierunku Ekonomia prowadzący badania w obszarze danej specjalności

Zmodyfikowane przez dr Dorota Roszkowska-Hołysz (ostatnia modyfikacja: 25-04-2019 17:33)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ