Gry strategiczne - opis przedmiotu

Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Gry strategiczne
Kod przedmiotu	04.9-WZ-EkoPD-GR
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Ekonomia
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie

Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	Ekonomia przedsiębiorstwa
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ

Formy zajęć

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem nauczania jest nabycie zaawansowanej wiedzy z zakresu gry strategicznej. Poznanie istoty, zasad, modeli, metod i technik zarządzania strategicznego wykorzystywanych w grach strategicznych. Ponadto nabycie praktycznych umiejętności identyfikacji problemów i doboru odpowiednich metod do rozwiązania problemów. Poznanie procesów analizy strategicznej, planowania strategicznego i implementacji strategii; Stosowanie metod analizy strategicznej, planowania strategicznego i implementacji strategii do rozwiązania problemów zarządzania.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

W ramach prowadzonych wykładów: Wprowadzenie do zajęć. Zapoznanie się z sylabusem przedmiotu. Omówienie zasad zaliczenia przedmiotu. Istota strategii, gry i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego; Poziomy i rodzaje strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii; Proces formułowania strategii; Wizja, misja i cele strategiczne organizacji; Konkurencyjność a przewaga konkurencyjna organizacji; Metody analizy strategicznej otoczenia organizacji; Elementy strategicznej analizy sektora; Metody planowania strategicznego; Implementacja strategii; Aliansе strategiczne Zarządzanie strategiczne w kontekście nurtu zasobowego, podejścia przedsiębiorczego oraz sieci międzyorganizacyjnych; Strategie kooperacji i tworzenia wartości; Modele biznesu; Gry strategiczne w warunkach oddziaływań dynamicznego otoczenia.

W ramach prowadzonych ćwiczeń: Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego; Poziomy i rodzaje strategii; Kształtowanie wizji, misji i celów strategicznych organizacji; Zastosowanie metod analizy strategicznej, planowania strategicznego, implementacji strategii. Formułowanie i ocena alternatywnych opcji strategicznych; Charakterystyka wybranych rodzajów strategii. Analiza wartości dla interesariuszy. Kontrola strategiczna.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, metoda podająca, prezentacja danych i informacji (rzutnik, foliogram), prezentacja multimedialna, komunikacja interaktywna, ćwiczenia, praca w zespołach zadaniowych, praca własna - przygotowanie do zajęć i egzaminu, prezentacja, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student definiuje pojęcia, wskazuje i rozróżnia szkoły i nurty zarządzania strategicznego oraz gry strategicznej. Charakteryzuje poziomy i rodzaje strategii. Zna podstawowe metody planowania i analizy strategicznej oraz implementacji strategii.	• K_W03	• bieżąca kontrola na zajęciach	• Wykład • Ćwiczenia
Student posiada umiejętność strategicznego myślenia w grach strategicznych. Analizuje i rozwiązuje problemy zarządzania strategicznego. Wyznacza pozycje strategiczną organizacji, uzasadnia wybór strategii, monitoruje jej implementację. Potrafi przeprowadzić kompleksową analizę strategiczną.	• K_W10 • K_U01 • K_U03 • K_U05	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Wykład • Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Na forum grupy prezentuje wyniki swojej pracy, formułuje cele i zamierzenia strategiczne, identyfikuje strategie i uwarunkowania ich realizacji. Dyskutuje na temat różnych aspektów opracowania i drożenia strategii oraz uzyskanych rezultatach.	• K_K02 • K_K04	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • odpowiedź ustna	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykład – zaliczenie z oceną, ćwiczenia – zaliczenie z oceną

Zaliczenie z wykładu: warunkiem przystąpienia do zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń. Zaliczenie w formie pisemnej, zadania z treścią.

Zaliczenie ćwiczeń: oceny za ćwiczenia – minimum 2 ćwiczenia (80%) i aktywność na zajęciach (20%).

Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z ćwiczeń (50%) i wykładu (50%). Progi średniej arytmetycznej dla oceny końcowej są następujące:

dostateczny

dostateczny plus od 3,25-3,74;

dobry od 3,75-4,24;

dobry plus od 4,25-4,74;

bardzo dobry od 4,75

Literatura podstawowa

1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009.

2. Morgan M., Levitt R.E., Malek W., Skuteczne wdrażanie strategii, PWN, Warszawa 2010.

3. Obłój K., Strategia organizacji, w poszukiwaniu stałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.

4. Rokita J., Zarządzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymanie przewagi strategicznej, PWE, Warszawa 2004.

Literatura uzupełniająca

1. Kaplan R. S., Norton D. P., Strategiczna karta wyników, PWN, Warszawa 2007.

2 .Łobejko S., Pierścionek Z. (red), Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2011.

3. Penc-Pietrzak I., Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Koncepcje i zastosowania, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.

4. Romanowska M., Wachowiak P. (red.), Koncepcje i narzędzia zarządzania strategicznego, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2006.

5. A.K. Dixie, B.J. Nalebuff, Sztuka strategii. Teoria gier w biznesie i życiu prywatnym, MT Biznes, Warszawa 2010. http://www.gandalf.com.pl/files/products/text/331224.pdf

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Dorota Roszkowska-Hołysz (ostatnia modyfikacja: 25-04-2019 18:17)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ