Budowanie relacji przez komunikowanie się - opis przedmiotu

Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Budowanie relacji przez komunikowanie się
Kod przedmiotu	04.7-WZ-EkoPD-BRPK
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Ekonomia
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie

Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	Ekonomia menedżerska
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr inż. Patrycja Łychmus

Formy zajęć

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z możliwościami wykorzystania komunikowania interpersonalnego w budowaniu relacji z interesariuszami współczesnych organizacji.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

Rozmowa kwalifikacyjna – jej znaczenie, cele i reguły; Prowadzenie efektywnych zebrań zespołowych – przygotowanie agendy, zasady, wyznaczanie ról; Komunikowanie interpersonalne podczas konfliktów, w zależności od ich typu i etapu przebiegu; Rozmowa oceniająca i wykorzystanie reguł konstruktywnej krytyki, wspólne planowanie działań służących rozwojowi pracownika; Komunikowanie publiczne w pracy przez menedżera personalnego – znaczenie dla kształtowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa. Wykorzystanie odpowiedniego stylu komunikowania się.

Metody kształcenia

Praca w zespołach, dyskusja grupowa, case study, ćwiczenia warsztatowe, symulacje.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi zastosować elementy komunikowania się w kształtowaniu relacji wewnątrz i na zewnątrz organizacji	• K_W06 • K_U05 • K_U10	• kolokwium	• Ćwiczenia
Student zna zasady przeprowadzania rozmowy kwalifikacyjnej oraz rozmowy oceniającej z zastosowaniem reguł konstruktywnej krytyki Student wie, jak przeprowadzać efektywne zebrania i skutecznie rozwiązywać konflikty Student ma wiedzę dotyczącą komunikowania publicznego	• K_W06 • K_W07 • K_W12 • K_U06	• kolokwium	• Ćwiczenia
Student potrafi odpowiednio określać priorytety służące realizacji określonych przez siebie zadań	• K_K07	• kolokwium	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Na ocenę końcową składają się następujące elementy: obecność i aktywny udział na zajęciach (20% oceny końcowej z ćwiczeń) oraz zaliczenie na ocenę pozytywną pisemnego kolokwium (70%).

Obecność na ćwiczeniach: studenci zobowiązani są do systematycznego uczestnictwa w zajęciach. W przypadku nieobecności wynikłych z ważnych przyczyn należy uzgodnić z prowadzącym sposób odrobienia zaległych wykładów. W celu usprawiedliwienia nieobecności na zajęciach student przedstawia

stosowne zaświadczenie w ciągu 7 dni.

Ocena aktywności podczas zajęć będzie odbywała się poprzez systematyczną obserwację wykonania zadań przewidzianych programem ćwiczeń [K_U05, K_U10, K_K07].

Kolokwium zaliczeniowe obejmie swoją treścią tematy realizowane podczas ćwiczeń; lista pytań z zakresem tematycznym zostanie przesłana studentom z miesięcznym wyprzedzeniem. Kolokwium będzie składać się z pięciu pytań otwartych z progami punktowymi (progi punktowe dla poszczególnych ocen z kolokwium: 10-9,5 punktów – bardzo dobry; 9 punktów – dobry plus; 8,5-8 punktów – dobry; 7,5-7 punktów – dostateczny plus; 6,5-6 punktów – dostateczny) [K_W06, K_W07, K_W12].

Literatura podstawowa

1. A. von de Heyde, B. von der Linde, Techniki prowadzenia rozmów dla kadry zarządzającej, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009
2. M. Jaworowicz, P. Jaworowicz, Skuteczna komunikacja w nowoczesnej organizacji, Difin, Warszawa 2017
3. S.P. Morreale, B.H. Spitzberg, J.K. Barge, Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności, PWN, Warszawa 2012
4. T.R. Bacon, Budowanie relacji w firmie. Jak stworzyć zaangażowany i zadowolony zespół?, GWP, Gdańska 2014
5. A. Bitkowska, A. Korombel, J.M. Moczydłowska, Relacje jako kapitał organizacji, Difin, Warszawa 2017

Literatura uzupełniająca

1. Artykuły z czasopisma „Personel i Zarządzanie”
2. Artykuły z czasopisma Harvard Buissnes Review

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr inż. Patrycja Łychmus (ostatnia modyfikacja: 03-05-2019 12:25)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ