Wykład monograficzny specjalnościowy - Ekonomia menedżerska - opis przedmiotu

Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Wykład monograficzny specjalnościowy - Ekonomia menedżerska
Kod przedmiotu	14.3-WZ-EkoPD-WMS-EM
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Ekonomia
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie

Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Występuje w specjalnościach	Ekonomia menedżerska
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Ewa Sobolewska - Poniedziałek

Formy zajęć

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zaprezentowanie wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania biznesem. Kształtowanie umiejętności analizowania ryzyka i jego wpływu na wartość przedsiębiorstwa oraz umiejętności umożliwiającej zarządzanie ryzykiem we współczesnym świecie. Zaprezentowanie systemu informacji gospodarczych, elektronicznych płatności i rozliczeń oraz bezpieczeństwa elektronicznego biznesu. Nabycie umiejętności obserwacji i interpretacji zjawisk oraz procesów zachodzących w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Wykład: Zarządzanie biznesem we współczesnym świecie. Pojęcie, istota i cechy ryzyka we współczesnym biznesie. Kategoryzacja ryzyka w działalności biznesowej. Proces zarządzania ryzykiem. Rola informacji w działalności gospodarczej. Rynek wymiany informacji w Europie i na świecie. Możliwości transgranicznej wymiany informacji finansowych. Charakterystyka polskiego rynku wymiany informacji i danych gospodarczych. Systemy wymiany informacji w Polsce. Charakterystyka rynku elektronicznych usług płatniczych. Funkcjonujące systemy płatności elektronicznych. Narzędzia i bezpieczeństwo elektronicznego biznesu

Metody kształcenia

Wykład: wykład konwencjonalny i problemowy z elementami konwersatorium.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada podstawową wiedzę o uczestnikach rynku i transakcjach zawieranych między nimi. Student posiada podstawową wiedzę o uczestnikach rynku i transakcjach zawieranych między nimi. Zna pojęcie, istotę i cechy ryzyka we współczesnym biznesie	• K_W09	• aktywność w trakcie zajęć • sprawdzian z progami punktowymi	• Wykład
Zna i interpretuje podstawowe przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz udostępnianie informacji gospodarczych.	• K_W07	• aktywność w trakcie zajęć • sprawdzian z progami punktowymi	• Wykład
Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów pojawiających się w przedsiębiorstwie i podejmowania samodzielnej decyzji w obszarze działań marketingowych na rynku międzynarodowym	• K_U08	• aktywność w trakcie zajęć • sprawdzian z progami punktowymi	• Wykład
Student jest świadomy procesów zachodzących we współczesnej gospodarce, dostrzegając związki między procesami gospodarczymi i sytuacją społeczno-ekonomiczną	• K_K08	• aktywność w trakcie zajęć • sprawdzian z progami punktowymi	• Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi samodzielnie pogłębiać nabytą wiedzę i umiejętności w obszarze marketingu międzynarodowego. Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się.	• K_K05	• aktywność w trakcie zajęć • sprawdzian z progami punktowymi	• Wykład
Student posiada umiejętność obserwacji i interpretacji zjawisk gospodarczych w zakresie marketingu międzynarodowego w określonym obszarze funkcjonowania przedsiębiorstwa	• K_U05	• aktywność w trakcie zajęć • sprawdzian z progami punktowymi	• Wykład

Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie na podstawie aktywnego uczestnictwa w wykładach. Weryfikacja efektów kształcenia (K_W09, K_W07, K_U05, K_U08, K_K05, K_K08) pod koniec każdego wykładu poprzez dyskusję oraz w trakcie zaplanowanych konsultacji.

Warunkiem otrzymania zaliczenia jest uzyskanie min. 51% poprawnych odpowiedzi z pracy pisemnej.

Oceny (punktacja):

51%- 60% - dostateczny (3.0)

61%-70% - dostateczny plus (3.5)

71%-80% - dobry (4.0)

81%-85% - dobry plus (4.5)

86%-100% - bardzo bobry (5.0)

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z pisemnego zaliczenia z wykładu (100%).

Literatura podstawowa

1. Grajewski P., Procesowe zarządzanie organizacją, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.
2. Kisielnicki J., Zarządzanie organizacją: zarządzanie nie musi być trudne, Wyższa Szkoła Handlu i Prawa im. Ryszarda Łazarskiego, Warszawa 2005.
3. Tyszka T., Zaleśkiewicz T., Racjonalność decyzji: pewność i ryzyko, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001.
4. Zapłata S., Kaźmierczak M., Ryzyko, ciągłość biznesu, odpowiedzialność społeczna: nowoczesne koncepcje zarządzania, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.Opracowania, raporty i materiały – Związek Banków Polskich, Biuro Informacji Kredytowej S.A. BIG InfoMonitor S.A., Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.

Literatura uzupełniająca

1. Grzywacz J., Podstawy bankowości. System bankowy. Kredyty i rozliczenia. Ryzyko i ocena banku. Marketing, DIFIN, Warszawa 2002.
2. Opracowania, raporty I materiały – Związek Banków Polskich, Biuro Informacji Kredytowej S.A. BIG, InfoMonitor S.A., Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.
3. Pokusy T. (red.), Nowoczesne zarządzanie - wybrane problemy ekonomiczno-społeczne, Wydawnictwa Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Opolu; Wydawnictwo Instytut Śląski Sp. z o.o., Opole 2010.
4. Rzeczycka A., Ryzyko bankowe i metody jego ograniczania, Politechnika Gdańska, Gdańsk 2002.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 16-05-2019 21:22)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ