

Ekonomia menedżerska - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Ekonomia menedżerska
Kod przedmiotu	14.3-WZ-ZarzD-EM
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	Strategie rozwoju biznesu
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. inż. Piotr Kułyk, prof. UZ - mgr Anna Gąsiorek-Kowalewicz

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przekazanie pogłębionej wiedzy z zakresu podejmowania decyzji menedżerskich. Przybliżenie najważniejszych problemów decyzyjnych z jakim muszą się zmierzyć współcześni menedżerowie. Przedstawienie terminologii stosowanej w ekonomii menedżerskiej, kształtowanie umiejętności wykorzystania przy formułowaniu wniosków dotyczących zachodzących procesów społecznych i gospodarczych. Przedstawienie zasad analizy ekonomicznej pozwalającej podejmować optymalne decyzje. Zapoznanie studentów z narzędziami umożliwiającymi podejmowanie decyzji menedżerskich. Kształtowanie umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu konkretnych procesów i zjawisk ekonomicznych oraz zastosowania właściwych narzędzi analitycznych do badania ich przebiegu. Kształtowanie umiejętności pracy w grupie i przyjmowania w niej różnych ról. Rozwijanie kompetencji pracy w zespole poprzez zadania grupowe.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Wykład: Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej, przedsiębiorstwo w teoriach ekonomicznych, obszary zainteresowania ekonomii menadżerskiej. Podejmowanie decyzji gospodarczych. Rola analizy popytu w podejmowaniu decyzji menedżerskich. Analiza decyzji produkcyjnych w oparciu o koszty. Podejmowanie decyzji na rynku wolnokonkurencyjnym, w monopolu, konkurencji monopolistycznej oraz oligopolu.

Ćwiczenia: Podejmowanie decyzji menedżerskich, zasady analizy ekonomicznej pozwalającej podejmować optymalne decyzje, proces decyzyjny w przedsiębiorstwie. Analiza popytu. Elastyczność a utarg całkowity. Decyzje produkcyjne. Analiza kosztów w krótkim i długim okresie. Analiza marginalna w procesie decyzyjnym. Decyzje menadżerskie w przedsiębiorstwach działających w ramach różnych modeli rynkowych.

Metody kształcenia

Wykład: wykład konwencjonalny i problemowy, pokaz.

Ćwiczenia: dyskusje grupowe, burza mózgów, prace indywidualne, prace grupowe, studia przypadków, studia literatury, praca z tekstem.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych, znaszasady analizy ekonomicznej pozwalającej podejmować optymalne decyzje	K_W01	sprawdzian z progami punktowymi	Wykład

Opis efektu	Symbolce efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student jest świadomy procesów zachodzących we współczesnej gospodarce, dostrzegając związki między procesami gospodarczymi i sytuacją społeczno-ekonomiczną	• K_U01 • K_K08	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • sprawdzian z progami punktowymi • dyskusja	• Wykład • Ćwiczenia
Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest otwarty na współpracę i budowę relacji, aktywnie uczestnicząc w grupie. Jest chętny do prezentowania własnych opinii związanych ze znaczeniem informacji w procesie podejmowania decyzji	• K_U06 • K_K02	• Zadania do samodzielnego i grupowego rozwiązania • Studia przypadków • Dyskusja	• Ćwiczenia
Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów pojawiających się w przedsiębiorstwie i podejmowania samodzielnej decyzji	• K_U03 • K_U06 • K_K08	• kolokwium	• Ćwiczenia
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu konkretnych procesów i zjawisk ekonomicznych oraz zastosować właściwe narzędzia informatyki do badania ich przebiegu	• K_U02 • K_K01	• kolokwium	• Ćwiczenia
Student posiada umiejętność obserwacji i interpretacji zjawisk gospodarczych w zakresie podejmowania optymalnych decyzji w określonym obszarze funkcjonowania przedsiębiorstwa	• K_U05	• kolokwium • sprawdzian z progami punktowymi	• Wykład • Ćwiczenia
Student potrafi samodzielnie pogłębiać nabytą wiedzę i umiejętności w obszarze ekonomii menedżerskiej. Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się.	• K_K05	• kolokwium • sprawdzian z progami punktowymi	• Wykład • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykład: forma pisemna, kolokwium zaliczeniowe (K_W01; K_U05; K_K05; K_K08)- odpowiedź studenta na trzy pytania wybrane przez prowadzącego sformułowane w oparciu o prezentowane podczas wykładu treści teoretyczne oraz problemowe– lista pytań z zakresu tematycznego wykładów przesłana studentom z miesięcznym wyprzedzeniem;
Termin: zgodnie z harmonogramem studiów

Oceny (punktacja):

51%- 60% - dostateczny (3.0)

61%-70% - dostateczny plus (3.5)

71%-80% - dobry (4.0)

81%-85% - dobry plus (4.5)

86%-100% - bardzo bobry (5.0)

Ćwiczenia: na ocenę składać się będzie ocena z kolokwium (K_U02; K_U05; K_U06; K_U08; K_K05; K_K02; K_K02; K_K08). Termin zaliczenia kolokwium: zgodnie z harmonogramem studiów. Warunkiem otrzymania zaliczenia z kolokwium jest uzyskanie min. 51% poprawnych odpowiedzi.

Oceny (punktacja):

51%- 60% - dostateczny (3.0)

61%-70% - dostateczny plus (3.5)

71%-80% - dobry (4.0)

81%-85% - dobry plus (4.5)

86%-100% - bardzo bobry (5.0)

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z ćwiczeń (50%) i egzaminu z wykładu (50%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń i egzaminu

Literatura podstawowa

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Froeb Luke M., McCann Brian T., Ekonomia menedżerska, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.

2. Samuelson W. F., Marks S. G., Ekonomia menedżerska, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009.

3. Strużyckiego M. (red.), Doskonalenie procesów zarządzania w przedsiębiorstwach a świadomość menedżerska, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2001.

Literatura uzupełniająca

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Bowden Elbert V., Bowden Judith H., Ekonomia: nauka zdrowego rozsądku: amerykańsko-polski podręcznik akademicki makro- i mikroekonomii Wyższej Szkoły Społeczno-Ekonomicznej w Warszawie, Fundacja "Innowacja", Warszawa 2002.
2. Munter M., Komunikacja menedżerska, Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.: International Publishing Service SP. z o.o., Warszawa 2009.

Uwagi

Wprowadzone przez mgr Anna Gąsiorek-Kowalewicz

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 23-04-2019 23:15)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ