

Wiedza o kulturze popularnej i mediach - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Wiedza o kulturze popularnej i mediach
Kod przedmiotu	14.7-WP-PEDD- POKM
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Pedagogika
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Jolanta Kostecka

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	45	3	27	1,8	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zdobycie wiedzy z zakresu wybranych koncepcji kultury współczesnej. Poznanie przemian w obrębie kultury symbolicznej. Znajomość i krytyczna analiza tekstów kultury, ze szczególnym uwzględnieniem przekazów medialnych.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Rozumienie podstawowych pojęć z zakresu kultury popularnej. Historia i rozwój kultury popularnej. Powtórzenie jako podstawowy mechanizm kultury popularnej – nostalgia za PRL-em. Amerykanizacja kultury popularnej. Konsumpcjonizm we współczesnych modelach życia. Rola mediów masowych w upowszechnianiu wzorów kultury. Uniwersalność i globalizacja kultury popularnej. Telewizja i gatunki kultury popularnej. Paleo i Neotelewizja. Kultura w sieci. Nowe media. Twórczość w Internecie – blog artystyczny, powieść hipertekstowa. Kultura popularna jako obszar zainteresowania pedagogiki postmodernistycznej; kultura popularna jako przestrzeń uczenia się; kultura popularna jako obszar badań pedagogicznych.

Metody kształcenia

wykład interaktywny, dyskusja, warsztat, prezentacja, analiza tekstu.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student współczesny nurt rozwoju pedagogiki związany z refleksją i badaniami edukacyjnego potencjału kultury popularnej.	K_W02	kolokwium	Laboratorium
Student potrafi wykorzystywać specjalistyczną wiedzę na temat kultury popularnej i mediów do organizowania działań edukacyjnych i animacyjnych.	K_U05	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Laboratorium
Student odznacza się odpowiedzialnym podejścia do własnego przygotowania do pracy, podejmowanych decyzji i prowadzonych działań oraz ich skutków, czuje się odpowiedzialny wobec ludzi, dla których dobra stara się działać, wyraża taką postawę w środowisku specjalistów i pośrednio modeluje to podejście wśród innych.	K_K03	- dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Ocena z laboratorium to średnia arytmetyczna ocen za aktywność na zajęciach, przeprowadzenie warsztatu, kolokwium.

Ocena końcowa to ocena z laboratorium.

Literatura podstawowa

1. Bard A., Söderqvist J., Netokracja. Re: internet – społeczne aspekty medium, Warszawa 2006.
2. Dobek – Ostrowska B., Faras J., Ociepka B. (red.), Teoria i praktyka propagandy, Wrocław 1995.
3. Encyklopedia kultury polskiej. Pojęcia i problemy wiedzy o kulturze, pod red. A. Kłoskowskiej.
4. Fieske J, Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010.
5. Filiciak M., Wirtualny plac zabaw. Gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej, Kraków 2006.
6. Filiciak M., Wirtualny plac zabaw. Gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej, Warszawa 2006.
7. Gajda J., Juszczak S., Siemieniecki B., Wenta K. (red.), Edukacja medialna, Toruń 2002.
8. Gałuszka M., Między przyjemnością a rytuałem. Recepcja serialu telewizyjnego, Łódź 1996.
9. Goban – Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia i telewizji, Kraków 2000.
10. Godzic W., Telewizja jako kultura, Kraków 1999.
11. Jakubowski W., Edukacja w świecie kultury popularnej, Kraków 2006.
12. Jenkins H., Kultura konwergencji, Warszawa 2006.
13. Kłoskowska A., Kultura masowa. Krytyka i obrona, Warszawa 1980.
14. Kochan J., Życie codzienne w matriksie. Filozofia społeczna ponowoczesności, Scholar 2007
15. Krajewski M., Kultury kultury popularnej, Poznań 2005.
16. Kultura masowa, pod red. Cz. Miłosza, Kraków 2002.
17. Manowicz L., Język nowych mediów, Warszawa 2006.
18. Mathews G., Supermarket kultury, Warszawa 2005.
19. Mathews G., Supermarket kultury, Warszawa 2005.
20. Nowa audiowizualność, (red) Wilk E. Pastyrzak-Kolesińska I., Kraków 2008
21. Nowe media w komunikacji społecznej XX w., pod red., M. Hopfingera, Warszawa 2002.

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Sylwia Słowińska, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 14-11-2019 11:13)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ