

Działalność gospodarcza, kapitał, przedsiębiorstwo - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Działalność gospodarcza, kapitał, przedsiębiorstwo
Kod przedmiotu	06.9-WM-BHP-D-19_19
Wydział	Wydział Mechaniczny
Kierunek	Bezpieczeństwo i higiena pracy
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Maria Agnieszka Paszkowicz

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Ułatwienie zrozumienia znaczenia przedsiębiorczości w gospodarce rynkowej oraz przygotowanie do aktywnego i świadomego uczestnictwa w życiu gospodarczym.

Wymagania wstępne

Podstawy organizacji i zarządzania.

Zakres tematyczny

Pojęcie działalności gospodarczej, przedsiębiorcy i przedsiębiorczości. Kapitał przedsiębiorstwa. Modele przedsiębiorczości. Uwarunkowania przedsiębiorczości. Innowacje jako źródło przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość niezależna i korporacyjna; przedsiębiorczość społeczna. Istota i cele przedsiębiorstwa. Cykl życia przedsiębiorstwa. Prywatna przedsiębiorczość a państwo. Instytucjonalne formy wspierania przedsiębiorczości. Globalizacja przedsiębiorczości. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Etyka w biznesie. Metody pobudzania kreatywności. Planowanie i ryzyko działalności gospodarczej.

Metody kształcenia

Wykład: wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny

Ćwiczenia: dyskusja, praca zespołowa, praca pisemna, prezentacja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Absolwent ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do przedsiębiorczości człowieka, ma wiedzę niezbędną do rozumienia (poza)ekonomicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej w jej kontekście. Zna uwarunkowania wymogi prawne prowadzenia własnego biznesu. Ma wiedzę niezbędną do szacowania kosztów przedsięwzięć oraz oceny ryzyka związanego z działalnością gospodarczą.	KW_11 KW_13	- aktywność w trakcie zajęć - kolokwium	- Wykład - Ćwiczenia
Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, interpretować przepisy prawa, szacować koszty działalności gospodarczej i ryzyko z tym związane.	KW_13 KU_11 KK_02	- aktywność w trakcie zajęć - projekt	- Wykład - Ćwiczenia
Potrafi interpretować, wyjaśniać i modelować zjawiska społeczno-gospodarcze oraz wzajemne relacje między nimi na poziomie mikro i makro. Umie właściwie kształtować warunki środowiska pracy w przedsiębiorstwie, w szczególności w kontekście zdarzeń wypadkowych.	KW_12 KU_11 KK_02	- aktywność w trakcie zajęć - projekt	- Wykład - Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

kolokwium zaliczeniowe z progami: 0%-50% ndst, 51%-60% dost, 61%-70% dst plus, 71%-80% dobry, 81%-90% db plus, 91%-100% bdb

Literatura podstawowa

Christensen C.M., Przełomowe innowacje, Wydawnictwo Profesjonalne PWN, Warszawa 2010.

Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych, WAiP, Warszawa 2006.

Dietl J., Gasparski W. (red.), Etyka biznesu, WN PWN, Warszawa 2002.

Drucker P.F., Innowacje i przedsiębiorczość, PWE, Warszawa 1992.

Filek J., Wprowadzenie do etyki biznesu, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 2001.

Glinka B., Gudkowa S., Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.

Inkubator instrumentem rozwijania przedsiębiorczości studentów, red. S. Jankiewicz, Wydawnictwo SORUS, Poznań 2006.

Juchniewicz M., Strategia niszy rynkowej jako specyficzny element potencjału rozwojowego mikroprzedsiębiorstw, PARP, Warszawa 2010.

Kawasaki G., Sztuka rozpoczynania, Helion, Gliwice 2007.

Koźmiński A.K., Piotrowski W. (red.), Zarządzanie: teoria i praktyka, WN PWN, Warszawa 1999.

Kroger F., Vizjak A., Kwiatkowski A., Sukces w niszach rynkowych. Studio Emka, Warszawa 2007.

Kuchciński K., Przedsiębiorczość a rozwój regionalny w Polsce, Difin, Warszawa 2010.

Lichtarski J. (red.), Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2005.

Łochnicka D., Przedsiębiorczość pracownicza i jej wpływ na efektywność organizacji, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.

Małara Z., Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności, WN PWN, Warszawa 2006.

Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2013.

Rogoda B., Przedsiębiorczość i innowacje, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2005.

Rymarczyk J., Internalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, Warszawa 2004.

Stoner J.A.F., Freeman R.E., Gilbert, D.R., Kierowanie, PWE, Warszawa 1999.

Zasiadły K., Guliński J., Inkubator przedsiębiorczości akademickiej. Podręcznik dla organizatorów i pracowników, Wydawnictwo Stowarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce, Poznań 2005.

Żemigala M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Budowanie zdrowej, efektywnej organizacji, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2007.

Literatura uzupełniająca

Antoszkiewicz J., Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, PWE, Warszawa 1990.

Bacq S., F. Janssen F., The multiple faces of social entrepreneurship: A review of definitional issues based on geographical and thematic criteria, Entrepreneurship & Regional Development, Vol. 23, Nos. 5–6, June 2011, 373–403.

Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.

Dyer J., Gregersen H., Christensen C.M., DNA innowatora. Zostań mistrzem we wdrażaniu innowacji, ICAN Institute, Warszawa 2012.

Ekonomia społeczna, przedsiębiorczość społeczna oraz zatrudnienie socjalne - możliwości rozwoju trzeciego sektora w regionie transgranicznym Polski i Słowacji, [http://wupkrakow.praca.gov.pl/documents/67976/6982238/Ekonomia społeczna, przedsiębiorczość oraz zatrudnienie socjalne - możliwości rozwoju 3 sektora w regionie transgranicznym Polski i Słowacji/eeeeed72e-b2a4-44f7-923c-abe497cf7bd8?t=1528893742283](http://wupkrakow.praca.gov.pl/documents/67976/6982238/Ekonomia%20spo%C5%82eczna,%20przedsi%C4%99biorczo%C5%82%C3%B3%C5%82%20oraz%20zatrudnienie%20socjalne%20-%20mo%C5%BCliwo%C5%82%20rozwoju%203%20sektora%20w%20regionie%20transgranicznym%20Polski%20i%20S%C5%82owacji/eeeeed72e-b2a4-44f7-923c-abe497cf7bd8?t=1528893742283)

Gierszewska G., Wawrzyniak B., Globalizacja. Wyzwania dla zarządzania strategicznego, Warszawa 2001.

Hoogendoorn B., Pennings E., Thurik R., What Do We Know about Social Entrepreneurship? An Analysis of Empirical Research, International Review of Entrepreneurship 8(2).

Mair J., Robinson J., Hockerts K., Przedsiębiorczość społeczna, WSP TWP, Warszawa 2010.

Materiały Social entrepreneurship development in the Baltic Sea region, <http://www.socialenterprisebsr.net/>

Mączyńska E., Sójka J. (red.), Etyka i ekonomia. W stronę nowego paradygmatu, PWE, Warszawa 2017.

Nojszewska E. (red.), Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego, WSiP, Warszawa 2002.

Praszkier R., Zabłocka-Bursa A., Jozwik, E., Social Enterprise, Social Innovation and Social Entrepreneurship in Poland: A National Report, <http://ashoka-cee.org/poland/wp-content/uploads/sites/4/2017/03/EFESIIS-National-Report-Poland.pdf>.

Sporek T. (red.), Procesy internalizacji we współczesnej gospodarce światowej, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Katowice 2000.

Szmidt K., ABC kreatywności, Difin, Warszawa 2010.

Ustawa z dnia 27 kwietnia 2006 r. o spółdzielniach socjalnych, t.j. Dz.U.2018.1205.

Webb A., Managing Innovative Projects, Chapman & Hall, London 1994.

Weerawardena J., Mort G.S., Investigating social entrepreneurship: A multidimensional model, Journal of World Business 41 (2006) 21–35.

Wstępny projekt założeń do ustawy o ekonomii społecznej i solidarnej, [http://www.ekonomiaspoleczna.gov.pl/download/files/DOKUMENTY ROZNE/zalozenia_ustawa_ES_21.04.2017.pdf](http://www.ekonomiaspoleczna.gov.pl/download/files/DOKUMENTY%20ROZNE/zalozenia_ustawa_ES_21.04.2017.pdf)

Zhou J., Shalley C.E. (red.), Handbook of Organizational Creativity, Laurence Erlbaum Associates, New York – London 2008.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Maria Agnieszka Paszkowicz (ostatnia modyfikacja: 28-04-2019 09:12)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ