

Planowanie i kierowanie przedsięwzięciami - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Planowanie i kierowanie przedsięwzięciami
Kod przedmiotu	06.9-WM-ZiIP-P-45_19
Wydział	Wydział Mechaniczny
Kierunek	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Waldemar Woźniak, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę
Projekt	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Głównym skutkiem kształcenia będzie poznanie zasad tworzenia planu strategicznego i biznes planu przedsięwzięcia w aspekcie zarządzania przedsiębiorstwami produkcyjnymi.

Wymagania wstępne

Zarządzanie produkcją i usługami.

Zakres tematyczny

Wykład:

Definicja przedsięwzięcia z podziałem na etapy realizacji. Zasada tworzenia etapów przedsięwzięcia z określeniem punktów kontroli ich realizacji. Planowanie przedsięwzięcia w czasie. Metoda systematyczna analizy przedsięwzięcia. Ocena rynku, konkurencji a w szczególności ocena szans i zagrożeń (analiza SWOT) w realizacji przedsięwzięcia. Metody prezentacji stopnia realizacji przedsięwzięcia (analiza Gantt’a). Zasada dokumentacji i analiza danych przedsięwzięcia. Ocena przyszłych kontrahentów – dostawców/odbiorców- analiza Pareto. Analiza sytuacji finansowej firmy. Budowa biznes planu jako narzędzia do uzyskania kapitału. Wykorzystanie kapitałów obcych w tym funduszy unijnych do realizacji przedsięwzięć.

Projekt:

- definiowanie celu przedsięwzięcia i analiza wg metody SMART,
- plan strategiczny przedsięwzięcia
- biznes plan przedsięwzięcia,
- monitorowanie przedsięwzięcia,
- pomiar efektów przedsięwzięcia.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny. Projekt.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Ma uporządkowaną wiedzę ogólną w zakresie podstaw marketingu i zarządzania relacjami z klientem, zarządzania strategicznego oraz zarządzania projektami i innowacjami	K_W17	- kolokwium - projekt	- Wykład - Projekt
Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie metody optymalizacji do rozwiązywania zadań inżynierskich	K_U14	- kolokwium - projekt	- Wykład - Projekt

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	K_K06	dyskusja	- Wykład - Projekt

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin

Ocena wystawiana na podstawie sprawdzianu pisemnego obejmującego weryfikację znajomości podstawowych zagadnień .

Projekt: obrona projektu

Ocena wyznaczana na podstawie składowej oceniającej umiejętności związane z realizacją projektu .

Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną z poszczególnych form jego realizacji.

Literatura podstawowa

1. Flasiński M., Zarządzanie projektami informatycznymi. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2006,
2. Bień W., Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Difin 2001
3. Skrzypek J., Filar E., Biznes plan, Poltext W-wa 1996.

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Waldemar Woźniak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 07-05-2019 15:56)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ