

Podstawy przedsiębiorczości - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości
Kod przedmiotu	06.9-WM-BHP-P-63_19
Wydział	Wydział Mechaniczny
Kierunek	Bezpieczeństwo i higiena pracy
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr Aneta Klementowska - dr hab. Eunika Baron-Polańczyk, prof. UZ - dr Maria Agnieszka Paszkowicz

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Projekt	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Ułatwienie zrozumienia znaczenia przedsiębiorczości w gospodarce rynkowej. Zapoznanie z pojęciem przedsiębiorczości, rodzajami działań przedsiębiorczych, cechami dobrego przedsiębiorcy. Przygotowanie do aktywnego i świadomego uczestnictwa w życiu gospodarczym.

Wymagania wstępne

Brak wymagań.

Zakres tematyczny

Treści realizowane w ramach **wykładów**:

- Pojęcie przedsiębiorcy i przedsiębiorczości. Modele przedsiębiorczości
- Uwarunkowania przedsiębiorczości. Innowacje jako źródło przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość niezależna i korporacyjna
- Istota i cele przedsiębiorstwa. Cykl życia przedsiębiorstwa
- Prywatna przedsiębiorczość a państwo.
- Instytucjonalne formy wspierania przedsiębiorczości
- Globalizacja przedsiębiorczości
- Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Etyka w biznesie

Treści realizowane w ramach **ćwiczeń**:

- Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw
- Metody pobudzania kreatywności
- Analiza SWOT. Ryzyko przedsięwzięcia
- Planowanie przedsięwzięć. Tworzenie biznesplanu
- Współpraca przedsiębiorstwa z innymi podmiotami gospodarczymi

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny. Ćwiczenia: praca indywidualna i w zespołach.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości, wykorzysta je w wypowiedziach słownych i pisemnych. Ilustruje różne rodzaje struktur i instytucji wspomagających zarządzanie zasobami ludzkimi, reprezentuje wiedzę o procesach dotyczących zmian zachodzących w omawianych strukturach oraz w instytucjach wspierających proces zarządzania. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla Inżynierii Bezpieczeństwa. Zna podstawowe metody, techniki, narzędzia i materiały stosowane przy rozwiązywaniu prostych zadań przedsiębiorczych z zakresu Inżynierii Bezpieczeństwa. Ma podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej. opisuje, analizuje i formułuje własne opinie na temat przyczyny przebiegu procesu zakładania i prowadzenia władnej działalności gospodarczej. Potrafi planować i przeprowadzać eksperymenty, w tym pomiary i symulacje komputerowe, interpretować uzyskane wyniki i wyciągać wnioski dotyczące działań przedsiębiorczych. Potrafi wykorzystać do formułowania i rozwiązywania zadań ekonomicznych metody analityczne, symulacyjne oraz eksperymentalne. Potrafi – przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań ekonomicznych – dostrzegać ich aspekty systemowe i pozatechniczne. Potrafi dokonać wstępnej analizy ekonomicznej podejmowanych działań inżynierskich. Potrafi dokonać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania i ocenić – zwłaszcza w powiązaniu ze studiowanym kierunkiem studiów – istniejące rozwiązania ekonomiczno-prawne, w szczególności odnoszące się do prac w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. Potrafi ocenić przydatność rutynowych metod i narzędzi służących do rozwiązania prostego zadania ekonomicznego o charakterze praktycznym, charakterystycznego dla Inżynierii Bezpieczeństwa oraz wybrać i zastosować właściwą metodę i narzędzia. Potrafi – zgodnie z zadaną specyfikacją – zaprojektować oraz zrealizować proste zadania przedsiębiorcze typowe dla studiowanego kierunku studiów, używając właściwych metod, technik i narzędzi. Ma świadomość ważności i rozumie ekonomiczne aspekty i skutki działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na środowisko, i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	• K_W11 • K_W36 • K_W39 • K_W50 • K_W56 • K_W59 • K_W60 • K_U45 • K_U60 • K_U61 • K_K08 • K_K10 • K_K11 • K_K12 • K_K14 • K_K15	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • kolokwium • praca pisemna • referat • zaliczenie - ustne, • opisowe, • testowe i inne	• Wykład • Projekt

Warunki zaliczenia

Zaliczenie na ocenę projektu odbywa się na podstawie prezentacji przez studentów referatów oraz prac pisemnych (na zal.). Wykład zaliczany jest na postawie kolokwium. Ocena wypadkowa ustalana jest na podstawie średniej z ocen z projektu i wykładu z jednakową wagą.

Literatura podstawowa

1. Drucker P.F., Innowacje i przedsiębiorczość, PWE, Warszawa 1992.
2. Etyka biznesu, red. J. Dietl, W. Gasparski, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2002.
3. Filek J., Wprowadzenie do etyki biznesu, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 2001.
4. Malara Z., Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności, WN PWN, Warszawa 2006.
5. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, red. J. Lichtarski, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2005.
6. Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym, red. L. Koćwin, Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra 2006.
7. Przedsiębiorstwo: zasady działania, funkcjonowanie, rozwój, red. J. Żurek, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007.
8. Rogoda B., Przedsiębiorczość i innowacje, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2005.
9. Rymarczyk J., Internalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, Warszawa 2004.
10. Stoner J.A.F., Freeman R.E., Gilbert, D.R., Kierowanie, PWE, Warszawa 1999.
11. Zarządzanie: teoria i praktyka, red. A.K. Koźmiński, W. Piotrowski, WN PWN, Warszawa 1999.
12. Żemigała M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Budowanie zdrowej, efektywnej organizacji, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2007.

Akty prawne:

- Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Dz.U.1964.16.93 ze zm.
- Ustawa z dnia 25 września 1981 r. o przedsiębiorstwach państwowych, Dz.U.1981.24.122 ze zm.
- Ustawa z dnia 16 września 1982 r. Prawo spółdzielcze, Dz.U.1982.30.210 ze zm.
- Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych, Dz.U.2000.94.1037 ze zm.
- Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz.U.2004.173.1807 ze zm.

Literatura uzupełniająca

1. Szmidt K., ABC kreatywności, Difin, Warszawa 2010.

2. Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego, red. E. Nojszewska, WSiP, Warszawa 2002.
3. Gierszewska G., Wawrzyniak B., Globalizacja. Wyzwania dla zarządzania strategicznego, Warszawa 2001.
4. Procesy internalizacji we współczesnej gospodarce światowej, red. T. Sporek, Katowice 2000.
5. Webb. A., Managing Innovative Projects, Chapman & Hall, London 1994.
6. Antoszkiewicz J., Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, PWE, Warszawa 1990.
7. Handbook of Organizational Creativity, red. J. Zhou, C.E. Shalley, Laurence Erlbaum Associates, New York – London 2008.
8. Cieślík J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Aneta Klementowska (ostatnia modyfikacja: 26-04-2019 16:49)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ