

Podstawy przedsiębiorczości - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości
Kod przedmiotu	06.9-WM-IBezp-60_2019
Wydział	Wydział Mechaniczny
Kierunek	Inżynieria bezpieczeństwa
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr Maria Agnieszka Paszkowicz - dr Aneta Klementowska - dr hab. Eunika Baron-Polańczyk, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Egzamin
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

- ułatwienie zrozumienia znaczenia przedsiębiorczości w gospodarce rynkowej
- zapoznanie z pojęciem przedsiębiorczości, rodzajami działań przedsiębiorczych, cechami dobrego przedsiębiorcy
- przygotowanie do aktywnego i świadomego uczestnictwa w życiu gospodarczym

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Treści realizowane w ramach **wykładów**:

1. Pojęcie przedsiębiorcy i przedsiębiorczości. Modele przedsiębiorczości
2. Uwarunkowania przedsiębiorczości. Innowacje jako źródło przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość niezależna i korporacyjna
3. Istota i cele przedsiębiorstwa. Cykl życia przedsiębiorstwa
4. Prywatna przedsiębiorczość a państwo.
5. Instytucjonalne formy wspierania przedsiębiorczości
6. Globalizacja przedsiębiorczości
7. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Etyka w biznesie

Treści realizowane w ramach **ćwiczeń**:

1. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw
2. Metody pobudzania kreatywności
3. Analiza SWOT. Ryzyko przedsięwzięcia
4. Planowanie przedsięwzięć. Tworzenie biznesplanu
5. Współpraca przedsiębiorstwa z innymi podmiotami gospodarczymi

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny. Ćwiczenia: praca indywidualna i w zespołach.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student opisuje, analizuje i formułuje własne opinie na temat przebiegu procesu zakładania i prowadzenia władnej działalności gospodarczej, potrafi wyciągać wnioski dotyczące działań przedsiębiorczych, potrafi wykorzystać do formułowania i rozwiązywania zadań ekonomicznych metody analityczne, potrafi – przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań ekonomicznych – dostrzegać ich aspekty systemowe i pozatechniczne, potrafi dokonać wstępnej analizy ekonomicznej podejmowanych działań inżynierskich, potrafi dokonać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania i ocenić istniejące rozwiązania ekonomiczno-prawne, w szczególności odnoszące się zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, wybrać i zastosować właściwą metodę i narzędzia, potrafi – zgodnie z zadaną specyfikacją – zaprojektować oraz zrealizować proste zadania przedsiębiorcze typowe dla studiowanego kierunku studiów, używając właściwych metod, technik i narzędzi.	• K_W02 • K_W06 • K_U06 • K_K02 • K_K06	• aktywność w trakcie zajęć • sprawdzian z progami punktowymi • przygotowanie i prezentacja projektu na wskazany temat	• Wykład • Ćwiczenia
Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości, wykorzystuje je w wypowiedziach słownych i pisemnych, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości, wykorzystuje wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla Inżynierii Bezpieczeństwa, zna podstawowe metody, techniki, narzędzia i materiały stosowane przy rozwiązywaniu prostych zadań przedsiębiorczych z zakresu Inżynierii Bezpieczeństwa, ma podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej, umie pozyskiwać wiedzę i umiejętności z różnych źródeł, w tym z literatury.	• K_W02 • K_U06 • K_U21 • K_K06	• aktywność w trakcie zajęć • sprawdzian z progami punktowymi	• Wykład • Ćwiczenia
Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, przygotowując koncepcję nowego przedsiębiorstwa i jego biznesplan.	• K_W02 • K_U04 • K_U06 • K_K06	• dyskusja • projekt	• Wykład • Ćwiczenia
Student ma świadomość ważności i rozumie ekonomiczne aspekty i skutki działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na proces tworzenia nowego podmiotu gospodarczego, i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje. Uznaje potrzebę nieustannej aktualizacji i poszerzania/pogłębiania własnych kompetencji.	• K_W02 • K_K01 • K_K02	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Wykład • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie ocenionych projektów i realizacji bieżących zadań cząstkowych.

Wykłady zaliczane są na postawie egzaminu.

Ocena wypadkowa ustalana jest na podstawie średniej z ocen z ćwiczeń i wykładu z jednakową wagą.

Literatura podstawowa

1. Drucker P.F., Innowacje i przedsiębiorczość, PWE, Warszawa 1992.
2. Etyka biznesu, red. J. Dietl, W. Gasparski, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2002.
3. Filek J., Wprowadzenie do etyki biznesu, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 2001.
4. Malara Z., Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności, WN PWN, Warszawa 2006.
5. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, red. J. Lichtarski, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2005.
6. Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym, red. L. Koćwin, Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra 2006.
7. Przedsiębiorstwo: zasady działania, funkcjonowanie, rozwój, red. J. Żurek, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007.
8. Rogoda B., Przedsiębiorczość i innowacje, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2005.
9. Rymarczyk J., Internalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, Warszawa 2004.
10. Stoner J.A.F., Freeman R.E., Gilbert, D.R., Kierowanie, PWE, Warszawa 1999.
11. Zarządzanie: teoria i praktyka, red. A.K. Koźmiński, W. Piotrowski, WN PWN, Warszawa 1999.
12. Żemigała M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Budowanie zdrowej, efektywnej organizacji, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2007.

Akty prawne:

Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, t.j. Dz.U.2018.1025 ze zm.

Ustawa z dnia 25 września 1981 r. o przedsiębiorstwach państwowych, t.j. Dz.U.2017.2152 ze zm.

Ustawa z dnia 25 września 1981 r. o samorządzie załogi przedsiębiorstwa państwowego, t.j. Dz.U.2015.1543 ze zm.

Ustawa z dnia 16 września 1982 r. Prawo spółdzielcze, t.j. Dz.U.2018.1285 ze zm.

Ustawa z dnia 14 marca 1985 r. o Państwowej Inspekcji Sanitarnej, Dz.U.1985.12.49 ze zm.

Ustawa z dnia 28 września 1991 r. o kontroli skarbowej, t.j. Dz.U.1999.54. 572 ze zm.

Ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, t.j. Dz.U.2018.986 ze zm.

Ustawa z dnia 21 sierpnia 1997 r. o ograniczeniu prowadzenia działalności gospodarczej przez osoby pełniące funkcje publiczne, t.j. Dz.U.2017.1393.

Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych, t.j. Dz.U.2017.1577 ze zm.

Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, t.j. Dz.U.2017.2168 ze zm.

Ustawa z dnia 13 kwietnia 2007 r. o Państwowej Inspekcji Pracy, t.j. Dz.U.2018.623 ze zm.

Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, Dz.U.2018.646 ze zm.

Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. Przepisy wprowadzające ustawę o swobodzie działalności gospodarczej, Dz.U.2004.173.1808 ze zm.

Literatura uzupełniająca

1. Szmidt K., ABC kreatywności, Difin, Warszawa 2010.
2. Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego, red. E. Nojszewska, WSiP, Warszawa 2002.
3. Gierszewska G., Wawrzyniak B., Globalizacja. Wyzwania dla zarządzania strategicznego, Warszawa 2001.
4. Procesy internalizacji we współczesnej gospodarce światowej, red. T. Sporek, Katowice 2000.
5. Antoszkiewicz J., Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, PWE, Warszawa 1990.
6. Handbook of Organizational Creativity, red. J. Zhou, C.E. Shalley, Laurence Erlbaum Associates, New York – London 2008.
7. Cieślík J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
8. Biznesplan w zarysie. Poradnik dla osób planujących założenie działalności gospodarczej, Wojewódzki Urząd Pracy, Warszawa 2015.
9. Jak zostać i pozostać przedsiębiorcą. Poradnik dla nowo powstałych firm, PARP, Warszawa 2016.
10. Zieliński T., Struktura i zasady tworzenia biznes planu, https://www.gwsp.edu.pl/pliki/bk/poradnik_biznes_plan.pdf.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Maria Agnieszka Paszkowicz (ostatnia modyfikacja: 25-04-2019 21:10)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ