

Projektowanie graficzne z elementami identyfikacji wizualnej - course description

General information	
Course name	Projektowanie graficzne z elementami identyfikacji wizualnej
Course ID	03.5-WA-MalarP-PGzEI-S17
Faculty	Faculty of Arts
Field of study	Painting
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2019/2020

Course information	
Semester	4
ECTS credits to win	1
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Piotr Czech

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	15	1	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Ćwiczenia obejmują: wstęp do projektowania znaków firmowych lub towarowych, projektów piktogramów, emblematów i znaków graficznych rozumianych jako podstawowe elementy identyfikacji wizualnej oraz rozwijanie tych umiejętności. Obraz i tekst jako komponenty komunikatu wizualnego. Plakat jako komunikat kulturalny i społeczny. Książka i ilustracja jako graficzna forma przekazu. Stosowanie zasad typografii. Kolor jako element w realizacjach projektowych, przetwarzanych cyfrowo. Umiejętność przygotowania projektów do druku. Historia i współczesne tendencje w projektowaniu identyfikacji wizualnej. Kreowanie indywidualnych postaw w tym obszarze ma na celu uzyskanie jak najciekawszych efektów w twórczości artystycznej studenta oraz poszerzanie jego wrażliwości estetycznej oraz umiejętności samodzielnego i efektywnego wdrażania projektu graficznego.

Prerequisites

Obsługa programów graficznych Adobe Suite CC (Photoshop, Illustrator, InDesign). Umiejętność komponowania tekstu i obrazu, znajomość pojęć z zakresu podstaw projektowania graficznego.

Scope

Ćwiczenia obejmują: projekty piktogramów, emblematów i znaków graficznych rozumianych jako podstawowe elementy komunikacji wizualnej w przestrzeni publicznej i reklamowej. Projektowanie plakatu ze szczególnym uwzględnieniem układów typograficznych, koloru, kompozycji. Przygotowanie i wdrożenie layoutu (w przypadku projektowania katalogu, publikacji).

Teaching methods

Ćwiczenia realizowane są w oparciu o konsultacje zapoczątkowane koncepcjami szkicowymi (manualnymi) aż po gotowe realizacje (tematy do wyboru – treści programowe) w adekwatnym oprogramowaniu graficznym w które wyposażona jest pracownia komputerowa. Indywidualne konsultacje pozwalają na wypracowaniu właściwych i samodzielnych decyzji projektowych. Studenci przygotowują również materiały i pracują samodzielnie poza pracownią. Zajęcia poparte są materiałami wizualnymi, pokazami oraz krótkimi wykładami dotyczącymi współczesnych zagadnień identyfikacji i komunikacji wizualnej, odniesieniami do źródeł www oraz dyskusjami w tym obszarze. Studenci zobowiązani są do bieżącego zapoznawania się z aktualnymi propozycjami z zakresu czasopism i literatury oraz stron www.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Zna i rozumie pojęcia stosowane do opisu dzieła plastycznego i prawidłowo rozróżnia plastyczne środki wyrazu oraz rozpoznaje zasadnicze cechy i właściwości różnych technik stosowanych w grafice projektowej. Posiada podstawową wiedzę z zakresu technik i współczesnych technologii (w tym cyfrowych), w zakresie grafiki projektowej oraz innych dyscyplin plastycznych. Posiada ugruntowaną wiedzę w zakresie technik i technologii (w tym cyfrowych) związanych z konstruowaniem projektów w zakresie projektowania graficznego.	W01 W02 W07	- a discussion - a preparation of a project - an observation and evaluation of activities during the classes - an observation and evaluation of the student's practical skills - indywidualne konsultacje	Class

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Umie tworzyć koncepcje graficzne i zgodne z nimi realizacje projektowe posiadające cechy oryginalnych utworów. Potrafi dobierać i stosować plastyczne środki wyrazu adekwatne do realizowanych zadań w zakresie grafiki projektowej oraz rozumie związki łączące formę i treść utworu plastycznego. Potrafi pozyskiwać i wykorzystywać informacje niezbędne w procesie kształtowania indywidualnej techniki i metody pracy projektowej (książki, katalogi, czasopisma, Internet). Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego.	• U01 • U02 • U03 • U15	• a discussion • a project • an observation and evaluation of activities during the classes • an observation and evaluation of the student's practical skills • Indywidualne konsultacje	• Class
Jest gotów do tworzenia niezależnych projektów graficznych nawiązujących do aktualnych zdarzeń i zjawisk z otaczającej rzeczywistości. Jest przygotowany do respektowania podstawowych pojęć i zasad prawa autorskiego.	• K01 • K06	• an observation and evaluation of activities during the classes • an observation and evaluation of the student's practical skills • konsultacje indywidualne, praca w grupie	• Class

Assignment conditions

Zaliczenie z oceną.

Ćwiczenia – na ocenę z ćwiczeń składają się wyniki osiągnięte w ramach konsultacji indywidualnych projektów (**80%**) oraz aktywność na zajęciach (**20%**).

Obowiązkowa obecność na zajęciach. Realizacja wyznaczonych ilościowo ćwiczeń w obszarze semestru (roku) z możliwością wyboru z pełnego zakresu propozycji. Aktywność i zaangażowanie w trakcie zjęć oraz jakości zdobytych umiejętności.

Przygotowanie prac do wydruku: pliki **.pdf** , **druk zrealizowanych prac**. Przesłanie w formie cyfrowych „wglądówek” zrealizowanych zadań.

Recommended reading

1. Airey David, Logo Design Love, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2010
2. Bringhurst Robert, Elementarz stylu w typografii, Design Plus, Kraków 2007
3. Evamy Michael, Logo, Przewodnik dla projektantów, PWN, Warszawa 2008
4. Frutiger Adrian, Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo d2d.pl, Warszawa 2010
5. Hardy Gareth, Podręcznik projektantów logo (Smashing Magazine), Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012
6. Mitchel Michael, Wightman Susan, Typografia książki – podręcznik projektanta, Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2012
7. Newark Quentin, Design i grafika dzisiaj, ABE Dom wydawniczy, Warszawa 2006
8. Paulin Richard, Język projektowania graficznego: ilustrowany podręcznik podstawowych zasad projektowania graficznego, Wydawnictwo: Top Mark Centre, 2012
9. Samara Timothy, Kroje i kolory pisma – Przewodnik dla grafików, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010
10. Twemlow Alice, Czemu służy grafika użytkowa, ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2006

Further reading

1. Dębowski Przemek., Mrowczyk Jacek, Widzieć Wiedzieć, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011
2. Drew John, Meyer Sarah, Zarządzanie kolorem. Przewodnik dla grafików i projektantów, Wydawnictwo: Arkady, Wydawnictwo Sp. z o.o., 2013
3. Mrowczyk Jacek, Warda Michał, Projektowanie graficzne w Polsce, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2010
4. Rypson Piotr, Nie gęsi. Polskie projektowanie graficzne 1919–1949, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011
5. Tomaszewski Andrzej, Architektura książki, Wydawnictwo COBRPP, Warszawa 2011

Notes

strony internetowe:

<http://www.pracownia201.pl>

<https://eduweb.pl/>

<https://kursownik.pl/>

<https://typografia.info/podstawy>

<https://www.stgu.pl/>

<https://grafmag.pl/artykuly/dtp-podstawowe-zasady-przygotowania-projektu-do-druku>

