

Podstawy projektowania wystaw - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy projektowania wystaw
Kod przedmiotu	02.2-WA-AWP-PPWY-Ć-S14_pNadGenL23FJ
Wydział	Wydział Artystyczny
Kierunek	Architektura wnętrz
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Agnieszka Meller-Kawa

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	45	3	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu projektowania wystaw: czytania i samodzielnego przygotowywania scenariuszy wystaw, projektowania przestrzeni wystawienniczej i elementów wystawienniczych, stosowania różnych form przekazu projektowego, a także rozwijanie umiejętności myślenia przestrzennego i wrażliwości twórczej.

Wymagania wstępne

Wymagane są:

- umiejętności rysunkowe pod kątem rysunku architektonicznego oraz malarskie dotyczące kompozycji kolorystycznych, faktur itp.
- znajomość zasad kompozycji
- znajomość podstaw projektowania architektonicznego
- znajomość technik przekazu projektowego (w tym także technik komputerowych), tworzenia dokumentacji technicznej, wizualizacji, prezentacji koncepcji w formie plansz graficznych

Zakres tematyczny

Zakres tematyczny przedmiotu obejmuje różne przykłady projektowania przestrzeni ekspozycyjnych, w tym przestrzeni eksponowania dzieł sztuki, towarów, dokumentów, zjawisk bądź idei. Interdyscyplinarność dziedziny wymaga, by rozpoczynać je od zagadnień pozaplastycznych, czyli od tworzenia scenariusza wystawy uwzględniającego aktywności na stoisku, interakcję, elementy choreografii, dźwięku itp. Na jego podstawie powstaje projekt architektoniczny, graficzny, oświetlenia oraz multimedialnych środków przekazu.

Zajęcia podstaw projektowania wystaw mają na celu zapoznanie studentów z tymi zagadnieniami na podstawie specyfiki i podstawowych wymogów:

- wystawiennictwa muzealnego i wystaw obiektów sztuk plastycznych
- wystawiennictwa targowego
- przestrzeni ekspozycji towarów, takich jak wzorcownie czy sklepy firmowe
- projektowania elementu ekspozycyjnego

Poruszane zagadnienia:

- tworzenie scenariusza wystawy
- multimedialność środków przekazu
- oświetlenie wystawiennicze
- funkcjonalność podziału przestrzeni
- koncepcja architektoniczna
- forma zabudowy z rozróżnieniem na zabudowę systemową, indywidualną i modułową
- pomysł na sposób zaprezentowania produktów i elementy wystawowe grafika w przestrzeni wystawienniczej

Metody kształcenia

Zajęcia składają się z kilku elementów:

- wykładów

- realizacji ćwiczenia tworzenia scenariusza wystawy
- opracowania prezentacji na określony temat związany z wystawiennictwem
- opracowania indywidualnej koncepcji stoiska targowego na zadany temat

Metodą sprawdzenia zdobytej wiedzy oraz umiejętności jest wykonanie przez studenta projektu obejmującego przedstawienie:

- propozycji scenariusza wystawy
- funkcjonalnego podziału przestrzeni stoiska targowego
- kilku wariantów koncepcji architektonicznej
- dobrania kolorystyki, stworzenia projektu grafiki i projektu oświetlenia
- rozrysowania detali projektu – opcjonalne, uzależnione od obranego tematu
- przedstawienie koncepcji projektu za pomocą:
 - szkiców
 - architektonicznego rysunku technicznego,
 - makiety wykonanej w tradycyjnej formie albo w formie wirtualnego modelu,
- zaprezentowania finalnego efektu w formie atrakcyjnej wizualnie planszy oraz portfolio (oba elementy w formie zarówno drukowanej jak i elektronicznej)

Kryteria oceny koncepcji projektowej:

- komplementarność pracy
- adekwatność zaprojektowanej przestrzeni do specyfiki wybranego obiektu
- funkcjonalność i atrakcyjność wizualna projektu atrakcyjność sposobu zaprezentowania projektu

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma podstawową wiedzę dotyczącą realizacji prac projektowych związanych z kierunkiem architektura wnętrz i wystawiennictwem	• K_W01	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia
posiada podstawową wiedzę dotyczącą środków ekspresji i umiejętności warsztatowych pokrewnych architekturze wnętrz dyscyplin projektowych i artystycznych, umie stosować cyfrowe narzędzia projektowe używane w projektowaniu wnętrz elementów ich wyposażenia, zna cyfrowe narzędzia projektowe używane w projektowaniu wnętrz elementów ich wyposażenia, posiada umiejętność prezentowania zadań projektowych i ich opracowań w przystępnej formie - z zastosowaniem technologii informacyjnych, umie świadomie posługiwać się właściwą techniką w trakcie realizacji prac projektowych i artystycznych	• K_W02 • K_U04 • K_U05 • K_K10	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Umie tworzyć i realizować własne koncepcje projektowe i artystyczne, umie tworzyć zróżnicowane stylistycznie koncepcje projektowe i artystyczne wynikające ze swobodnego i niezależnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji i emocjonalności, umie dysponować umiejętnościami potrzebnymi do wyrażenia własnych koncepcji projektowych i artystycznych, umie podejmować samodzielnie decyzje odnośnie do realizacji i projektowania własnych prac projektowych i artystycznych	• K_U01 • K_U02 • K_U09	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Posiada zdolności elastycznego myślenia, adaptowania się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz umiejętności kontrolowania własnych zachowań	• K_K06	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami związanymi ze studiowanym kierunkiem studiów - z architekturą wnętrz	• K_W07	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
opanował efektywne techniki ćwiczenia umiejętności warsztatowych, umożliwiające ciągły rozwój poprzez samodzielną pracę twórczą, rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	• K_U11 • K_K01	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Posiada umiejętność prezentowania zadań projektowych i ich opracowań w przystępnej formie - z zastosowaniem technologii informacyjnych	• K_K10	• przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Jest zdolny do efektywnego wykorzystania: wyobraźni, intuicji, emocjonalności, zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów	• K_K05	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna publikacje opisujące linie rozwojowe w historii architektury wnętrz oraz dotyczące poszczególnych dyscyplin artystycznych	• K_W04	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia
umie tworzyć i realizować własne koncepcje projektowe i artystyczne. Umie dysponować umiejętnościami niezbędnymi do wyrażenia własnych koncepcji projektowych i artystycznych. Umie świadomie posługiwać się narzędziami warsztatu projektowego i artystycznego w wybranych obszarach działalności projektowej i plastycznej	• K_U01 • K_U02 • K_U03	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Umie podejmować samodzielnie decyzje odnośnie do realizacji i projektowania własnych prac projektowych i artystycznych. Potrafi zastosować technologie konieczne do realizacji prac projektowych i artystycznych	• K_U09	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Posiada podstawową wiedzę dotyczącą środków ekspresji i umiejętności warsztatowych pokrewnych architekturze wnętrz dyscyplin projektowych i artystycznych, posiada szeroki zakres umiejętności warsztatowych umożliwiających realizację własnych koncepcji projektowych i artystycznych. Posiada szeroki zakres umiejętności warsztatowych umożliwiających realizację własnych koncepcji i projektów wystaw i ich elementów ekspozycyjnych	• K_W02	• bieżąca kontrola na zajęciach • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
posiada doświadczenie w realizowaniu własnych działań projektowych i artystycznych opartych na zróżnicowanych stylistycznie koncepcjach	• K_U12	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie . Samodzielnie podejmuje niezależne prace, wykazując się umiejętnościami zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei i formułowania krytycznej argumentacji. Samodzielnie podejmuje niezależne prace kierując się wewnętrzną motywacją i umiejętnością organizacji pracy	• K_K01 • K_K02 • K_K03	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia jest zdobycie odpowiedniej ilości punktów:

- obecność na wykładach – 5 pkt
- opracowanie i zaprezentowanie scenariusza wystawy – 5 pkt
- opracowanie prezentacji na zadany temat – 10 pkt (opcjonalnie)
- przygotowanie koncepcji stoiska targowego (projekt indywidualny wykonywany we współpracy w grupie) – 20 pkt

Literatura podstawowa

- miesięcznik „*ARCHITEKTURA*” wyd. Murator
- Neufert E. „*Podręcznik Projektowania architektoniczno-budowlanego*”
- Światała M., Zawistowska K., Dojlitko M. „*Wystawiennictwo, scenografia, komunikacja wizualna*” Wydział Architektury i Wzornictwa ASP Gdańsk, 2016r, https://issuu.com/wydziaarchitekturyiwzornictwa/docs/wystawiennictwo_scenografia
- Sandu Cultural Media „*On Show by Design*” Gingko Press, ISBN: 978-1-58423-564-4, 2015r.
- portale internetowe firm wystawienniczych i projektowych
- portale internetowe producentów systemów wystawienniczych (np. www.octanorm.pl)

Literatura uzupełniająca

- Jan Wrana, *Wystawiennictwo – strukturalne ogniwo rozwoju miasta*” Oficyna Saska, ISBN: 83-909678-0-4, Kraków 2002r.
- Song Jia „*Stage Design*” Gingko Press, ISBN: 978-1-58423-518-7, 2013r.
- Sendpoints Publishing Co „*Spectacular – Stage Design*” Sendpoints Publishing Co, ISBN: 9789881383488, 2015r.
- Ronnie Self “*The Architecture of Art Museums – a decade of design 2000-2010*” Routledge, ISBN: 978-0415506519, 2014r.
- Sendpoints Publishing Co „*Museum Design*” Sendpoints Publishing Co, ISBN: 978-988-16835-1-9, 2015r.
- Sendpoints Publishing Co „*Art Sells - Installation Designs for Retail Spaces*”, Gingko Press, ISBN: 978-988-13835-6-3, 2015r.
- Llorella O. A. „*Best Shops*” Tectum Publisher, 2005r.
- lub inne monografie z tej dziedziny

Uwagi

Zmodyfikowane przez mgr Joanna Legierska-Dutczak (ostatnia modyfikacja: 27-06-2019 09:25)