

Komunikacja wizualna - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja wizualna
Kod przedmiotu	03.5-WA-AWP-KOWIZ-Ć-S14_pNadGenIKS9M
Wydział	Wydział Artystyczny
Kierunek	Architektura wnętrz
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	mgr Mirosław Gugała

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Cel Przedmiotu:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami komunikatu wizualnego. Nauka projektowania podstawowych komunikatów typograficznych, dążenie do biegłości techniczno-manualnej w posługiwaniu się narzędziami do kreowania takich komunikatów, a także zdolności abstrahowania i konkretyzowania graficznego.

Wymagania wstępne

Znajomość programów graficznych, znajomość zasad kompozycji obrazu i tekstu.

Zakres tematyczny

Zakres tematyczny to przede wszystkim realizacja najbardziej typowych zadań z obszaru komunikacji wizualnej a więc tworzenie projektów znaków własnościowych i firmowych będących elementami rozbudowanej identyfikacji wizualnej oraz projektów plakatów jako najpopularniejszej formy łączenia treści obrazowej i tekstowej.

Przykładowe tematy:

1. Literniczy znak graficzny, gdzie podstawowym budulcem jest duet liter lub krótkie słowo oraz możliwe modyfikacje tych liter według zasad zachowania czytelności i atrakcyjności wizualnej.
2. Obrazkowy znak graficzny, gdzie podstawowym budulcem jest piktogram lub ideogram oraz wszelkie przetworzenia obrazu w uproszczony symbol z zachowaniem czytelności idei.
3. Plakat, gdzie najważniejszą zasadą jest połączenie obrazu i krótkiego tekstu, z zachowaniem zasad trafnego kojarzenia obu powyższych wartości wizualnych.

Metody kształcenia

1. Wykłady i dyskusje tematyczne.
2. Prezentacje
3. Ćwiczenia i realizacja prac.
4. Korekty i konsultacje.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
umie podejmować samodzielnie decyzje związane z projektowaniem i realizacją własnych prac projektowych	• K_U09	• przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
ma podstawową wiedzę potrzebną do realizacji prac projektowych	• K_W01	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia
opanował efektywne techniki ćwiczenia umiejętności warsztatowych, umożliwiające ciągły rozwój poprzez samodzielną pracę twórczą, posiada wystarczający zakres umiejętności warsztatowych umożliwiających realizację własnych, zróżnicowanych w zależności od zadania, koncepcji projektowania grafiki i komunikatu wizualnego	• K_U11	• projekt • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
jest zdolny do efektywnego wykorzystania: wyobraźni, intuicji, emocjonalności, zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów, korzystając z różnych źródeł tworzy dzieło osobiste i komunikatywne	• K_K05	• aktywność w trakcie zajęć • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
posiada umiejętność samooceny, konstruktywnej krytyki w stosunku do działań innych osób, podjęcia refleksji na temat społecznych, naukowych i etycznych aspektów związanych z własną pracą twórczą, posiada umiejętność argumentacji własnych wyborów, umiejętność adaptowania się do zaistniałej sytuacji oraz kontrolowania własnych reakcji w trakcie rozmów i negocjacji	• K_K08	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia
Jest zdolny do efektywnego wykorzystania: wyobraźni, intuicji, emocjonalności, zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów	• K_K05	• aktywność w trakcie zajęć • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest aktywne uczestnictwo w zajęciach i wykonanie wszystkich zadań przewidzianych w programie zajęć.

Literatura podstawowa

1. Adrian Frutiger, Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo d2d.pl, Warszawa 2010
2. Michael Evamy, Logo. Przewodnik dla projektantów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2009
3. Joanna Sarzyńska-Putowska, Komunikacja wizualna; Fundacja ASP Kraków; 2002

Literatura uzupełniająca

4. Dabner David, Szkoła projektowania graficznego, Wydawnictwo Arkady, Warszawa 2019
5. Friedrich Forssman, Hans Peter Willberg, Pierwsza pomoc w typografii, Słowo - Obraz - Terytoria, Warszawa, 2008
6. Piotr Rypson, Nie gęsi. Polskie projektowanie graficzne 1919–1949; Karakter; 2011

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Anna Owsian (ostatnia modyfikacja: 10-03-2022 13:09)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ