

Język obcy - angielski - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język obcy - angielski
Kod przedmiotu	09.1-WA-ArchWP-LEKTa-S17
Wydział	Wydział Artystyczny
Kierunek	Architektura wnętrz
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• mgr Joanna Simpson

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Aktywny udział w zajęciach/dyskusjach, zaliczenie testów leksykalno-gramatycznych na poziomie A2/B1, prezentacje indywidualne dotyczące prac studentów, prezentacje w PowerPoint lub Prezzie

Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie A2 według skali Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego.

Zakres tematyczny

1. Colours in Interior Design - kolory w projektowaniu wnętrz. Dyskusja, propozycje, projekty w języku angielskim. Praca w grupach.
2. Relationships - rozmowy o kontaktach międzyludzkich: przyjaciele, rodzina, znajomi, studenci.
3. Advertising-rodzaje reklam, kolory w reklamach. Opis danej reklamy-cel, oprawa graficzna, kolory.
4. Jobs and Work - zasady reagowania na ogłoszenie pracy i rozmów z pracodawcą, rozmowy kwalifikacyjne, pisanie podań o pracę w języku angielskim.
5. Prezentacja indywidualnych prac. Opis - wady i zalety.
6. Test sprawnościowy ze znajomości gramatyki, pisania i czytania na poziomie A2//B1.
7. Transport and Travel - komunikacja, podróże. Zapoznanie się ze słownictwem i wyrażeniami związanymi z rezerwacją biletów, bookowaniem hoteli, planowaniem podróży.
8. Reports - pisanie raportów z ważnych wydarzeń artystycznych typu wystawa, prezentacje instalacji, happeningi artystyczne.
9. Design a nice coffee bar in the Institute building - praca w grupach. Studenci przygotowują pisemny projekt opisowy dotyczący powstania baru studenckiego na terenie uczelni. Praca w grupach lub parach.
10. Technology - dyskusja wśród studentów dotycząca korzystania z najnowszych osiągnięć technologii w języku angielskim. Użycie specjalistycznego słownictwa związanego z użyciem najnowszych form technologii.
11. Prezentacje indywidualne na dowolnie wybrany temat z użyciem PowerPoint.
12. Testy zaliczeniowe pisemne i ustne.

Metody kształcenia

Czytanie tekstów i dyskusje w grupach, prezentacje indywidualne, testy gramatyczne na poziomie B1, aktywny udział studentów w grupach/parach/ praca studentów w oparciu o materiały zaczerpnięte z literatury podstawowej i źródeł online, prezentacje indywidualne na wybrany temat(związany z kierunkiem studiów lub inny temat dotyczący zainteresowań studenta). Prezentacja powinna być przygotowana w w PowerPoint lub Prezzie.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma osiągnąć umiejętności językowe na poziomie B2 ESOKJ i musi nabyć umiejętności porozumiewania się w języku obcym na tematy związane z jego kierunkiem studiów.	• K_U18	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • praca pisemna • test końcowy	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Studenci muszą się dostosować do zasad uzyskania zaliczenia wymienionych powyżej.

Studenci są oceniani na podstawie uczestnictwa i aktywności na zajęciach oraz na podstawie przygotowanej prezentacji w PowerPoint lub Prezzi.

Studenci, którzy nie spełniają tych warunków (wymagana liczba obecności itp.), muszą przygotować prezentację i podejść do testu na poziomie B2.

Literatura podstawowa

1. Cion, C., 2001. Creating conversation in class. First Person Publishing. English Teaching Professional London.
2. Cotton, D. and Falvon, D., 2000. Market Leader. Intermediate Business English. Pearson Education Limited. Edinburgh.
3. Pearson Education Limited. Harlow 2007
4. Naunton, J. and Hughes, J. Spotlight on FCE Heinle, 2009.
5. Easy FCE - EDGARD Warszawa 2009
6. FCE Gold, 2015
7. Norris, R. English For First. Macmillan,
8. Latham-Koenig Christina, English File Intermediate Student's Book. Oxford University Press.

Literatura uzupełniająca

Dodatkowe materiały przygotowane przez osobę prowadzącą zajęcia - materiały z czasopism anglojęzycznych, artykuły zaczerpnięte z internetu.

Uwagi

Studenci pracują również w oparciu o artykuły zaczerpnięte z profesjonalnych stron internetowych.

Studenci również przygotowują własne materiały do pracy grupowej

Zmodyfikowane przez mgr Joannę Legierską-Dutczak (ostatnia modyfikacja: 20-05-2019 18:36)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ