

Projektowanie graficzne - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Projektowanie graficzne
Kod przedmiotu	03.5-WA-EASPP-PGRA-Ć-S14_pNadGenJ0G39
Wydział	Wydział Artystyczny
Kierunek	Sztuki wizualne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Piotr Czech

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	45	3	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest nauka podstaw oraz rozwój propedeutycznych umiejętności w zakresie prowadzenia badań projektowych. Opracowanie właściwych koncepcji, tworzenie kompozycji i układów graficznych oraz organizacji projektu. Posługiwanie się nowymi technikami oraz staranny dobór materiałów stosowanych w realizacjach współczesnego projektowania graficznego. Nauka zasad tworzenia przekazu wizualnego i budujących go elementów. Łączenie funkcji estetycznej i informacyjnej w grafice. Obraz i tekst jako komponenty komunikatu wizualnego. Stosowanie podstawowych zasad typografii w kompozycjach. Znak, piktogram jako moduł w komunikacji. Kolor jako ważny element w realizacjach projektowych, przetwarzanych cyfrowo. Historia i współczesne tendencje w projektowaniu.

Wymagania wstępne

Umiejętność posługiwania się technikami rysunkowymi, malarskimi. Podstawowa znajomość programów graficznych oraz technik cyfrowego przetwarzania obrazu (wektor, bitmapa, edycja tekstu - pakiet Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign). Znajomość pojęć z zakresu podstaw projektowania graficznego. Umiejętność komponowania tekstu i obrazu, znajomość pojęć z zakresu podstaw projektowania graficznego.

Zakres tematyczny

Ćwiczenia obejmują: podstawy kompozycji, umiejętność wykorzystania gestu, kształtu, faktury, skali oraz koloru. Podstawy typografii, zagadnienia związane z pojęciami: kompozycji literniczych. Projektowanie znaku, symbolu, piktogramu oraz metody ich świadomego użycia. Litera jako jeden z podstawowych elementów w procesie projektowania. Plakat typograficzny jako ekspresyjna forma przekazu. Ilustracja jako część kreacji projektowej.

Przykładowy zestaw tematyczny realizowany w 3 semestrze:

- **monogram** (1 i 3 litera nazwiska oraz litera imienia)
realizowany metodą narzędziową – od narzędziowej litery (pędzel, patyk, stalówka, tusz, farba oraz inne narzędzia pozwalające na zapis znaków) po wersję cyfrową który oddawałby charakter emocjonalny, postaciowy autora znaku.
(z gr. monos, pojedynczy oraz gramma, znak, litera) - litera lub kilka liter powiązanych · kompozycyjnie, stosowanych jako podpis lub znak własności. Literami monogramu są inicjały osoby lub nazwy firmy. Naczelną cechą monogramu jest jego czytelność, a dopiero potem ozdobność.

- następnie wykorzystując zaprojektowany moduł monogramu (całość!!) poprzez: multiplikację, obrót, skalowanie, lustrzane odbicie, skonstruować interesujący kompozycyjnie i graficznie obraz. (2 wydruki w formacie 50cm x 50cm)

- **kompozycja graficzna - literowa: wyraz czteroliterowy**

Kompozycja polega na zrealizowaniu 4 projektów wybranego przez siebie wyrazu:

- 1.która byłaby ilustracją, (szukamy rozwiązań kolorystycznych i znaczeniowych dla słowa).
- 2.która byłby gestem, (pisanką) – skryptowym podejściem do zapisu powstałego wyrazu-znaku
- 3.w tej kompozycji projektujemy 4 litery (szeryfowe, bezszeryfowe), uwzględniając wiedzę na temat konstruowania glifu – linie bazowe, światło, jednorodność kształtu, etc.

W projekcie końcowym uwzględniamy linie bazowe i pomocnicze w tle.

4.tutaj wykorzystując dowolne materiały aranżujemy przestrzenny wyraz, zachowując jego czytelność i kształt. Następnie fotografujemy go jako element wizualizacji, poszukując najlepszego najciekawszego motywu do kompozycji.

Całość wizualizacji (po zaprojektowaniu poszczególnych kompozycji) układamy w 4 polach o wymiarach 25 cm x 25 cm tworząc pracę o wymiarach 50 cm x 50 cm (wydruk w formacie 50cm x 50cm).

- plakat typograficzny (narzędziowy)

- dowolność użytego narzędzia, równorzędność znaczenia tekstu i obrazu!
CYKL, IMPET, IMPULS, MARA (FANTOM), PAUZA, ZYGZAK (wybieramy jedno z haseł do realizacji)
(czern - biel - szarości; wydruk w formacie B2 50cmx70cm)

W semestrze zimowym obowiązuje realizacja 3 zadań (4 wydruki – 2 w pierwszym ćwiczeniu)
Warunkiem zaliczenia są regularne konsultacje oraz udział w zajęciach, dostarczenie:
cyfrowych wersji w podanych formatach, a także wydruków prac we wskazanym terminie.

Metody kształcenia

Ćwiczenia realizowane są w oparciu o konsultacje zapoczątkowane koncepcjami szkicowymi (rysunkowe, malarskie), aż po gotowe realizacje (tematy do wyboru – treści programowe) w adekwatnym oprogramowaniu graficznym w które wyposażona jest pracownia komputerowa. Indywidualne konsultacje pozwalają na wypracowanie właściwych i samodzielnych decyzji projektowych. Studenci przygotowują również materiały i pracują samodzielnie poza pracownią. Ćwiczeniom towarzyszy cykl krótkich wykładów z grafiki projektowej zawierających podstawową terminologię projektowania graficznego i typografii, historię projektowania oraz współczesnych tendencji w grafice projektowej. Studenci zobowiązani są do bieżącego zapoznawania się z aktualnymi propozycjami z zakresu czasopism i literatury oraz stron www.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Posiada podstawową wiedzę w zakresie pojęć stosowanych w projektowaniu graficznym do opisu artystycznych realizacji. Posiada wiedzę na temat plastycznych środków wyrazu i struktury dzieła plastycznego (wizualnego) w obszarze projektowania graficznego. Posiada wiedzę w zakresie wybranej przez siebie specjalności (projektowanie graficzne).	• W01 • W03 • W11	• dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu • konsultacje	• Ćwiczenia
Umie tworzyć i realizować własne projekty artystyczne. Dysponuje umiejętnościami niezbędnymi do formułowania koncepcji artystycznych oraz wyboru i użycia środków do realizacji tych koncepcji w obszarze projektowania graficznego. Potrafi świadomie posługiwać się narzędziami warsztatu artystycznego w realizacji prac plastycznych w wybranym obszarze sztuki (projektowanie graficzne). Umie świadomie posługiwać się różnymi technikami i technologiami, potrafi je łączyć ze sobą. Posiada umiejętności w zakresie wybranej przez siebie specjalności (grafika projektowa).	• U01 • U05 • U06 • U23	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • projekt • indywidualne konsultacje	• Ćwiczenia
Rozumie potrzebę uczenia się. Umie zdobywać, gromadzić, analizować i interpretować potrzebne do twórczości i refleksji nad sztuką i kulturą informacje. Potrafi adaptować się do zmiennych okoliczności występujących podczas wykonywania pracy twórczej. Potrafi wykorzystać kreatywność myślenia i twórczą pracę w trakcie rozwiązywania problemów. Jest zdolny do pracy zespołowej w ramach wspólnych projektów i działań.	• K01 • K04 • K05 • K11	• dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu • indywidualne konsultacje	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zaliczenie z oceną.

Ćwiczenia – na ocenę z ćwiczeń składają się wyniki osiągnięte w ramach konsultacji indywidualnych projektów (**80%**) oraz aktywność na zajęciach (**20%**).

Obowiązkowa obecność na zajęciach. Realizacja wyznaczonych ilościowo ćwiczeń w obszarze semestru (roku) z możliwością wyboru z pełnego zakresu propozycji.

Aktywność i zaangażowanie w trakcie zajęć oraz jakość zdobytych umiejętności.

Przygotowanie prac do wydruku: pliki **.pdf** , **druk zrealizowanych prac**.

Przesłanie w formie cyfrowych „wglądówek” zrealizowanych zadań.

Literatura podstawowa

- David Dabner, Sheena Calvert, Anoki Casey, Szkoła Projektowania Graficznego, zasady i praktyka, nowe programy i technologie, Wydawnictwo Arkady, Warszawa 2012

2. Frutiger Adrian, Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo d2d.pl, Warszawa 2010
3. Gołąb Andrzej, Od projektu aż po druk. O współpracy grafika z drukarzem, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013
4. Mrowczyk Jacek, Niewielki słownik typograficzny, Słowo/Obraz Terytoria, Warszawa 2008
5. Samara Timothy, Kroje i kolory pisma – Przewodnik dla grafików, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010
6. Szántó Tibor, Pismo i styl, Wrocław, Zakład Narodowy Imienia Ossolińskich Wydawnictwo 1986
7. Krzysztof Tyczkowski, Lettera Magica, Wydawnictwo Polski Drukarz Sp. z o.o, Łódź 2005
8. Willberg Hans Peter, Forssman Friedrich, Pierwsza pomoc w typografii, Słowo/Obraz Terytoria, Gdańsk 2006

Literatura uzupełniająca

1. Dębowski Przemek., Mrowczyk Jacek, Widzieć Wiedzieć, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011
2. Mrowczyk Jacek, Warda Michał, Projektowanie Graficzne w Polsce, Karakter, Kraków 2010
3. Rypson Piotr, Nie gęsi. Polskie projektowanie graficzne 1919–1949, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011
4. Twemlow Alice, Czemu służy grafika użytkowa, ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2006

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Piotr Czech (ostatnia modyfikacja: 20-05-2019 11:48)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ