

Graphic Design - course description

General information	
Course name	Graphic Design
Course ID	03.5-WA-EASPP-PGRF-Ć-S14_pNadGenXJXI8
Faculty	Faculty of Arts
Field of study	Visual arts
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2019/2020

Course information	
Semester	5
ECTS credits to win	4
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Piotr Czech

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	45	3	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Zagadnienia komunikacji wizualnej związane z uniwersalnością systemów informacji, które obejmują: wstęp do projektowania znaków firmowych lub towarowych, projekty piktogramów, emblematów i znaków graficznych, rozumiane jako podstawowe elementy identyfikacji wizualnej oraz rozwijanie tych umiejętności. Obraz i tekst jako komponenty komunikatu wizualnego. Plakat jako komunikat kulturalny, społeczny, ideowy. Książka i ilustracja jako graficzna forma przekazu. Świadome stosowanie zasad typografii. Kolor jako ważny element w realizacjach projektowych, przetwarzanych cyfrowo. Umiejętność przygotowania projektów do druku. Historia i współczesne tendencje w projektowaniu identyfikacji wizualnej. Kreowanie indywidualnych postaw w tym obszarze ma na celu uzyskanie jak najciekawszych efektów w twórczości artystycznej studenta oraz poszerzanie jego wrażliwości estetycznej oraz umiejętności samodzielnego i efektywnego wdrażania projektu graficznego.

Prerequisites

Zaawansowana obsługa programów graficznych Adobe CC (Photoshop, Illustrator, InDesign). Umiejętność komponowania tekstu i obrazu, znajomość pojęć z zakresu projektowania graficznego, typografii oraz rodzajów i zasad przygotowania do druku. Znajomość historii oraz współczesnych trendów grafiki projektowej.

Scope

Ćwiczenia obejmują: projektowanie znaków firmowych lub towarowych, projekty piktogramów, emblematów i znaków graficznych rozumianych jako podstawowe elementy identyfikacji wizualnej (z uwzględnieniem małej księgi znaku) oraz komunikacji wizualnej w przestrzeni publicznej (pojęcie infografiki) i reklamowej. Projektowanie plakatu ze szczególnym uwzględnieniem układów typograficznych oraz znaczenia koloru. Każdy semestr obejmuje również proces tworzenia autoprezentacji własnej działalności artystycznej w postaci graficznego, elastycznego (podlegającego rozbudowie) portfolio.

Przykładowy zestaw tematów realizowanych w semestrze zimowym/letnim 2018/19 (zakres zagadnień poruszanych w tematach pozostaje ten sam):

- Identyfikacja wizualna z podstawową księgą znaku:
(temat obowiązkowy, realizowany w I semestrze 2018/2019)
Blossom (kwaciarnia); Galeria INCYDENT (galeria Łużyckiej Szkoły Wyższej w Żarach
- do wdrożenia; SHOTY (identyfikacja dla wystawy studentów ISW – do wdrożenia);
Pickap.pl (transport)
(mapa myśli + mood board + brief, księga znaku, projekt logotypu, papieru listowego, koperty,
wizytówki, gadżety + wizualizacja – wybieramy jedno hasło)
Wydruk księgi znaku w formacie A4 oraz wizualizacja/mockup całości w formacie B2 (50cmx70cm).
Możliwe są dodatkowe własne propozycje przeprowadzenia procesu projektowania identyfikacji dla
realnego odbiorcy (klienta).
- projekt plakatu: „Jedź ostrożnie!” – dziewiętnasty konkurs Galerii Plakatu AMS z dodatkową
nagrodą od Klubu Twórców Reklamy.
Informacje o konkursie i pełny tekst regulaminu znajdują się na stronie internetowej:
www.galeriaplakatu.ams.com.pl
(wydruk w formacie B1: 100cmx70cm)
- projekt plakatu: Kobięcie ikony kina / wybór jednej postaci na plakat lub seria.
(wydruk w formacie B1: 100cmx70cm)
- projekt plakatu o tematyce społecznej: Artificial World lub World without plastic
wybieramy jedno hasło (wydruk w formacie B1: 100cmx70cm)
- Projekt wydawnictwa dla wybranej pracowni (sitodruk, pracownia działań multimedialnych,
pracownia 201) (format dowolny, min. 16 stron + okładka 4 strony, fotografie, typografia, pomysł,
kreacja)

6. Projekt graficzny autorskiej formy książkowej do hasła: „Przeprowadzki”
(proszę potraktować temat metaforycznie, dosłowność „męczy”)
(okładka, wnętrze, pomysł, ilustracje, inspiracje, nie mniej niż 16 stron+okładka)
wydruk: dowolny format, makieta.
7. Animowana infografika/spot promocyjny:
SHOTY - studencka wystawa dyplomów ISW; Wystawa Końcoworoczna ISW
Do wyboru jedno z haseł (storyboard, grafika wektorowa, format mp4, 20 s)

Istnieje także możliwość skonstruowania własnych propozycji tematycznych/animacji.

Obowiązuje realizacja 5 wybranych tematów + portfolio w roku akademickim 2018/19.

Obowiązkowo zrealizowany temat:

- PORTFOLIO: dokumentacja własnych prac, dorobku artystycznego w ciekawie (!!!) zaprojektowanej graficznie i typograficznie formule katalogu elektronicznego. (format A4 –pion lub poziom, min 15 stron (oprócz tytułowych), zapisane jako format Adobe Reader .pdf)

Teaching methods

Ćwiczenia realizowane są w oparciu o konsultacje zapoczątkowane koncepcjami szkicowymi (manualnymi) aż po gotowe realizacje (tematy do wyboru – treści programowe) w adekwatnym oprogramowaniu graficznym w które wyposażona jest pracownia komputerowa. Indywidualne konsultacje pozwalają na wypracowanie właściwych i samodzielnych decyzji projektowych. Studenci przygotowują również materiały i pracują samodzielnie poza pracownią. Zajęcia poparte są materiałami wizualnymi, pokazami oraz krótkimi wykładami dotyczącymi współczesnych zagadnień projektowania oraz identyfikacji i komunikacji wizualnej, odniesieniami do źródeł www oraz dyskusjami w tym obszarze. Studenci zobowiązani są do bieżącego zapoznawania się z aktualnymi propozycjami z zakresu czasopism i literatury oraz stron www.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Posiada podstawową wiedzę w zakresie pojęć stosowanych w projektowaniu graficznym do opisu artystycznych realizacji. Posiada wiedzę na temat plastycznych środków wyrazu i struktury dzieła plastycznego (wizualnego) w obszarze projektowania graficznego. Ma wiedzę dotyczącą finansowych, marketingowych i prawnych aspektów zawodu artysty plastyka (projektanta) ze szczególnym uwzględnieniem praw autorskich. Posiada wiedzę w zakresie wybranej przez siebie specjalności (projektowanie graficzne).	• W01 • W03 • W10 • W11	• a discussion • a preparation of a project • an observation and evaluation of activities during the classes • an observation and evaluation of the student's practical skills • konsultacje	• Class
Umie tworzyć i realizować własne projekty artystyczne. Potrafi wyszukiwać i korzystać z informacji potrzebnych w procesie kształtowania ekspresji twórczej i metody pracy (książki, katalogi, czasopisma, Internet). Dysponuje umiejętnościami niezbędnymi do formułowania koncepcji artystycznych oraz wyboru i użycia środków do realizacji tych koncepcji w obszarze projektowania graficznego. Potrafi świadomie posługiwać się narzędziami warsztatu artystycznego w realizacji prac plastycznych w wybranym obszarze sztuki (projektowanie graficzne). Umie świadomie posługiwać się różnymi technikami i technologiami, potrafi je łączyć ze sobą. Umie analizować prace i działania artystyczne ze względu na zastosowane techniki warsztatowe, świadomie korzystać i stosować te techniki i technologie we własnej twórczości. Ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin sztuki i różnych dyscyplin (projekowanie graficzne) zgodne z poziomem B2 ESOKJ. Posiada umiejętności w zakresie wybranej przez siebie specjalności (grafika projektowa).	• U01 • U03 • U05 • U06 • U12 • U19 • U23	• a discussion • a project • an observation and evaluation of activities during the classes • an observation and evaluation of the student's practical skills • indywidualne konsultacje	• Class
Rozumie potrzebę uczenia się. Umie zdobywać, gromadzić, analizować i interpretować potrzebne do twórczości i refleksji nad sztuką i kulturą informacje. Potrafi adaptować się do zmiennych okoliczności występujących podczas wykonywania pracy twórczej. Potrafi wykorzystać kreatywność myślenia i twórczą pracę w trakcie rozwiązywania problemów. Jest zdolny do pracy zespołowej w ramach wspólnych projektów i działań. Jest przygotowany do właściwego korzystania z zasad z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego. Posiada kompetencje społeczne w zakresie wybranej przez siebie specjalności (projektowanie graficzne).	• K01 • K04 • K05 • K11 • K13 • K14	• a discussion • a preparation of a project • an observation and evaluation of activities during the classes • an observation and evaluation of the student's practical skills • konsultacje, realizacja indywidualnych zadań	• Class

Assignment conditions

Zaliczenie z oceną.

Ćwiczenia – na ocenę z ćwiczeń składają się wyniki osiągnięte w ramach konsultacji indywidualnych projektów **(80%)** oraz aktywność na zajęciach **(20%)**.

Obowiązkowa obecność na zajęciach. Realizacja wyznaczonych ilościowo ćwiczeń w obszarze semestru (roku) z możliwością wyboru z pełnego zakresu propozycji.

Aktywność i zaangażowanie w trakcie zjęć oraz jakość zdobytych umiejętności.

Przygotowanie prac do wydruku: pliki **.pdf** , **druk zrealizowanych prac**. Przesłanie w formie cyfrowych „wglądówek” zrealizowanych zadań.

Recommended reading

1. Airey David, Logo Design Love, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2010
2. Baines Phil, Hasalam, Pismo i Typografia, Wydawnictwo Naukowe PWN SA, Warszawa, 2010
3. Bringhurst Robert, Elementarz stylu w typografii, Design Plus, Kraków 2007
4. Evamy Michael, Logo, Przewodnik dla projektantów, PWN, Warszawa 2008
5. Frutiger Adrian, Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo d2d.pl, Warszawa 2010
6. Gołąb Andrzej, Od projektu aż po druk. O współpracy grafika z drukarzem, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013
7. Hardy Gareth, Podręcznik projektantów logo (Smashing Magazine), Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012
8. Scaglione Jose, Meseguer Laura, Henestrosa Cristobal, Jak projektować kroje pisma, Od szkicu do ekranu, Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2013
9. Szántó Tibor, Pismo i styl, Wrocław, Zakład Narodowy Imienia Ossolińskich Wydawnictwo 1986

Further reading

1. Mrowczyk Jacek, Warda Michał, Projektowanie Graficzne w Polsce, Karakter, Kraków 2010
2. Dębowski Przemek., Mrowczyk Jacek, Widzieć Wiedzieć, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011
3. Rypson Piotr, Nie gęsi. Polskie projektowanie graficzne 1919–1949, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011
4. Shaughnessy Adrian, Jak zostać dizajnerem i nie stracić duszy, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2012
5. Tomaszewski Andrzej, Architektura książki, Wydawnictwo COBRPP, Warszawa 2011

Notes

Modified by dr Piotr Czech (last modification: 19-05-2019 21:50)

Generated automatically from SyllabUZ computer system