

Komunikowanie polityczne - course description

General information	
Course name	Komunikowanie polityczne
Course ID	14.1-WH-PD-KPO 2-Ć-S14_pNadGen02MG1
Faculty	Faculty of Social Sciences
Field of study	Political Studies
Education profile	academic
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2019/2020

Course information	
Semester	2
ECTS credits to win	7
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Piotr Łukomski

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	30	2	-	-	Exam

Aim of the course

Przedmiot ma za zadanie ukazać procesy komunikacyjne w sferze publicznej jako czynnik kształtujący w sposób istotny politykę rozumianą jako gra formułowanych publicznie interesów grup społecznych i partii politycznych, a w konsekwencji rolę mediów kształtowaniu tejże polityki.

Prerequisites

Brak

Scope

1. Sposoby komunikowania się w społeczeństwach a systemy polityczne.
2. Struktura komunikacji masowej. Struktury społeczne jako struktury komunikacyjne.
3. Powstanie społeczeństwa masowego a rozwój prasy, telewizji i internetu.
4. Systemy demokratyczne a kształt sfery publicznej. Czy medium to informacja?
5. Wolność słowa jako fundament wolności obywatelskich.
6. Konieczność publicznej debaty czyli skąd wziąć rozumnego obywatela.
7. Pojęcie i istota opinii publicznej. Procesy kształtowania opinii publicznej.
8. Opinia osobista i tworzenie opinii publicznej. Opinia publiczna i demagogia.
9. Rola środków masowego przekazu w funkcjonowaniu opinii publicznej.
10. Demokracja widzów: rola telewizji w stworzeniu *homo videns*.
11. Sieć i pojawienie się nowego ludu we współczesnej demokracji.
12. Socjalizacja poprzez media i jej konsekwencje. Dziennikarze w roli autorytetów poznawczych.
13. *Mediokracja* czyli rządy kogo? Problem i jego możliwe rozwiązania.
14. Rozproszenie władzy politycznej i jego konsekwencje dla państwa.

Teaching methods

Praca z tekstem w grupie; samodzielna praca z tekstem; debata problemowa, prezentacje grupowe; praca semestralna

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Zna podstawowe modele komunikowania masowego i publicznego. Zna definicje informacji i rozumie jej znaczenie w kształtowaniu struktury społecznej		• a discussion • a written assignment • an evaluation test • an ongoing monitoring during classes • an oral response	• Class
Zna podstawowe medialne fora debaty publicznej i rozumie ich znacznie dla procesu powstawania opinii publicznej.		• an evaluation test • an ongoing monitoring during classes	• Class

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Zna i rozumie funkcje mediów publicznych i ich znaczenie dla funkcjonowania demokracji liberalnej.		• a discussion • a written assignment • an evaluation test • an ongoing monitoring during classes • an oral response	• Class
Zna zasady racjonalnej debaty publicznej i rozumie relacje zależności pomiędzy wolnością mediów i ich strukturą.		• a check work • a discussion • an evaluation test • an ongoing monitoring during classes	• Class
Posiada umiejętność samodzielnego przygotowywania stanowiska w debatach publicznych i jego obrony		• a discussion • a written assignment • an evaluation test • an ongoing monitoring during classes	• Class
Zna zależności pomiędzy procesami uczenia się społecznego a funkcjonowaniem państwa.		• a discussion • an evaluation test • an ongoing monitoring during classes	• Class
Posiada umiejętność oceny wartości badań opinii publicznej i krytyki ich wyników.		• a discussion • a written assignment • an evaluation test • an ongoing monitoring during classes	• Class
Stosuje się w debatach do zasad konstytutywnych dla racjonalnej dyskusji.		• a discussion	• Class
Posiada umiejętność analizowania publicznych wystąpień i debat politycznych.		• a discussion • an ongoing monitoring during classes • an oral response	• Class
Nie stosuje w dyskusjach argumentacji ad personam, ale poszukuje rzeczowych argumentów.		• a discussion	• Class
Jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów.		• a discussion	• Class
Na podstawie zdobytej wiedzy potrafi przedstawić twórcze propozycje rozwiązań kwestii dyskutowanych w przestrzeni publicznej.		• an ongoing monitoring during classes • an oral response	• Class

Assignment conditions

Zaliczenie kolokwium ustnego, tj. prawidłowa odpowiedź na 3 pytania (30% wartości oceny); przygotowanie pracy semestralnej (30%); aktywność na zajęciach (40%)

Recommended reading

1. B. Dobek-Ostrowska, *Komunikowanie polityczne i publiczne*, Warszawa 2011,
2. M. Nieć, *Komunikowanie polityczne w społeczeństwach przedmasowych*, Wolters Kluwer Polska, 2011,
3. *Studia empiryczne nad komunikowaniem politycznym w Polsce*, red. B. Dobek-Ostrowska, K. Majdecka, Wrocław 2011, Wyd. UWr,
4. T. Goban-Klas, *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i internetu*, Warszawa 2009, PWN,
5. D.R. Kinder, *Komunikacja i polityka w epoce informacji*, w: *Psychologia polityczna*, red. D.O. Sears, L. Huddy, R. Jervis, Kraków 2008, ,
6. Ch. S. Taber, *Przetwarzanie informacji a opinia publiczna*, w: j.w.,
7. K.M. McGraw, *Wizerunki polityczne: tworzenie i sterowanie*, w: j.w.,
8. J. Habermas, *Strukturalne przeobrażenia sfery publicznej*, Warszawa 2007,
9. G. Sartori, *Homo videns. Telewizja i postmyślenie*, Warszawa 2007,
10. M. Castells, *Spółeczeństwo sieci*, Warszawa 2007,
11. S. J. Baran, D.K. Davis, *Teorie komunikowania masowego*, Kraków 2007,
12. W. Schulz, *Komunikacja polityczna*, Kraków 2006,
13. J. Street, *Mass media, polityka i demokracja*, Kraków 2006,
14. J. Baudrillard, *Spółeczeństwo konsumpcyjne*, cz. III Środki masowego przekazu, seks i czas wolny, Warszawa 2006,
15. J. Baudrillard, *Wojny w Zatoce nie było*, Warszawa 2006,

16. M. Karwat, *O demagogii*, Warszawa 2006,
17. P. Bourdieu, Dystynkcja. Społeczna krytyka władzy sądenia, Warszawa 2005, rozdz. VIII Kultura i polityka,
18. M. McLuhan, Zrozumieć media: przedłużenia człowieka, Warszawa 2004,
19. E. Bendyk, Antymatrix: człowiek w labiryncie sieci, W.A.B 2004,
20. R. Nisbet, *Przesądy*, Warszawa 1998, tam hasło *Opinia społeczna*, Podobnie postępuj w przypadku kolejnych pozycji bibliograficznych literatury podstawowej wciskając [Enter]. Pamiętaj o kolejności: autor, tytuł, wydawnictwo, miejsce, rok wydania! Przed wciśnięciem [Enter] skasuj ukryty tekst: „Podobnie ...”.

Further reading

1. The Sourcebook for political Communication Research. Methods, Measures, and analytical Techniques, ed. E. P. Bucy, R. L. Holbert, N. York and London 2011, Routledge,
2. W. Cwalina, A. Falkowski, *Marketing polityczny*, Gdańsk 2011, GWP,
3. J. B. Thomson, Skandal polityczny. Władza i jawność w epoce medialnej, Warszawa 2010,
4. A. Levin, The Cost of free Speech. Pornography, Hate speech, and their Challenge to Liberalism, Palgrave Macmillan 2010,
5. T. Płudowski, Komunikacja polityczna w amerykańskich kampaniach wyborczych, Warszawa 2008,
6. M. Golka, Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne, Warszawa 2008,
7. M. Karwat, *Teoria prowokacji*, warszawa 2008,
8. W. Jabłoński, Kreowanie informacji. Media relations, Warszawa 2007,
9. Kolczyński M., Mazur M.: Wojna na wrażenia. Strategie polityczne i telewizja
10. *w kampaniach wyborczych w 2005 r. w Polsce*. Warszawa 2007, Wyd. Sejmowe,
11. R. Huckfeldt, P.E. Johnson, J. Sprague, Political Disagreement. The Survival of Diverse Opinions within Communication Networks, Cambridge UP 2004,
12. K. Bachmann, *Konwent o przyszłości Europy*, Wrocław : "Atut", 2004,
13. M. Haase, System demokratyczny i mediatyzacja polityki, w: Dobek-Ostrowska B. (red.): Media masowe w systemach demokratycznych. Teoretyczne problemy i praktyczny wymiar komunikowania politycznego. Wrocław 2003,
14. J. Lewis, Constructing Public Opinion. How Political Elites Do What They Like and Why We Seem to Go Along with It, Columbia UP, New York 2001,
15. Karwat M.: *Charyzma i pseudocharyzma*. W: Bodio T. (red.): *Przywódstwo polityczne*. „Studia Politologiczne”. Vol. 5. Warszawa 2001,
16. B. Dobek-Ostrowska, J. Fras, B. Ociepka, *Teoria i praktyka propagandy*, Wyd. UWr 1997.

Notes

Brak

Modified by dr hab. Łukasz Młyńczyk, prof. UZ (last modification: 23-04-2019 12:29)

Generated automatically from SylabUZ computer system