

STRATEGIC MANAGEMENT - course description

General information	
Course name	STRATEGIC MANAGEMENT
Course ID	04.9-WZ-LOPD-ZSTR
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	Logistics
Education profile	academic
Level of studies	Postgraduate studies
Beginning semester	winter term 2019/2020

Course information	
Semester	2
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Katarzyna Huk

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture and class	-	-	12 (including as e-learning)	0,8 (including as e-learning)	Credit with grade

Aim of the course

Celem nauczania jest nabycie zaawansowanej wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego. Poznanie istoty, zasad, modeli, metod i technik zarządzania strategicznego. Ponadto nabycie praktycznych umiejętności identyfikacji problemów i doboru odpowiednich metod do rozwiązania problemów. Poznanie procesów analizy strategicznej, planowania strategicznego i implementacji strategii; Stosowanie metod analizy strategicznej, planowania strategicznego i implementacji strategii do rozwiązania problemów zarządzania.

Prerequisites

Brak

Scope

Istota strategii, gry i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego; Poziomy i rodzaje strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii; Proces formułowania strategii; Wizja, misja i cele strategiczne organizacji; Konkurencyjność a przewaga konkurencyjna organizacji; Metody analizy strategicznej otoczenia organizacji; Elementy strategicznej analizy sektora; Metody planowania strategicznego; Implementacja strategii; Alianse strategiczne Zarządzanie strategiczne w kontekście nurtu zasobowego, podejścia przedsiębiorczego oraz sieci międzyorganizacyjnych; Strategie kooperacji i tworzenia wartości; Modele biznesu; Gry strategiczne w warunkach oddziaływań globalizacji i dynamicznego otoczenia.

Teaching methods

Wykład z zastosowaniem prezentacji multimedialnej, ćwiczenia, praca grupowa, metoda projektu.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Na forum grupy prezentuje wyniki swojej pracy, formułuje cele i zamierzenia strategiczne, identyfikuje strategię i uwarunkowania ich realizacji. Dyskutuje na temat różnych aspektów opracowania i drożenia strategii oraz uzyskanych rezultatach	K_U07 K_U08	- a discussion - a written assignment - activity during the classes	Lecture and class
Student posiada umiejętność strategicznego myślenia w grach strategicznych. Analizuje i rozwiązuje problemy zarządzania strategicznego. Wyznacza pozycję strategiczną organizacji, uzasadnia wybór strategii, monitoruje jej implementację. Potrafi przeprowadzić kompleksową analizę strategiczną	K_W04 K_W06 K_U01 K_U03 K_K01	- a discussion - a written assignment - activity during the classes	Lecture and class
Student definiuje pojęcia, wskazuje i rozróżnia szkoły i nurty zarządzania strategicznego oraz gry strategicznej. Charakteryzuje poziomy i rodzaje strategii. Zna podstawowe metody planowania i analizy	K_W01 K_W06	- a written assignment - activity during the classes	Lecture and class

Assignment conditions

Zaliczenie pisemne obejmuje problematykę przedmiotu. Zaliczenie może być realizowane w formie projektu, testu, kolokwium, wypowiedzi pisemnej lub zadań do rozwiązania. Zasady ustalania oceny końcowej: 0-50 % „ndst”, 51-60 % „dost”, 61-70 % „dst plus”, 71-80 % „dobry”, 81-90 % „db plus”, 91-100 % „bdb”.

Recommended reading

1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009.
2. Morgan M., Levitt R.E., Malek W., Skuteczne wdrażanie strategii, PWN, Warszawa 2010.
3. Obłój K., Strategia organizacji, w poszukiwaniu stałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.
4. Rokita J., Zarządzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymanie przewagi strategicznej, PWE, Warszawa 2004.

Further reading

1. Kaplan R. S., Norton D. P., Strategiczna karta wyników, PWN, Warszawa 2007.
2. Łobejko S., Pierścionek Z. (red), Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2011.
3. Penc-Pietrzak I., Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Koncepcje i zastosowania, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.
4. Romanowska M., Wachowiak P. (red.), Koncepcje i narzędzia zarządzania strategicznego, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2006.

Notes

Modified by dr Katarzyna Huk (last modification: 14-07-2019 19:53)

Generated automatically from SylabUZ computer system