

Otoczenie a gospodarka finansowa przedsiębiorstwa - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Otoczenie a gospodarka finansowa przedsiębiorstwa
Kod przedmiotu	04.9-WZ-RFPG-OGFP
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Rachunkowość i finanse podmiotów gospodарujących
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	podyplomowe
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	1
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	-	-	8 (w tym jako e-learning)	0,53 (w tym jako e-learning)	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest nabycie przez słuchaczy wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu wpływu uwarunkowań globalnych, z makro i mikrootoczenia na gospodarkę finansową i kapitałową przedsiębiorstwa.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

Istota i cechy otoczenia przedsiębiorstwa. Wpływ globalnego, krajowego i konkurencyjnego (lokalnego) otoczenia na działalność przedsiębiorstwa. Elementy gospodarki finansowej przedsiębiorstwa. Rodzaje zasobów i kapitałów, przepływy kapitału, inwestorzy na rynku kapitałowym, zmiana wartości pieniądza w czasie. Rynek walutowy. Relacje między konkurencją a rynkami finansowymi. Wykorzystanie metody scenariuszowej do analizy trendów i zmian w makrootoczeniu. Wykorzystanie metod analizy natężenia konkurencji. Identyfikacja strategii rozwoju firmy za pomocą analizy SPACE.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny i problemowy, ćwiczenia tematyczne; mini projekt (praca w zespołach zadaniowych); analiza studium przypadku; analiza porównawcza (dyskusja), prezentacja i wnioski.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Charakteryzuje różne rodzaje instrumentów finansowych oraz instytucje zaangażowane w sektor rynku finansowego		• aktywność w trakcie zajęć	• Wykład
Posiada umiejętność analizowania i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu, pogłębioną o umiejętność teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem wybranych metod analizy biznesowej.		• bieżąca kontrola na zajęciach • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
Definiuje pojęcia dotyczące otoczenia i gospodarki finansowej przedsiębiorstwa		• aktywność w trakcie zajęć	• Wykład
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane empiryczne do analizowania problemów występujących w otoczeniu na rynkach finansowych i kapitałowych – określa ich wpływ na działalność przedsiębiorstwa		• bieżąca kontrola na zajęciach	• Wykład
Słuchacz potrafi pracować w zespole, posiada kompetencje w zakresie komunikatywnego formułowania i przekazywania swoich myśli, opinii w ramach pracy zespołowej i prezentuje je szerszemu gronu.		• aktywność w trakcie zajęć	• Wykład

Warunki zaliczenia

Warunkiem uzyskania zaliczenia jest wykonanie pracy zespołowej oraz aktywność na zajęciach

Literatura podstawowa

1. Bielawska A., Brojakowska-Trząska M. (2018), *Gospodarka finansowa przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo edu-Libri, Kraków.
2. Pakulska T. (red.), (2012), *Przedsiębiorstwo a otoczenie*, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa.
3. Stuart A. McCrary (2011), *Podstawy finansów przedsiębiorstw*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Borko H. (2015), *Otoczenie międzynarodowe - szanse i zagrożenia współczesnych gospodarek*, Warszawska Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa.
2. Nowakowska-Grunt J., Miciuła J. (2016), *Otoczenie organizacyjne a uwarunkowania społeczno-gospodarcze*, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice.
3. Ostrowska D., Niedźwiedzka E. (red.), (2015), *Podstawy finansów przedsiębiorstw*, Difin, Warszawa.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 16-07-2019 21:45)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ