

Social Communication and Organisation of Events - course description

General information	
Course name	Social Communication and Organisation of Events
Course ID	03.2-WA-EASMD-KSO-W-S14_pNadGenF9HL3
Faculty	Faculty of Arts
Field of study	Music Education
Education profile	academic
Level of studies	Second-cycle studies leading to Master of Arts degree
Beginning semester	winter term 2019/2020

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr hab. Rafał Ciesielski, prof. UZ

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	-	-	Credit
Class	15	1	-	-	Credit with grade

Aim of the course

- zdobycie wiedzy na temat współczesnej kultury muzycznej i rynku dóbr kultury w kontekście podmiotów, form, mediów komunikacji
- zdobycie podstaw wiedzy w zakresie komunikacji w sferze kultury
- przygotowanie do podjęcia aktywności w zakresie różnych form komunikacji społecznej
- praktyczne przygotowanie do organizacji i realizacji przedsięwzięć z dziedziny kultury, zwłaszcza kultury muzycznej.

Prerequisites

Brak wymagań

Scope

1. Proces komunikacji, jego elementy, rodzaje i uwarunkowania.
2. Podstawy public relations i media relations.
3. Sposoby kształtowania i badania opinii publicznej.
4. Tworzenie wizerunku.
5. Konferencja prasowa.
6. Wywiad.
7. Media. Prawo prasowe.
8. Podstawy projektowania i organizacji przedsięwzięć muzycznych (koncert, festiwal, cykl koncertowy, quiz muzyczny).
9. Przygotowanie do realizacji przedsięwzięcia muzycznego z wykorzystaniem elementów i działań z zakresu komunikacji społecznej.

Teaching methods

Seminarium, konwersatorium, wykład problemowy, metoda projektu.

Learning outcomes and methods of their verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
wiedza	• ES_W05 • ES_W06 • ES_W08 • ES_W09	• a draft • a project • a research paper • activity during the classes • an observation and evaluation of activities during the classes	• Lecture • Class

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
umiejętności	• ES_U05 • ES_U08 • ES_U13 • ES_U14 • ES_U15 • ES_U16 • ES_U17	• a draft • a project • a research paper • activity during the classes • an observation and evaluation of activities during the classes	• Lecture • Class
kompetencje społeczne	• ESN_K03 • ESN_K05 • ESN_K07 • ESN_K08 • ESN_K09 • ESN_K10 • ESN_K11	• a draft • a project • a research paper • activity during the classes • an observation and evaluation of activities during the classes	• Lecture • Class

Assignment conditions

Ocena semestralna wynika z: 1. ocen uzyskiwanych na zajęciach; 2. oceny za realizację wybranej formy: przemówienia, wywiadu, prelekcji, dossier artystycznego, wystąpienia na konferencji prasowej, pytań do quizu muzycznego. Kryteria oceny: język, forma, poprawność merytoryczna, komunikatywność, oryginalność ujęcia; 3. oceny za aktywność w zespole projektującym i organizującym przedsięwzięcie muzyczne – koncert pedagogów i studentów (realizowane fakultatywnie).

Recommended reading

1. P. Bendixen, Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001
2. K. Wójcik – Public relations od A do Z, Warszawa 1997
3. M.Datko, Sponsoring. Strategia, promocja, komunikacja, Poznań 2003 S.Michalczyk, Media lokalne w systemie komunikowania, Katowice 2000
4. J.Sobczak, Prawo prasowe. Podręcznik akademicki, Warszawa 2000

Further reading

1. Podstawy marketingu, red. J.Altkorn, Kraków 2000
2. Z.Knecht, Marketing i zarządzanie placówką kultury
3. A.Mazurek-Łopacińska, Kultura w gospodarce rynkowej
4. B.Gronbeck, K. German, D.Ehninger, A.Monroe, Zasady komunikacji werbalnej, Poznań 2001
5. M.Mc Kay, M.Davis, P.Fanning, Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk, 2002

Notes

Zalecany udział studentów - w trybie wolontariatu - w realizacji przedsięwzięcia muzycznego organizowanego przez instytucję prowadzącą działalność kulturalną.

Modified by dr hab. Rafał Ciesielski, prof. UZ (last modification: 29-06-2019 08:24)

Generated automatically from SylabUZ computer system