

Promocja i marketing dóbr kultury - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Promocja i marketing dóbr kultury
Kod przedmiotu	03.2-WA-EASMD-PMK-Ć-S14_pNadGenZRTHA
Wydział	Wydział Artystyczny
Kierunek	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra sztuki
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Rafał Ciesielski, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie

Cel przedmiotu

- zdobycie wiedzy teoretycznej z zakresu podstawowych regulacji prawnych i organizacyjnych dotyczących podmiotów działających w sferze kultury,
- poszerzenie wiedzy na temat stanu i uwarunkowań współczesnej kultury muzycznej i rynku dóbr kultury, zdobycie umiejętności analizowania - w podstawowym zakresie - procesów i mechanizmów funkcjonowania kultury w ramach realiów rynkowych,
- zdobycie podstaw wiedzy i umiejętności praktycznych w zakresie działalności w sferze kultury (m.in. podstaw marketingu, reklamy, sponsoringu, kultury w mediach, etykiety menedżera),
- praktyczne przygotowanie do podjęcia aktywności w zakresie projektowania, organizacji i realizacji przedsięwzięć z dziedziny kultury, zwłaszcza kultury muzycznej.

Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Zakres tematyczny

1. Podstawy i regulacje prawne działalności w sferze kultury.
2. Uwarunkowania funkcjonowania rynku kultury w Polsce. Polityka kulturalna.
3. Marketing. Marketing w kulturze.
4. Projektowanie przedsięwzięć kulturalnych.
5. Sponsoring.
6. Reklama.
7. Media. Prawo prasowe. Patronat medialny.
8. Elementy organizacji i zarządzania. Twórcze przywództwo.
9. Podstawy badania opinii publicznej.
10. Etykieta menedżera
11. Realizacja wybranych elementów promocji i organizacji działań kulturalnych (umowa o dzieło, umowa sponsorska, promocja w mediach, dossier artystyczne, strona www, folder reklamowy, analiza SWOT i in.).

Metody kształcenia

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
wiedza	- ES_W05 - ES_W06 - ES_W08 - ES_W09	- aktywność w trakcie zajęć - konspekt - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - projekt	- Wykład - Ćwiczenia
Umiejętności	- ES_U05 - ES_U08 - ES_U13 - ES_U14 - ES_U15 - ES_U16 - ES_U17	- aktywność w trakcie zajęć - konspekt - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - projekt - referat	- Wykład - Ćwiczenia
kompetencje społeczne	- ESN_K03 - ESN_K05 - ESN_K07 - ESN_K08 - ESN_K09 - ESN_K10 - ESN_K11	- aktywność w trakcie zajęć - konspekt - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - projekt - referat	- Wykład - Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ocena semestralna wynika z: 1. ocen uzyskiwanych na zajęciach; 2. oceny za sporządzenie wybranej formy związanej z organizacją lub promocją w sferze kultury: umowy o dzieło, umowy sponsorskiej, projektu promocji w mediach, projektu strony www, folderu reklamowego, analizy SWOT i in. (kryteria oceny: język, forma, poprawność merytoryczna, oryginalność ujęcia); 3. oceny projektu przedsięwzięcia muzycznego, 4. oceny za aktywność w zespole projektującym, organizującym i realizującym przedsięwzięcie muzyczne – koncert pedagogów i studentów (zadanie realizowane fakultatywnie).

Literatura podstawowa

1. J.Grad, U.Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Poznań 1999 J.Grad, Badania uczestnictwa w kulturze artystycznej w polskiej socjologii kultury, Poznań 1997
2. P. Bendixen, Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001
3. K. Wójcik – Public relations od A do Z, Warszawa 1997

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zalecany udział studentów - w trybie wolontariatu - w realizacji przedsięwzięcia muzycznego organizowanego przez instytucję prowadzącą działalność kulturalną.

Zmodyfikowane przez dr hab. Rafał Ciesielski, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 29-06-2019 08:43)