

Trening interpersonalny - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Trening interpersonalny
Kod przedmiotu	14.4-WH-CDFP-TI-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Coaching i doradztwo filozoficzne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Barbara Czardybon

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie

Cel przedmiotu

Rozszerzenie wiedzy na temat sposobów rozpoznawania i analizowania procesów własnych w odniesieniu do funkcjonowania w grupie/ społeczeństwie; rozpoznawanie i diagnozowanie mechanizmów psychologicznych i procesów zachodzących pomiędzy członkami grupy.

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu psychologii społecznej, podstawowa wiedza z zakresu komunikacji interpersonalnej.

Zakres tematyczny

Poszerzanie samoświadomości i umiejętności analizowania siebie w sytuacjach społecznych. Doświadczenie wglądów we własne doświadczenia w relacjach z innymi ludźmi. Gromadzenie samowiedzy w oparciu o przeżycia doświadczone w sytuacji kontaktu z grupą. Kształtowanie odpowiedzialności za własny rozwój. Wzmacnianie postawy samokontroli i tendencji do planowania i realizowania konstruktywnych zmian we własnym zachowaniu społecznym. Rozwój kompetencji w zakresie: uważnego słuchania, wypowiadania opinii, przekazywania i przyjmowania krytyki i uczuć niezadowolonia. Umiejętność doświadczania frustracji i radzenie sobie z nią. Formowanie postaw wobec wartości moralnych i społecznych. Trenowanie umiejętności pokonywania barier interpersonalnych.

Metody kształcenia

Trening umiejętności interpersonalnych, trening umiejętności komunikowania się i wyrażania własnego zdania oraz własnych emocji, dyskusja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami z dziedzin będących podstawą dla doradztwa filozoficznego i coachingu, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów.		- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Laboratorium
Student przejawia prospołeczną postawę wobec osób o różnych problemach w obszarach wsparcia i doradztwa filozoficznego (okazuje zainteresowanie, angażuje się starając się znaleźć jak najlepsze rozwiązanie problemu)		- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Laboratorium
Student ma elementarną wiedzę na temat psychologicznych i społecznych aspektów rozwoju i zachowania człowieka.		- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja	Laboratorium
Student potrafi nawiązać i podtrzymać kontakt z jednostką i grupą w trakcie działań praktycznych. laboratorium		- aktywność w trakcie zajęć - Aktywna współpraca z grupą przy rozwiązywaniu zadań.	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Praca pisemna oparta na autoanalizie.

Literatura podstawowa

1. Jedliński K. [red.], (2008), Trening interpersonalny, Warszawa: Wydawnictwo W.A.B
2. Adams K., Galanes G.J., Komunikacja w grupach, Warszawa 2008
3. Brown R., Procesy grupowe. Dynamika wewnątrzgrupowa i międzygrupowa. Gdańsk 2006
4. Myers D., Psychologia społeczna. Poznań 200

Literatura uzupełniająca

1. Oyster C.K., Grupy, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań, 2002

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Dariusz Sagan (ostatnia modyfikacja: 07-06-2019 14:09)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ