

Metodyka coachingu II - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Metodyka coachingu II
Kod przedmiotu	14.4-WH-CDFP-MCII-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Coaching i doradztwo filozoficzne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Barbara Czardybon

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Nadrzędnym celem zajęć jest, obok rozwinięcia poznanych technik pracy coacha, wyrobienie w studentach gotowości do ciągłego uczenia się i podnoszenia jakości swych kompetencji zawodowych. Zajęcia stawiają sobie za cel m.in. diagnozę obszarów w pracy z klientem, w których mogą wystąpić trudności, a także rozważenie sposobów poradenia sobie z nimi. W ramach zajęć studenci będą mieli okazję przeprowadzić proces coachingowy z tzw. rzeczywistym klientem. Proces ten będzie przebiegał pod superwizją.

Wymagania wstępne

zaliczenie Metodyki coachingu I

Zakres tematyczny

- Zaawansowane narzędzia coachingowe.
- Coaching w konflikcie. *Video-coaching*.
- Coaching prowokacyjny.
- Trudne sytuacje w pracy coacha.
- Ewaluacja procesu coachingowego.
- Coaching a procesy biznesowe i HR. Kompetencje przywódcze a kompetencje coachingowe. Coaching zespołów i coaching grupowy.
- Zastosowanie narzędzi psychometrycznych w coachingu.
- Marketing usług coachingowych. Samorozwój coacha. Specjalizacje w coachingu: *Zen coaching*, coaching multikulturowy, *expat coaching*, *diet coaching*, coaching medyczny, *fashion coaching*, *wellness coaching*, coaching twórczości, coaching dla pracowników naukowych, coaching lingwistyczny, coaching dla par, *parent coaching*,...
- Superwizowany warsztat procesu coachingowego.

Metody kształcenia

praca indywidualna i w parach, *case studies*, „burza mózgów”, dyskusja, warsztat indywidualny

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
identyfikuje komunikacyjne narzędzia coachingowe użyteczne w sytuacjach konfliktowych		rozwiązanie case study	Ćwiczenia
stosuje techniki twórczego myślenia w pracy z klientem		superwizja sesji coachingowych prowadzonych przez studenta w projekcie coachingowym, uzgodniona z prowadzącą zajęcia	Ćwiczenia
charakteryzuje znaczenie interdyscyplinarnej natury coachingu		- projekt - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
definiuje coachingową technikę „nazywanie” i „klaryfikacja”		- projekt - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Ćwiczenia
troszczy się o przestrzeganie standardów etycznych zgodnych z wymogami międzynarodowych organizacji zrzeszających coachów		dyskusja	Ćwiczenia
rozpoznaje trzy poziomy słuchania		obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Ćwiczenia
jest zorientowany na przybliżanie się do konstruktywnego rozwiązania dylematu etycznego w pracy z klientem		superwizja sesji coachingowych prowadzonych przez studenta w projekcie coachingowym, uzgodniona z prowadzącą zajęcia	Ćwiczenia
wymienia zaawansowane narzędzia pracy z klientem coachingowym		- projekt - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Ćwiczenia
wybiera adekwatne działania rozwojowe w pracy z klientem		superwizja sesji coachingowych prowadzonych przez studenta w projekcie coachingowym, uzgodniona z prowadzącą zajęcia	Ćwiczenia
rozpoznaje przyczyny powodzenia własnej pracy w roli coacha		prezentacja wniosków autoanalizy prowadzonego procesu coachingowego	Ćwiczenia
ocenia zasadność włączenia elementów coachingu prowokatywnego w trakcie sesji coachingowej		rozwiązanie case study	Ćwiczenia
charakteryzuje zasady kształtowania długotrwałych relacji z klientem		- projekt - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Ćwiczenia
opisuje bariery utrudniające słuchanie		dyskusja	Ćwiczenia
streszcza kolejne punkty prawidłowo zawartego kontraktu z klientem		- projekt - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

zaliczenie z oceną na podstawie uczestnictwa w zajęciach, przeprowadzenia superwizowanego procesu coachingowego z tzw. rzeczywistym klientem (5±7 sesji), aktywnego udziału w warsztacie indywidualnym, pracy w parach oraz w dyskusjach; przygotowanie projektu

Literatura podstawowa

- Hollander J., Wijnberg J., *Coaching prowokatywny. Nowe podejście dla coachów, terapeutów, doradców*, tłum. M. Szczypińska, Wrocław 2008.
- Myślenie systemowe w coachingu*, (red.) K. Ramirez-Cyzio, Warszawa 2013.
- Rosinski Ph., *Coaching międzykulturowy. Jak wykorzystać potencjał tkwiący w różnicach narodowych, korporacyjnych i zawodowych*, tłum. M. Parys, Warszawa 2011.
- Sidor-Rządkowska M., *Profesjonalny coaching. Zasady i dylematy etyczne w pracy coacha*, Warszawa 2012.
- Trzcńska I., *O duchowości inaczej. Coaching w perspektywie przemian kultury współczesnej*, „The Polish Journal of the Arts and Culture”, t. 2, Kraków 2013.

Literatura uzupełniająca

- Bjerke B., *Kultura a style przywództwa. Zarządzanie w warunkach globalizacji*, tłum. A. Hajdukiewicz i in., Kraków 2004.
- Business-coaching jako dźwignia rozwoju przedsiębiorczości*, (red.) L. D. Czarkowska, Warszawa 2015.
- Coaching jako wskaźnik zmian paradygmatu w zarządzaniu*, (red.) L. D. Czarkowska, Warszawa 2012.
- Coaching – katalizator rozwoju organizacji*, (red.) L. D. Czarkowska, Warszawa 2011.
- Leadership coaching jako odpowiedź na wyzwania współczesnego świata*, (red.) L. D. Czarkowska, Warszawa 2013.
- O'Neill M. B., *Coaching dla kadry menedżerskiej. Siła i wrażliwość coacha w systemowym podejściu do problemów w zarządzaniu*, tłum. A. Sawicka-Chrapkiewicz, Poznań 2005.
- Peltier B., *Psychologia coachingu kadry menedżerskiej. Teoria i zastosowanie*, tłum. G. Skoczylas, Poznań 2005.
- Whittington J., *Ustawienia systemowe w coachingu. Zasady, praktyka i zastosowanie*, tłum. A. Niedzieska, Warszawa 2013.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Dariusz Sagan (ostatnia modyfikacja: 07-06-2019 14:09)