

Przedmiot społeczny : Antropologia kulturowa - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Przedmiot społeczny : Antropologia kulturowa
Kod przedmiotu	08.3-WH-WP-FP-PS-SP16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Coaching i doradztwo filozoficzne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. Bogdan Trocha

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Cele szczegółowe przedmiotu obejmują: umiejętność rozpoznawania podstawowych wzorców i paradygmatów kultury w każdym typie kultury; umiejętność rozróżniania podstawowych metod antropologii kultury oraz ich stosowania w opisie poszczególnych elementów paradygmatu kultury; umiejętność wskazywania w otaczającej kulturze elementów charakterystycznych dla antropologii kultury i umiejętność racjonalizowania ich mechanizmów; umiejętność czytania różnych typów tekstów kultury w perspektywie antropologii kultury.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Na zajęciach zostaną zaprezentowane rozmaite definicje kultury oraz zasadnicze elementy paradygmatu antropologicznego oglądu kultury: czas, przestrzeń, cielesność, tożsamość kulturowa, rodzina, związki społeczne, religia. Zaprezentowane zostaną potrzeby uprawiania antropologii kulturowej. Studenci zapoznają się z metodami współczesnej antropologii oraz poznają jej związki z etnologią XIX i XX wieczną. Zostaną zapoznani z wpływem języka na komunikację społeczną oraz z różnymi teoriami społeczeństwa. Zapoznają się ze współczesnymi teoriami tożsamości, osobowości i etniczności a także z antropologicznymi aspektami pojęć „pleć kulturowa”, „tożsamość polityczna”, „etniczność”, „inny” oraz „globalizacja” i „neokolonializm”. Zostaną im przedstawione mechanizmy powstawania grup społecznych oraz mechanizmy dbania o ład ekonomiczny. Ponadto omówione zostaną podstawowe typy kultury poczynawszy od kultury tradycyjnej przez rycerską i mieszczańską aż po masową i ponowoczesną. Zaprezentowane zostaną najważniejsze metodologie badające antropologię kultury poczynawszy od klasycznego ewolucjonizmu, poprzez szkołę francuską i brytyjską aż po koncepcje Victora Turnera, Clifforda Geertza oraz semiotyczną teorię Jurija Łotmana. Tematyką zajęć będą także antropologiczne aspekty badania religii oraz kulturowy wymiar walki o tożsamość społeczną, niezależność ekonomiczną i kulturowe przetrwanie.

Metody kształcenia

Wykład informacyjny, wykład problemowy i konwersatoryjny, praca z tekstem źródłowym, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie		egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Konwersatorium
student ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu antropologii kulturowej w systemie nauk oraz jej specyfice przedmiotowej		egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Konwersatorium
student potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną, selekcjonować informacje i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych		egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Konwersatorium
student ma podstawową wiedzę o relacjach społecznych i powiązaniach antropologii kulturowej z innymi dziedzinami nauki i dyscyplinami naukowymi		egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Konwersatorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna podstawową terminologię antropologii kulturowej i ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych		egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Zdanie egzaminu.

Literatura podstawowa

1.Eller J. D., *Antropologia kulturowa*, przeł. A. Gąsior-Niemiec, Kraków 2012.

2.Nowicka E., *Świat człowieka – świat kultury*, Warszawa 2007.

- Nowicka E., Głowacka-Grajper M. (red.), *Świat człowieka – świat kultury. Antologia tekstów klasycznej antropologii*, Warszawa 2007.
- Mencwel A. (red.), *Antropologia kultury Zagadnienia i wybór tekstów*, Warszawa 2005.
- Barnard A., *Antropologia Zarys teorii i historii*, przeł. S. Szymański, Warszawa 2006.
- Goody J., *Logika pisma a organizacja społeczeństwa*, Warszawa 2006.
- Turner V., *Gry społeczne, pola i metafory. Symboliczne działanie w społeczeństwie*, przeł. W. Usakiewicz, Kraków 2005.
- Geertz C., *Interpretacja kultur. Wybrane eseje*, przeł. M. M. Piechaczek, Kraków 2005.
- Łotman J., *Uniwersum umysłu. Semiotyczna teoria kultury*, Gdańsk 2008.

10.Strinati D., *Wprowadzenie do kultury popularnej*, przeł. W. J. Burszta, Poznań 1998.

Literatura uzupełniająca

1.Geertz C., *Wiedza lokalna. Dalsze eseje z zakresu antropologii interpretatywnej*, przeł. D. Wolska, Kraków 2005.

2.Bauman Z., *Ponowoczesność jako źródło cierpień*, Warszawa 2000.

3.Barber B. R., *Skonsumowani Jak rynek psuje dzieci, infantyлізуje dorosłych i połyka obywateli*, przeł. H. Jankowska, Warszawa 2008.

4.Cocchiara G., *Dzieje folklorystyki w Europie*, przeł. W. Jekiel, Warszawa 1971.

5.Szyjewski A., *Etnologia religii*, Kraków 2001.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Dariusz Sagan (ostatnia modyfikacja: 07-06-2019 14:09)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ