

Coaching psychologiczny - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Coaching psychologiczny
Kod przedmiotu	14.4-WH-CDFP-CP
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Coaching i doradztwo filozoficzne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. Stefan Konstańczak

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Studenci w trakcie zajęć opanowują problematykę z zakresu psychologii ogólnej dotyczącą mechanizmów psychologicznych związanych ze sferą poznawczą, wolincjonalną i ludzkim wartościami, których znajomość jest niezbędna dla prowadzenia efektywnego coachingu. Studenci nabywają także kompetencji w zakresie komunikowania się z klientami pochodzącymi z różnych środowisk oraz reprezentujących odmienne kultury. Celem finalnym jest, aby studenci byli w stanie samodzielnie poprowadzić sesję coachingową zgodnie ze standardami ICF.

Wymagania wstępne

Studenci powinni mieć opanowane podstawy wiedzy z psychologii oraz socjologii.

Zakres tematyczny

1. Coaching a psychologia coachingu – problem rozgraniczenia i podstawy teoretyczne. Historia psychologii coachingu.
2. Fazy rozwoju psychicznego człowieka. Psychologia ewolucyjna. Komunikacja interpersonalna.
3. Osobowość. Systemy poznawcze, regulacyjne i orientacji człowieka w świecie. Teorie i typologie osobowości..
2. Świat ludzkich wartości. Internalizacja wartości. Manipulacja i wsparcie: o moralnych i prawnych ograniczeniach wywierania wpływu na ludzi.
4. Interwencja a ingerencja. Doradztwo, mediacje, mentoring, poradnictwo, trening, psychoterapia, szkolenia, a coaching. Społeczne usytuowanie coacha.
5. Struktura procesu coachingowego – analiza psychologiczna.
6. Efektywność pracy coacha: Techniki i metody oceny. Randomized Controlled Trial's (Rcts) - „złoty standard”
7. Metody samokontroli i wycofania. Psychologiczne przyczyny niepowodzeń w pracy coacha
8. Coaching indywidualny a coaching grupowy w zróżnicowanej społecznie i kulturowo zbiorowości.
9. Psychologiczne zasady zarządzanie zasobami ludzkimi. Rekrutacja i selekcja kandydatów.
10. Psychologia sukcesu. Kariera, rozwój zawodowy - sukces coacha i coachee, Techniki stymulowania rozwoju.
11. Konflikt. Geneza i metody rozwiązywania. Stres i wypalenie zawodowe
12. Odpowiedzialność zawodowa i moralna coacha.

Metody kształcenia

seminarium, dyskusja, referat, prezentacja multimedialna, inscenizacja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma elementarną wiedzę na temat psychologicznych i społecznych aspektów rozwoju i zachowania człowieka	• KF1_W03 • KF1_W06 • KF1_W07	• kolokwium • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • aktywny udział w zajęciach, inscenizacja (samodzielne poprowadzenie sesji coachingowej)	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań związanych z różnymi sferami działalności doradczej i trenerskiej	• KE1_U03 • KE1_U06 • KE1_U08	• kolokwium • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Ćwiczenia
potrafi nawiązać i podtrzymać kontakt z jednostką i grupą w trakcie działań praktycznych	• KE1_K02 • KE1_K04	• bieżąca kontrola na zajęciach	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest systematyczne uczestnictwo w zajęciach oraz pozytywna ocena za udział w inscenizowanej cesji coachingowej w grupie multikulturowej (40%) oraz zaliczenie testu końcowego na kolokwium (60%). Ocena końcowa z przedmiotu jest wypadkową aktywności na zajęciach oraz oceny końcowego kolokwium

Literatura podstawowa

1. H. Law, S. Ireland Z. Hussain Psychologia coachingu, Warszawa 2010,
2. J. Passmore & T. Theeboom, Coaching Psychology: A journey of development in research, [w:] L. E. Van Zyl, M. W. Stander & A. Oodendal (ed.). Coaching Psychology: Meta-theoretical perspectives and applications in multi-cultural contexts, New York 2016
3. B. Peltier, Psychologia coachingu kadry menedżerskiej: teoria i zastosowanie, Poznań 2005.
4. J. Rogers, Coaching,, Gdańsk 2009.
5. M. Świeży, Psychologia dla coachów. Kraków 2017.

Literatura uzupełniająca

- Bennewicz M. „Coaching i Mentoring w praktyce”, Burda Media Polska, 2011

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Dariusz Sagan (ostatnia modyfikacja: 16-01-2022 12:45)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ