

Systemy medialne w Polsce i na świecie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Systemy medialne w Polsce i na świecie
Kod przedmiotu	15.1-WH-DiksP-SME-Ć-S14_genPIWPM
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Tomasz Ratajczak, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Przedmiot ma ukazać miejsce i rolę systemów medialnych w Polsce i na świecie, zasady ich funkcjonowania i zarządzania nimi.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Dawne i współczesne modele systemów medialnych. Klasyczna teoria prasy F.S. Sieberta, T. Petersona i W. Schramma. Teoria telewizji. Telewizyjna gatunkowość w ujęciu J. Feuer i J. Mittella. Rola i oddziaływanie radia. Nowe podejście do teorii systemów medialnych w ujęciu D. Hallina i P. Manciniego. Analiza wybranych systemów medialnych na świecie (m.in. w: USA, Wielkiej Brytanii, Skandynawii, RFN, Rosji i krajach postkomunistycznych). Koncerny ponadnarodowe w prasie i telewizji (charakterystyka największych koncernów multinarodowych). Prawne i ekonomiczne aspekty funkcjonowania mediów na świecie. Koncentracja mediów i jej skutki (monopolizacja, globalizacja, transnacionalizacja). Mechanizmy regulacji systemów medialnych w Polsce i na świecie. KRRiTv i Rada Mediów Narodowych – ich funkcje, zadania, kompetencje.

Metody kształcenia

metoda wykładowa, praca z tekstem, dyskusja, prezentacje multimedialne

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student ma podstawową wiedzę o współczesnych systemach medialnych w Polsce i na świecie oraz zna relacje i zależności między nimi; rozróżnia najważniejsze podmioty na polskim rynku medialnym	KD1_W06	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Ćwiczenia
student potrafi samodzielnie i prawidłowo analizować przekazy medialne (rozpoznawać podstawowe zabiegi i strategie komunikacyjne)	KD1_U10	obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Ćwiczenia
student potrafi wskazać podstawowe zależności i powiązania między najważniejszymi podmiotami na polskim i globalnym rynku medialnym oraz linie programowe najważniejszych polskich i światowych mediów	KD1_U13	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Ćwiczenia
student potrafi aktywnie uczestniczyć w pracy zespołowej oraz współpracować z członkami grupy	KD1_K03	- obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - przygotowanie prezentacji w Power Poincie, wystąpienia grupowego itp.	Ćwiczenia
student zna najważniejsze etapy rozwoju mediów ogólnych oraz mediów regionalnych ze szczególnym uwzględnieniem zmian społecznych, politycznych i technologicznych w tym zakresie	KD1_W07	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł	• KD1_U01	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

obecność i aktywność na zajęciach, przygotowanie prezentacji w Power Poincie (praca zespołowa w grupie 2-3 osobowej), zdanie egzaminu

Literatura podstawowa

1. Dobek-Ostrowska B., *Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa*, Wrocław 2007. Dobek-Ostrowska B., (red.), Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej, Wrocław 2002.
2. Dobek-Ostrowska B., *Polski system medialny na rozdrożu*, Wrocław 2011.
3. Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Warszawa 2009.
4. Hallin D.C., Mancini P., *Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym*, Kraków 2007.
5. Mrozowski M, *Media masowe. Władza rozrywka i biznes*, Warszawa 2001.
6. Pisarek W., *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Warszawa 2008.
7. Williams K., *Media w Europie*, Warszawa 2008.
8. Właściwe ustawy, rozporządzenia itd.

Literatura uzupełniająca

1. Ratajczak T., *Byt symboliczny Internetu (na tle bytu symbolicznego średniowiecznej książki)*, [w:] *Wokół tekstów kultury. Literatura – Język – Teatr – Internet*, red. M. Januszewicz, T. Ratajczak, Zielona Góra 2009, s. 399-408.
2. „Studia Medioznawcze”, „Studia Prasoznawcze”, materiały internetowe, fragmenty audycji radiowych lub programów telewizyjnych itd.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 17-06-2019 18:33)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ