

Podstawy retoryki i erystyki - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy retoryki i erystyki
Kod przedmiotu	14.1-WH-DiksP-GEO-L-S14_pNadGen1YET8
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Iwona Pałucka-Czerniak, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wiedza z zakresu retoryki jako nauki (zapoznanie studenta z teorią na temat perswazji jako przedmiotu badań, antycznymi korzeniami retoryki, retoryką w Polsce, współczesnymi koncepcjami retorycznymi), z teorii retorycznego procesu tworzenia mowy (wiedza o typach, etapach tworzenia i stylach mów), z teorii stylistycznego i logicznego ukształtowania komunikatu (wiedza o stylach, środkach stylistycznych, typach argumentacji), z zakresu mnemotechniki (zapoznanie się z teorią periodu retorycznego, sposobami zapamiętywania tekstu).

Umiejętności: argumentacyjne i krasomówcze z zakresu stosowania odpowiednich formuł adresatywnych, budowy (kompozycji) tekstu, z uwzględnieniem technik zapamiętania i wygłoszenia, doboru argumentów właściwych typom mów, stosowania środków stylistycznych właściwych gatunkowi mowy, celowego doboru środków pozajęzykowych (kodu prozodycznego, proksemicznego, kinezycznego), opanowania stresu towarzyszącego wystąpieniom publicznym.

Kompetencje: językowa – rozpoznawanie i dobór odpowiednich środków językowych, komunikatywna – stosowanie w środków językowych w celu tworzenia skutecznego komunikatu, społeczna – porozumiewanie się jako sposób łagodzenia konfliktów, zwyciężania w dyskusji, przekonywania do własnych celów.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

1. Retoryka jako nauka.
2. Ideał moralny mówcy.
3. Miejsce retoryki wśród innych nauk.
4. Współczesna retoryka a pragmatyka tekstu, stylistyka i genologia.
5. Retoryka a erystyka: sztuka przekonywania a sztuka prowadzenia sporu.
6. Krótka historia retoryki.
7. Rodzaje perswazji. Docere, delectare, movere.
8. Perswazja a manipulacja.
9. Tria genera dicendi. Mowy pochwalne, doradcze, sądowe.
10. Etapy tworzenia mowy. Inwencja, dyspozycja, elokucja, pronuncjacja i memoria.
11. Argumentacja. Logiczne i emocjonalne sposoby przekonania lub pokonania rozmówcy i słuchacza.

Metody kształcenia

Wykład, heureka, dyskusja, praca w grupach, praca z tekstem, analiza przemówień, wygłaszanie przemówień, udział w debatach i polemikach, ćwiczenia w rozpoznawaniu i doborze argumentów, ćwiczenia w rozpoznawaniu kompozycji komunikatu i modelowaniu celowej kompozycji wypowiedzi.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów, szczególnie na skutek dyskusji i wymiany poglądów	• KD1_K09	• aktywność w trakcie zajęć • projekt • przygotowanie projektu	• Laboratorium
student zna środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne oraz zasady użycia środków językowych w zachowaniach publicznych w mowie i piśmie, ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka jako narzędzia komunikacji społecznej oraz jego złożoności i historycznej zmienności jego użycia	• KD1_W19	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium • wypowiedź pisemna	• Laboratorium
student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów na temat doboru argumentów i metod przekonywania w komunikacji społecznej	• KD1_U14	• aktywność w trakcie zajęć • projekt	• Laboratorium
student posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych wypowiedzi ustnych dziennikarskich w języku polskim i wybranych w języku obcym - debaty, polemiki, exposé w różnych rodzajach mediów	• KD1_U04	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium • odpowiedź ustna • projekt	• Laboratorium
student zna podstawową terminologię z zakresu retoryki i erystyki w języku polskim	• KD1_W02	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium	• Laboratorium

Warunki zaliczenia

Pozytywna ocena aktywności, przygotowanych analiz, prezentacji i wykonanych ćwiczeń, projektów (przemówień).

Literatura podstawowa

1. Korolko M/, *Sztuka retoryki: przewodnik encyklopedyczny*, Warszawa 1990.
2. Lichański J.J., *Co to jest retoryka?*, Kraków 1996.
3. Schopenhauer A., *Erystyka czyli sztuka prowadzenia sporów*, przeł. B. i Ł. Konorscy, Warszawa 1993.
4. Ziomek J., *Retoryka opisowa*, Wrocław – Warszawa – Kraków, 2000.

Literatura uzupełniająca

1. Perelman Ch., *Imperium retoryki: retoryka i argumentacja*; przeł. M. Chomicz, Warszawa 2002.
2. Borg J., *Perswazja : sztuka wpływania na ludzi*, przeł. Radosław Madejski, Warszawa 2006.
3. Tokarz M, *Argumentacja, perswazja, manipulacja - wykłady z teorii komunikacji*, Gdańsk 2006.
4. Korolko M., *Przekonuj i daj się przekonać: dialektyka, retoryka, erystyka z ćwiczeniami - skrypt*, Piotrków Trybunalski 2003.
5. Kumaniecki K.F., *Cyceron i jego współcześni*, Warszawa 1989.
6. *Retoryka dziś. Teoria i praktyka*, red. R. Przybylska, W. Przyczyna, Kraków 2001.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 02-07-2019 17:42)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ