

Praca z użytkownikiem informacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Praca z użytkownikiem informacji
Kod przedmiotu	15.9-WH-DiksP-WH-BP-WEA-UIN-S19
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	6
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr Kaja Rostkowska-Biszczyk - dr hab. Małgorzata Czerwińska, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Zaliczenie
Laboratorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem zajęć jest zapoznanie się z problematyką pracy z użytkownikiem informacji a także wprowadzenie studenta do nowoczesnego projektowania graficznego oraz składu gazet/czasopism i publikacji multimedialnych. Student zdobywa wiedzę o zastosowaniu typografii i fotoedycji w praktyce graficzno-kreacyjnej. Rozumie korelację treści z formą w procesie integrowania słowa i obrazu w spójny przekaz. Poznaje "wizualny język redagowania". Zdobycie podstawowe umiejętności projektowania i składu (w zakresie mikro- i makrotypografii). Uczy się wdrażać nowoczesne rozwiązania DTP w publikacjach prasowych oraz promocyjnych (katalogi, prospekty, programy etc.). Poznaje również potrzeby i specyfikę multimedialnych nośników treści. Pracuje w profesjonalnym programie komputerowym stosując różne funkcjonalności niezbędne do wydajnego tworzenia prostych i złożonych publikacji. Zdobycie świadomość wagi współpracy między dziennikarzem a grafikami oraz pracy zespołowej.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Wykład i laboratorium (tematyka podzielona zgodnie z ustaleniami bieżącymi prowadzącego).

1. Praca z użytkownikiem informacji: definicja, typologia, charakterystyka użytkowników informacji i ich potrzeb.
2. Uwarunkowania potrzeb informacyjnych i metody ich diagnozowania.
3. Formy, metody zaspokajania potrzeb informacyjnych różnych grup użytkowników.
4. Podstawy nowoczesnego projektowania graficznego.
5. Podstawy nowoczesnego składu gazet/czasopism i publikacji multimedialnych.
6. Zastosowanie typografii i fotoedycji w praktyce graficzno-kreacyjnej.
7. Integrowanie danych celem budowy poprawnej informacji medialnej.
8. Obsługa nowoczesnych programów do edycji treści i obrazu.
9. Rola i zadania zespołu redakcyjnego.

Metody kształcenia

wykład informacyjny i konwersatoryjny, pokaz, praca w grupach, dyskusja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolizacja efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student posiada wiedzę na temat pracy z użytkownikiem informacji, student czyta i właściwie interpretuje naukowe teksty na temat pracy z użytkownikiem informacji	• KD1_W15 • KD1_W23	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład • Laboratorium
student potrafi przygotować wypowiedź dziennikarską - ustną, pisemną i filmową w języku polskim na temat wybranego problemu z zakresu pracy z użytkownikiem informacji i zaprezentować ją na forum publicznym	• KD1_U20	• aktywność w trakcie zajęć	• Laboratorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i rozumie potrzebę ciągłego doksztalcania się i rozwoju	KD1_K01	- aktywność w trakcie zajęć - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	- Wykład - Laboratorium
student jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów	KD1_K09	- aktywność w trakcie zajęć - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	- Wykład - Laboratorium

Warunki zaliczenia

wykład: zdanie egzaminu; ćwiczenia: aktywność na zajęciach (udział w dyskusjach), przygotowanie wypowiedzi ustnej na wskazany temat/problem

Literatura podstawowa

1. A. Kwaśny, *DTP, Księga eksperta*, wydawnictwo Helion, Gliwice 2002.
2. B. Sosińska-Kalata, Materska K., Gliński W. (red.), *Społeczeństwo informacyjne i jego technologie*, Warszawa 2004.
3. H. Batorowska, *Kultura informacyjna w perspektywie zmian w edukacji*, Warszawa 2012.
4. K. Materska, Chuchro E., Sosińska-Kalata B. (red.), *Organizowanie środowiska informacji i wiedzy*, Warszawa 2008.
5. M. Kocójowa, *Społeczeństwo informacyjne. Jakość edukacji i pracy bibliotekarzy*, Kraków 2001.

Literatura uzupełniająca

1. N. French, *InDesign itekst. Profesjonalna typografia w Adobe InDesign*, Warszawa 2010.
2. Gołąb, *DTP. Od projektu aż po druk. O współpracy grafika z drukarzem*, Gliwice 2012.
3. R. Williams, *DTP od podstaw. Projekty z klasą*.

Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalizacji **broker informacji**.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 21-11-2020 12:30)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ