

Innovative Activity and Economy - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Innovative Activity and Economy
Kod przedmiotu	04.0-WZ-P-IAE-S19
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	WEiZ - oferta ERASMUS
Profil	-
Rodzaj studiów	Program Erasmus
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	angielski
Sylabus opracował	prof. dr hab. Romuald Zalewski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

The aim of this subject is to present the impact of innovation on economy.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

1	Typology of innovations What is innovation? Object, significance, originality, source (innovation piramide) Triple helix
2	Innovative processes in enterprises Source of innovative ideas Verification of projects Open innovations vs. closed innovation Disruptive innovations Push and pull models of implementation Participation of suppliers and consumers in creation of innovations
3	Impact of quality management and production systems on innovative activity Merger of knowledge and technology between firms ISO standards, EU regulations, market demand
4	Measurement of innovativeness in Poland and EU Questionnaire PNT-02 and 'Science and Technics' edited by GUS in Poland European Innovation Scoreboard of EU Global Innovative Index (GII)
5	Impact of innovations on Polish economy

Metody kształcenia

Lecture with presentation and discussion.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student will gain knowledge on innovation, innovativeness meaning, typology and importance. He/she will be able to differentiate actors on innovation scene and relationships between them. Student will understand processes of innovation's implementation in real enterprises and businesses and comprehend relations between international standards, regulations, barriers to trade and products or services innovation. Finally students will learn relationship between innovativeness and B&R activity (and financing). They will learn how the innovative activity is measured and explained using international statistical data (for Poland, EU countries and World).		• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • praca pisemna	• Wykład

Warunki zaliczenia

Participation in lectures and discussions and final essay.

Literatura podstawowa

1. Chesborough H. (2003). Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School, Boston, MA.
2. Brem A., Tidd J., Daim T.U. (2019). Managing Innovation: What Do We Know About InnovationSuccess Factors?
3. Science and Technology in 2017, GUS Warszawa 2019.
4. European Innovation Scoreboard 2018.
5. Global Innovation Index 2018 (<https://www.globalinnovationindex.org>)

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Mail: r.zalewski@wez.uz.zgora.pl, romuald.zalewski@onet.pl

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 10-05-2019 21:37)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ