

Project Management in ICT and CCI - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Project Management in ICT and CCI
Kod przedmiotu	04.0-WZ-P-PMaIC-S19
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	WEiZ - oferta ERASMUS
Profil	-
Rodzaj studiów	Program Erasmus
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	angielski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Sławomir Nikiel, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Projekt	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Student is familiar with project management models used in Information and Communication Technologies -oriented companies and Creative and Cultural Institutions /business.

Wymagania wstępne

none

Zakres tematyczny

The role of management and business models system in specific ICT/CCI ecosystems, classification of management models, typical functionalities of ERP systems, selection of a model for a specific enterprise. The execution of typical business processes in areas such as culture, design/production, media, and computer science and technology.

Introduction to Software Engineering, Agile and SCRUM models, RUP, PRINCE

Metody kształcenia

Exercises: case study, multimedia presentation, project method, group work

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolne efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student describes different types of busines models.		projekt	Projekt
Student is familiar with unique features of ICT/CCI enterprises.		projekt	Projekt
Student is familiar with using management models in CCI in the context of registering typical activities related to main business processes.		obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Projekt
Student uses web-base systems to acquire information for decisions in different business areas		obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Projekt

Warunki zaliczenia

Credit of **project** refers to preparation of the "white paper" (business plan) related to different ICT/CCI business areas. Moreover, student should prepare written work with the presentation of her/his choices and tools chosen for performed activities. Student can get maximal 5 points for the above-mentioned works. The criteria for a grade: 0-5.0 points „2.0”, 5.1-6.0 points „3.0”, 6.1-7.0 points „3.5”, 7.1-8.0 points „4.0”, 8.1-9.0 points „4.5”, 9.1-10.0 points „5.0”.

Literatura podstawowa

1. Larman, C., Agile and Iterative Development: A Manager’s Guide, Addison Wesley 2004.
2. Kroll, P., Kruchten, P., The Rational Unified Process Made Easy: A Practitioner’s Guide to the RUP. Boston, Addison Wesley 2003.
3. Afuah, A. Business models: A strategic management approach. New York: Irwin/McGraw Hill 2004.

Literatura uzupełniająca

1. Combe C., Introduction to e-business, management and strategy, Amsterdam - Boston - Heidelberg - Londyn - Nowy Jork - Oxford – Paryż, 2006.
2. Hallam, J., The Social Media Manifesto, Palgrave Macmillan, London, 2012

Uwagi

Students work with case-study examples and also extensively use web-based resources.

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Sławomir Nikiel, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 06-05-2019 19:58)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ