

Język w internecie - opis przedmiotu

Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Język w internecie
Kod przedmiotu	15.0-WH-FiPID-JWI-2-Ć-S14_gen2Q9B1
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia polska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie

Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr hab. Piotr Kładoczny

Formy zajęć

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Zapoznanie się z najważniejszymi cechami przekazów internetowych. Pogłębiona analiza formy i treści przekazów internetowych. Analiza zachowań komunikacyjnych i językowych w Internecie ze szczególnym uwzględnieniem funkcji języka i tekstu przekazów internetowych. Analizowanie wyznaczników interakcji, interaktywności oraz strategii językowych wykorzystywanych w wypowiedziach internetowych.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

1. E-mail – właściwości i poprawność listu elektronicznego.
2. Właściwości tekstów elektronicznych i komunikacji językowej w Internecie.
3. Dyskurs internetowy – terminy i definicje.
4. Interpunkcja i ortografia w dyskursie internetowym.
5. Innowacje słowotwórcze w internecie na podstawie komunikatorów.
6. Gatunki internetowe.
7. Netykieta.
8. Fora internetowe – strategie językowe wypowiedzi internetowych.
9. Tekst tradycyjny w wersji elektronicznej.
10. Ikonizacja przekazu internetowego, memy, demotywatory.
11. Tłumaczenia automatyczne w sieci.
12. Wpływ komunikacji internetowej na język.
13. Reklama w Internecie.
14. Język wybranych grup społecznych w sieci.

Metody kształcenia

Opis wyjaśniający, opis uzasadniający, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna i rozumie pojęcia: potoczność, wulgaryzacja, agresja, grzeczność językowa, aksjologizacja, perswazja, moda językowa, erystyka, manipulacja, spontaniczność, mediatyzacja	<ul style="list-style-type: none">• KEP2_W23	<ul style="list-style-type: none">• aktywność w trakcie zajęć• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne• praca pisemna	<ul style="list-style-type: none">• Ćwiczenia
student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych w języku polskim w zakresie języka w Internecie	<ul style="list-style-type: none">• KEP2_U17	<ul style="list-style-type: none">• praca pisemna	<ul style="list-style-type: none">• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów	• KFP2_K02	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia
student potrafi samodzielnie analizować teksty internetowe pod względem środków wyrazu i formy (zasobów leksykalnych i sposobów organizacji gramatyczno-stylistycznej właściwych swobodnej mowie potocznej); poddawać ocenie wydarzenia negatywne, zjawiska przemocy, agresji; potrafi wskazać przykłady tekstów, które mają wpływ na zachowania komunikacyjne Polaków	• KFP2_U01	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • praca pisemna	• Ćwiczenia
student zdobywa kompetencje pozwalające rozpoznać formy stosowane w przekazach internetowych, świadomie dobierać informacje i je selekcjonować; dostrzegać ukryte i podstępne oddziaływanie cyberprzestrzeni na nieświadomego odbiorcę, które mają na celu ukształtowanie pewnych postaw, określonych zachowań	• KFP2_U20	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • praca pisemna	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

1. Praca pisemna na temat charakterystycznych cech języka internetu na wybranym przykładzie.
2. Egzamin ustny – analiza językowa tekstu pochodzącego z Internetu.

Literatura podstawowa

1. Bauer Z., *Polskie fora internetowe. Przykład „mowy nienawiści”*, w: *Komunikowanie się w mediach elektronicznych. Język, edukacja, semiotyka*, red. M. Filiciak, G. Ptaszek, s. 46-59, Warszawa 2009.
2. Ejsmont M., *E-prasa, e-książka. Gutenberg w notebooku*, w: *Kulturowe kody mediów. Stan obecny i perspektywy*, red. M. Sokołowski, Toruń, s. 103-112.
3. Grzenia J., *Komunikacja językowa w Internecie*, Warszawa 2007.
4. Kładoczny P., *Przepowiednie w Internecie*, w: *Nowe media – nowe w mediach*, red. I. Borkowski i A. Woźny, Wrocław 2001, s. 99-107.
5. Kowalski G., *Negocjacja hierarchii ról społecznych w korespondencji elektronicznej studentów z nauczycielami akademickimi*, w: *Tekst (w) sieci 1. Tekst, język, gatunki*, red. D. Ulicka, s. 253-263, Warszawa 2009.
6. Szymański L., *Leksyka czatu internetowego. Studium empiryczne*, Zielona Góra 2013.
7. Żydek-Bednarczuk U., *Dyskurs internetowy*, w: *Przewodnik po stylistyce polskiej. Style współczesnej polszczyzny*, red. E. Malinowska, J. Nocoń, U. Żydek-Bednarczuk, s. 347-379, Kraków 2013.
8. *Język w internecie. Antologia*, red. M. Kita i I. Loewe, Katowice 2016.

Literatura uzupełniająca

1. Data K., *Wpływ komunikacji sieciowej na współczesną polszczyznę*, w: *Tekst (w) sieci 1. Tekst, język, gatunki*, red. D. Ulicka, s. 131-138, Warszawa 2009.
2. Dawidziak-Kładoczna M., *O niegrzecznej ocenie niegrzeczного zachowania*, w: *(Nie)grzeczność, interakcja, komunikacja*, red. M. Świącicka, M. Peplińska-Narloch, Bydgoszcz 2015, s. 131-144.
3. Dawidziak-Kładoczna M., *Słoję, słoiki i słoiczki kontra lokalesi, rodowici i slumsy, czyli jak warszawianie postrzegają przyjezdnych i jak przyjezdni postrzegają warszawian*, w: *Zielonogórskie Seminaria Językoznawcze 2013. Tożsamość w komunikowaniu*, Zielona Góra 2014, s. 161-172.
4. Dąbrowska M., *(Nie)grzeczność w mediach elektronicznych*, „Biuletyn Polskiego Towarzystwa Językoznawczego” LXII, 2006, s. 117-128.
5. Gruszczyński W., *Czy normy językowe obowiązują w Internecie*, w: *Zmiany w publicznych zwyczajach językowych*, p. red. J. Bralczyka i K. Mosiołek-Kłosińskiej, Warszawa 2001, s. 183-190.
6. Habrajska G., *Strategie konwersacyjne w internetowych grupach dyskusyjnych*, w: *Język trzeciego tysiąclecia II. Tom I: Nowe oblicza komunikacji we współczesnej polszczyźnie*, red. G. Szpila, Kraków 2002, s. 161- 173.
7. Lubaś W., *Polska pisownia w Internecie, prestiż oficjalnej ortografii i jej nauczanie*, w: *Język w mediach. Antologia*, red. M. Kita, I. Loewe, s. 281-292, Katowice 2012.
8. Olszewski W., Sowińska B., *Savoir-vivre w komunikacji internetowej*, w: *Internet a relacje międzyludzkie*, red. E. Laskowska i M. Kuciński, s. 217-226, Bydgoszcz 2010.
9. Ożóg K., *Zmiany we współczesnym języku polskim i ich kulturowe uwarunkowania*, w: *Język a Kultura*, t. 20, s. 59-80, Wrocław 2008.
10. Senderska J., *Przejawy niegrzeczności językowej w wypowiedziach użytkowników forów internetowych*, w: *(Nie)grzeczność, interakcja, komunikacja*, red. M. Świącicka, M. Peplińska-Narloch, Bydgoszcz 2015, s. 239-250.

Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalizacji **dziennikarstwo internetowe**.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 05-07-2019 16:33)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ