

Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku
Kod przedmiotu	08.9-WH-DiksD-GNKS-S17
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr Kamila Gieba - prof. zw. dr hab. Małgorzata Mikołajczak

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Wiedza: Student posiada wiedzę na temat głównych koncepcji kultury oraz najważniejszych nurtów kultury światowej i polskiej w XX i XXI wieku, posiada wiedzę na temat kultury modernistycznej i postmodernistycznej, umasowienia oraz informatyzacji kultury, związków kultury z globalizacją i lokalnością, trendów kontrkulturowych i antyglobalizacyjnych. Zna funkcje polityki kulturalnej oraz specyfikę obiegów kultury (pierwszy, drugi trzeci obieg, rejestr oficjalny i nieoficjalny).

Umiejętności: Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w praktycznej działalności dziennikarskiej, sprawnie posługuje się pojęciami i kategoriami przydatnymi do interpretacji współczesnych zjawisk kulturowych.

Kompetencje: Student rozumie i wyjaśnia wzajemną relację między nurtami kultury a mediami, bierze czynny udział w życiu kulturalnym i medialnym.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Definicje i koncepcje kultury. Funkcje kultury. Relatywizm kulturowy, monokultura, wielokulturowość i multikulturowość. Kultura modernistyczna i postmodernistyczna. Kultura globalna – wpływ globalizacji na główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI wieku. Homogenizacja kultury. Kultura masowa, kultura konsumpcji, popkultura, makdonaldyzacja społeczeństwa. Subkultury i kontrkultury w Polsce i na świecie w XX i XXI wieku. Antyglobalizm i alterglobalizm. Regionalizm i lokalizm. Kultura społeczeństwa informatycznego. Humanistyka cyfrowa. Wpływ nowych mediów na sposoby partycypacji w kulturze światowej i narodowej. Polityka kulturalna, jej zakres i funkcje. Obiegi kultury. Perspektywy rozwoju kultury w XXI wieku.

Metody kształcenia

Wykład z zastosowaniem materiałów audiowizualnych, prezentacja, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać istotne dla komunikowania społecznego zjawiska w życiu politycznym, ekonomicznym i kulturalnym oraz wzajemne relacje między nimi w oparciu o współczesne dominujące nurty kulturowe	KD2_U01	dyskusja	Wykład
ma pogłębioną wiedzę o nurtach kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku, orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym	KD2_W06	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, pogłębioną w odniesieniu do jej reprezentacji w mediach	KD2_W07	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
docenia rolę wiedzy o głównych nurtach kultury współczesnej jako o elemencie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, innych kontynentów	KD2_K07	dyskusja	Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu nauk o kulturze	KD2_W02	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład

Warunki zaliczenia

Egzamin pisemny.

Literatura podstawowa

1. W. Antosik, *Słownik wiedzy o kulturze*, Warszawa 2009.
2. W.J. Burszta, *Antropologia kultury*, Warszawa 2008.
3. J. Eller, *Antropologia kulturowa*, Kraków 2012.
4. J. Fiske, *Zrozumieć kulturę popularną*, Kraków 2010.
5. M. Golka, *Kultura czasu przełomu*, Warszawa 1990.
6. A. Jawłowska, *Drogi kontrkultury*, Warszawa 1981.
7. A. Kaliszewski, *Główne nurty w kulturze XX i XXI wieku. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej*, Warszawa 2012.
8. G. Mathews, *Supermarket kultury. Kultura globalna a tożsamość jednostki*, Warszawa 2005.
9. G. Ritzer, *Makdonaldyzacja społeczeństwa*. Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca

1. J. Clifford, *Kłopoty z kulturą. Dwudziestowieczna etnografia, literatura i sztuka*, Warszawa 2000.
2. M. Kamecka, *Kultura dla każdego,. Francuski model polityki kulturalnej*, „Białostockie Studia Literaturoznawcze” 2012, nr 3.
3. A. Kłoskowska, *Kultura masowa. Krytyka i obrona*, Warszawa 1964.
4. A. Kłoskowska, *Socjologia kultury*, Warszawa 2007.
5. E. Nowicka, *Świat człowieka – świat kultury*, Warszawa 2002.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 15-06-2019 13:22)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ