

# Psychologia społeczna - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Psychologia społeczna
Kod przedmiotu	14.4-WH-DiksP-PsSp-S17
Wydział	<a href="#">Wydział Humanistyczny</a>
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Dorota Niewiedzial

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin

## Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z zasadami spostrzegania społecznego, mechanizmami wpływu społecznego i komunikacji społecznej.

## Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu psychologii i socjologii.

## Zakres tematyczny

Teoria spostrzegania społecznego. Teorie atrybucji i myślenia grupowego. Teoria postaw i zmiany postaw. Zasady komunikacji perswazyjnej. Pojęcia wpływu społecznego i pochodne. Przejawy wpływu społecznego: naśladownictwo, konformizm, posłuszeństwo. Mechanizmy wpływu: zaangażowanie, słusność, lubienie, wzajemność, niedostępność. Rekapitulacja w kategoriach teorii R. Cialdiniego. Techniki wpływu społecznego – sekwencyjne, autoprezentacyjne, egotystyczne. Konsekwencje wpływu dla funkcjonowania społecznego.

## Metody kształcenia

Wykład, prezentacje multimedialne.

## Efekty kształcenia i metody weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk zachodzących w komunikacji masowej, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze oraz je weryfikować	• <a href="#">KD2_U03</a>	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
ma pogłębioną wiedzę o relacjach między elementami systemu komunikowania społecznego oraz między tym systemem i jego otoczeniem	• <a href="#">KD2_W05</a>	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
docenia rolę rzetelnej informacji w relacjach międzyludzkich	• <a href="#">KD2_K03</a>	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
potrafi wskazać optymalne metody i sposoby realizacji określonego przez siebie lub innych zadania umożliwiającego zwiększenie efektywności procesu komunikowania masowego i w relacjach społecznych	• <a href="#">KD2_K04</a>	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązania konkretnego problemu w komunikowaniu społecznym oraz przeprowadzenia procedury wyboru optymalnego rozstrzygnięcia	• <a href="#">KD2_U07</a>	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach zmian w komunikowaniu społecznym oraz zna rządzące tymi zmianami prawidłowości	• <a href="#">KD2_W13</a>	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład

## Warunki zaliczenia

1. Egzamin – test, student musi osiągnąć minimalnie 60% punktów z testu wiedzy, aby zaliczyć przedmiot
2. Przygotowania prezentacji multimedialnej, której tematem jest wskazany przez prowadzącego medialny komunikat o charakterze perswazyjnym.

## Obciążenie pracą

<b>Obciążenie pracą</b>	<b>Studia stacjonarne (w godz.)</b>	<b>Studia niestacjonarne (w godz.)</b>
Godziny kontaktowe (udział w zajęciach; konsultacjach; egzaminie, itp.)	45	-
Samodzielna praca studenta (przygotowanie do: zajęć, kolokwium, egzaminu; studiowanie literatury przygotowanie: pracy pisemnej, projektu, prezentacji, raportu, wystąpienia; itp.)	55	-
<b>Łącznie</b>	<b>100</b>	<b>-</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>
Zajęcia z udziałem nauczyciela akademickiego	2	-
Zajęcia bez udziału nauczyciela akademickiego	2	-
<b>Łącznie</b>	<b>4</b>	<b>-</b>

## Literatura podstawowa

1. E. Aronson, T. D. Wilson, R M. Akert. *Psychologia społeczna. Serce i umysł*, Warszawa 2002.
2. M. Lewicka (red), *Psychologia spostrzegania społecznego*, Warszawa 1985.
3. D. Doliński, *Techniki wpływu społecznego*, Warszawa 2006.
4. Z. Nęcki, *Komunikacja międzyludzka*, Kraków 2000.
5. R. B. Cialdini, *Wywieranie wpływu na ludzi*, Gdańsk 2001.

## Literatura uzupełniająca

1. S. Baran, D. Davis, *Teorie komunikowania masowego*, Kraków 2007.
2. C. Baylon, X. Mignot, *Komunikacja*, Kraków 2008.

## Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 15-06-2019 13:27)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ