

Rodzaje dziennikarstwa V (dziennikarstwo specjalistyczne) - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Rodzaje dziennikarstwa V (dziennikarstwo specjalistyczne)
Kod przedmiotu	15.1-WH-DiksD-Dspe-S17
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. Magdalena Steciąg

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wiedza: zapoznanie studenta z różnymi rodzajami dziennikarstwa specjalistycznego, na przykład: motoryzacyjnym, technicznym, przyrodniczym, parentingowym, technicznym, oraz ze specyfiką pracy dziennikarza specjalisty; poznanie i zrozumienie przez studenta różnic między dziennikarstwem ogólnoinformacyjnym lub/ i neutralnym a wyspecjalizowanym lub/i zaangażowanym, wyćwiczenie schematów gatunkowo-stylistycznych dziennikarstwa specjalistycznego.

Umiejętności: kształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania informacji z zakresu poszczególnych rodzajów dziennikarstwa specjalistycznego i pisanie tekstów specjalistycznych dla szerszej publiczności.

Kompetencja: rozpoznawanie szans i ograniczeń dziennikarstwa specjalistycznego w kreowaniu społeczeństwa informacyjnego.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Co to jest dziennikarstwo specjalistyczne – współczesne tendencje do specjalizacji w świecie mediów i ich konsekwencje. Jak wyszukiwać informacje - research specjalistyczny. Jak pisać teksty specjalistyczne dla niespecjalistów – analiza gatunków dziennikarstwa specjalistycznego. Informacja, popularyzacja, agitacja, populizacja – różne formy cyrkulacji wiedzy specjalistycznej w dyskursie publicznym.

Metody kształcenia

Analiza tekstów źródłowych i ćwiczenia praktyczne, kształtujące kompetencje dziennikarskie (językowe, stylistyczne, kompozycyjne, argumentacyjne, interpretacyjne) w służbie opisu zagadnień specjalistycznych; **dyskusje**, kształtujące świadomość wagi perspektywy poznawczej w sposobie obrazowania świata w tekstach dziennikarskich, a także podejmujące problematykę zaangażowania dziennikarza i czystości jego intencji komunikacyjnych.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma poszerzoną wiedzę o sposobach pracy dziennikarza	KD2_W12	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - projekt	Ćwiczenia
Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza obywatelskiego	KD2_K05	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Ćwiczenia
Student w pracy zawodowej i aktywności publicznej wykazuje się przedsiębiorczością i innowacyjnością	KD2_K06	projekt	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w komunikowaniu społecznym, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy	• KD2_U05	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Ćwiczenia
Student posiada rozbudowany warsztat dziennikarski, w tym w zakresie dziennikarstwa ekologicznego	• KD2_U14	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zaliczenie z oceną na podstawie obserwacji aktywności podczas zajęć, sposobu wykonania ćwiczeń praktycznych i prac pisemnych.

Literatura podstawowa

1. *Biblia dziennikarstwa*, red. A. Skworz, A. Niziołek, Kraków 2010.
2. *Modele współczesnego dziennikarstwa*, red. K. Wolny-Zmorzyński, P. Urbaniak, K. Bernat, Wrocław 2015.
3. Pisarek W., *Nowa retoryka dziennikarska*, Kraków 2002.
4. Steciąg M., *Informacja, wywiad, felieton*, Zielona Góra 2012.
5. Wojtak M., *Analiza gatunków prasowych*, Lublin 2008.

Literatura uzupełniająca

1. *Słownik terminologii medialnej*, red. W. Pisarek, Kraków 2006.
2. *Słownik wiedzy o mediach*, red. E. Chudziński, Warszawa-Bielsko Biała 2010.

Uwagi

Brak.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 21-11-2020 14:34)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ