

Warsztaty dziennikarstwa internetowego - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Warsztaty dziennikarstwa internetowego
Kod przedmiotu	15.1-WH-DID-WDI-L-S16_pNadGenPLBH3
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. Magdalena Steciąg

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wiedza: zapoznanie studenta ze specyfiką dziennikarstwa internetowego i profilem dziennikarza internetowego, a także z technikami opracowywania, tworzenia, prezentowania, zamieszczania i obudowywania multimediami informacji internetowych; poznanie i zrozumienie przez studenta różnic między tekstem a hipertekstem, wypowiedzią monologową a interaktywną, wyćwiczenie logiki hipertekstu.

Umiejętności: kształcenie i rozwijanie umiejętności porządkowania i hierarchizowania treści w hipertekście oraz poprawnego logicznie i językowo, atrakcyjnego dla szerokiego odbiorcy przedstawiania faktów i opinii w formie pisemnej; nabycie umiejętności zamieszczania tekstów z obudową multimedialną na stronie internetowej.

Kompetencje: uwrażliwienie studenta na potrzeby współczesnego „tubylca sieciowego” i patologie forów internetowych, uświadomienie wagi sieciowego dziennikarstwa obywatelskiego, problemu granic wolności słowa i własności intelektualnej w Internecie.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Dziennikarstwo internetowe jako rzemiosło. Specyfika pracy dziennikarza internetowego – źródła informacji. Dziennikarstwo obywatelskie w internecie. Hipertekst stowarzyszony z multimediami jako narzędzie komunikowania o rzeczywistości. Język i kompozycja materiałów dziennikarskich w internecie. Multimedialne sposoby wzbogacania informacji. Interaktywność strony internetowej – korzyści i problemy. Reguły funkcjonowania wspólnoty sieciowej: między netykietą a patologią forów internetowych.

Metody kształcenia

Warsztaty obejmują zróżnicowane ćwiczenia, kształtujące kompetencje dziennikarskie (językowe, stylistyczne, kompozycyjne, argumentacyjne, konwersacyjne). Uczestnicząc w nich aktywnie na kolejnych etapach, student tworzy swoje internetowe portfolio – plik multimedialny, w którym gromadzi najlepsze materiały internetowe. Może on służyć jako jego wizytówka dla przyszłego pracodawcy.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
posiada umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich przeznaczonych do publikowania w Internecie, rozszerzoną o krytyczną analizę ich skuteczności	KD2_U11	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - projekt	Laboratorium
posiada umiejętności społeczne związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza publikującego w Internecie	KD2_K11	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - projekt	Laboratorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma poszerzoną wiedzę o warsztacie dziennikarza internetowego	• KD2_W16	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • projekt	• Laboratorium
posiada rozbudowany warsztat dziennikarza internetowego	• KD2_U11	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • projekt	• Laboratorium

Warunki zaliczenia

Aktywność na zajęciach i wykonanie ćwiczeń praktycznych, przedstawienie internetowego port folio.

Literatura podstawowa

1. W. Pisarek, *Nowa retoryka dziennikarska*, Kraków 2002.
2. L. Olszański, *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2006.
3. M. Steciąg, *Informacja, wywiad, felieton*, Zielona Góra 2006.
4. J. Fras, *Dziennikarski warsztat językowy*, Wrocław 2005.
5. *Biblia dziennikarstwa*, red. A. Nizioł, A. Skworz, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

1. M. Bugajski, *Język w komunikowaniu*, Warszawa 2007.
2. *Dziennikarstwo i świat mediów*, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2008.
3. W. Pisarek, *O mediach i języku*, Kraków 2007.
4. L. Manovich, *Język nowych mediów*, Warszawa 2006.
5. W. Godzic, *Internet nie jest śmietnikiem ani Disneylandem*, „Znak”, nr 497/1996.

Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalizacji **dziennikarstwo internetowe**.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 15-06-2019 17:08)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ