

Globalizacja turystyki - przedmiot ogólnouczelniany - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Globalizacja turystyki - przedmiot ogólnouczelniany
Kod przedmiotu	04.4-WZS-UZP-GT-1s-S19
Wydział	Oferta ogólnouczelniana
Kierunek	Oferta ogólnouczelniana
Profil	-
Rodzaj studiów	
Semestr	semestr zimowy 2019/2020
Jednostka obsługująca przedmiot	Filia Uniwersytetu Zielonogórskiego w Sulechowie

Informacje o przedmiocie	
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. Grzegorz Gołembski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	0	0	Zaliczenie

Cel przedmiotu

Turystyka rozwija się nieprzerwanie od 60 lat. Trendy jej rozwoju są wypadkową czynników, które wpływają na gospodarkę świata i zachowanie się ludzi. Należą do nich: zjawisko globalizacji, rozwój technik informatycznych, rozwój transportu, powstawanie zintegrowanych przestrzeni polityczno-gospodarczych, tworzenie nowych destynacji i produktów.

Student dowiaduje się o wpływie jakościowych zmian wśród turystów (lepsze wykształcenie, poczucie bezpieczeństwa, dbałość o środowisko, poszukiwanie przyjemności) na ich motywacje. Rozumie wpływ zmian klimatycznych na zmiany popytu i podaży, a także wpływ nieprzewidzianych kryzysów zwiększających ryzyko działań na rynek turystyczny.

Celem kształcenia jest:

- przekazywanie studentowi wiedzy o determinantach rozwoju turystyki
- wskazanie na praktycznych przykładach w ujęciu dynamicznym wpływu owych determinant na zmiany w popycie i podaży turystycznej

Wymagania wstępne

1. Podstawowe wiadomości dotyczące rynku turystycznego.
2. Wiadomości podstawowe dotyczące geografii turystycznej.

Zakres tematyczny

Turystyka rozwija się nieprzerwanie od 60 lat. Trendy jej rozwoju są wypadkową czynników, które wpływają na gospodarkę świata i zachowanie się ludzi. Należą do nich: zjawisko globalizacji, rozwój technik informatycznych, rozwój transportu, powstawanie zintegrowanych przestrzeni polityczno-gospodarczych, tworzenie nowych destynacji i produktów.

Student dowiaduje się o wpływie jakościowych zmian wśród turystów (lepsze wykształcenie, poczucie bezpieczeństwa, dbałość o środowisko, poszukiwanie przyjemności) na ich motywacje. Rozumie wpływ zmian klimatycznych na zmiany popytu i podaży, a także wpływ nieprzewidzianych kryzysów zwiększających ryzyko działań na rynek turystyczny.

- definicja turystyki, ruchu i rynku turystycznego oraz charakterystyka uwarunkowań rozwoju turystyki
- podział uwarunkowań na egzo i endogeniczne
- uwarunkowania egzogeniczne - wpływ zmian demograficznych i ekonomicznych na popyt
- zmiany w środowisku naturalnym (np. klimatyczne, rozwój zrównoważony) i skutki nieprzewidzianych kryzysów na rozwój turystyki
- tendencje w rozwoju transportu turystycznego i ich wpływ na rynek
- techniki teleinformatyczne i ich wpływ na zachowania producentów i konsumentów
- uwarunkowania endogeniczne – tendencje w hotelarstwie i gastronomii
- produkty turystyczne i zmiany w strukturze oferowanych produktów jako sposób dostosowania się do popytu nabywców
- rozwój sportów ekstremalnych, turystyki poprzemysłowej i kulturowej jako przykłady zmian w produkcie turystycznym
- zmiany kanałów dystrybucji usług turystycznych i fuzja na rynku turystycznym
- interwencjonizm i zadania samorządów terytorialnych w rozwoju turystyki

Metody kształcenia

- Wykład problemowy z wieloma przykładami i odniesieniami praktycznymi.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne wpływające na zjawiska rynkowe w turystyce i wie dlaczego musimy planować przyszłość		kolokwium	Wykład
Student zna uwarunkowania techniczne, przyrodnicze i prawne związane z budową i rozbudową infrastruktury turystycznej. Student ma podstawową wiedzę o metodach i narzędziach pozwalających opisywać gospodarkę turystyczną i jej rolę w gospodarce narodowej		kolokwium	Wykład
Student potrafi dostrzec przemiany po stronie podaży wynikające z nowych trendów w popycie turystycznym. Umie wskazać trendy i tendencje w rozwoju turystyki obecnie i w przyszłości		kolokwium	Wykład
Student potrafi określić wpływ zmian klimatycznych i nowych technologii na kształtowanie się popytu i podaży turystycznej		kolokwium	Wykład
potrafi zrozumieć przemiany dokonujące się na rynku turystycznym i zna przyczyny tych przemian		kolokwium	Wykład
Student posiada świadomość konieczności stałego śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany rynku turystycznego		kolokwium	Wykład

Warunki zaliczenia

- kolokwium na zakończenie przedmiotu

Literatura podstawowa

- Nowe trendy rozwoju turystyki*, Gołembski G. (red.), Wydawnictwo PWSZ w Sulechowie, Sulechów, 2008
- Innovation and Entrepreneurship*, Erich Schmidt Verhag, Berlin 2010
- Turystyka jako czynnik wzrostu konkurencyjności regionów w dobie globalizacji*, Gołembski G. (red.) AE Poznań, 2008
- Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki*, Z. Młynarczyk (red.), UAM 2011
- Turystyka w ujęciu globalnym i lokalnym*, Gołembski G. (red.) AE Poznań 2004
- Kierunki rozwoju turystyki do 2015 roku*, Ministerstwo Sportu i Turystyki (dokument rządowy) Warszawa, wrzesień 2008 r.
- MARKETINGOWA STRATEGIA POLSKI W SEKTORZE TURYSTYKI NA LATA 2008-2015*, Polska Organizacja Turystyczna, Warszawa, październik 2008
- MARKETINGOWA STRATEGIA POLSKI W SEKTORZE TURYSTYKI NA LATA 2012-2020 (aktualizacja dokumentu z 2008 roku)*, Warszawa, listopad 2011
- TOURISM IN THE 2020s, wykład Claude Origet du Cluzeau

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez mgr Renata Kubiak (ostatnia modyfikacja: 29-04-2019 13:06)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ