

Język mediów - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język mediów
Kod przedmiotu	09.3-WH-FGP-JM
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia germańska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	translatoryka
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	niemiecki
Sylabus opracował	• dr Andriej Kotin

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom mechanizmu działania aktualnych form przekazu medialnego w Niemczech, takich jak: serwisy radiowe i telewizyjne, portale internetowe, blogi oraz prasa. Podczas zajęć i w czasie pracy domowej studenci pozyskują i pogłębiają wiedzę na temat języka mediów i reklamy, z charakterystycznymi zwrotami i strukturami. Celem jest również zdobycie wyższych kompetencji w czytaniu i słuchaniu ze zrozumieniem niemieckojęzycznych tekstów medialnych.

Wymagania wstępne

Znajomość języka niemieckiego pozwalająca na tworzenie wypowiedzi ustnych oraz pracę z tekstami niemieckojęzycznymi na powszechne tematy (społeczne, polityczne, kulturowe itd.).

Zakres tematyczny

Czytanie ze zrozumieniem, omawianie, prezentacja i samodzielne tworzenie niemieckojęzycznych tekstów medialnych. Zapoznanie uczestników z różnymi rodzajami tekstów dziennikarskich: wiadomości, reportaży, wywiadów, krytyk, polemik, reklam, filmów itp. Tworzenie prezentacji multimedialnej na wybrane tematy z zakresu kultury medialnej.

Metody kształcenia

Metoda wykładowa, metoda obserwacji, metoda działalności praktycznej (indywidualnej i grupowej), pogadanka, pokaz, metoda tekstu przewodniego, praca w grupach, dyskusja okrągłego stołu.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol efekty	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady działania systemów i instytucji właściwych dla zakresu działalności zawodowej uprawianej na podbudowie wykształcenia filologicznego (kultura, edukacja, działalność translatorska, środki masowego przekazu i in.).	• KE1_W09	• dyskusja • kolokwium • wypowiedź pisemna	• Konwersatorium
Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne w języku niemieckim ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.	• KE1_U02	• dyskusja • odpowiedź ustna • przygotowanie projektu	• Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Systematyczny i aktywny udział w zajęciach, zaliczenie domowych prac pisemnych, ocena przygotowanej prezentacji multimedialnej / referatu / pracy pisemnej.

Literatura podstawowa

1. H. Burger, *Mediensprache: eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien*, Berlin 2005.
2. J. Grzenia, *Komunikacja językowa w internecie*, Warszawa 2008.

3. B. Herzig (red.), Medien machen Schule. Grundlagen, Konzepte und Erfahrungen zur Medienbildung. Bad Heilbrunn 2001
4. P. Schlobinski (red.), Von *hdl* bis *cul8r* : Sprache und Kommunikation in den Neuen Medien, Mannheim 2006.
5. U. Schmitz, Sprache in modernen Medien : Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen, Berlin 2004.

Literatura uzupełniająca

Niemieckojęzyczne teksty internetowe.

Niemieckojęzyczne teksty prasowe z periodyków: Deutschland, Deutsche Sprachwelt, Deutsch aktuell, Fremdsprache Deutsch i in.

Uwagi

Brak uwag.

Zmodyfikowane przez dr Andriej Kotin (ostatnia modyfikacja: 28-05-2019 19:31)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ