

Język rosyjski w biznesie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski w biznesie
Kod przedmiotu	04.1-WH-FRSD-BIZ-K-S14_gen1N5Z0
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia rosyjska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	6
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	rosyjski
Sylabus opracował	dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	60	4	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Wzbogacanie i doskonalenie języka rosyjskiego w zakresie business communication (słownictwo i konstrukcje gramatyczne) aktualnie używanego w transakcjach międzynarodowych oraz przy nawiązywaniu kontaktów biznesowych w wybranych branżach i dziedzinach gospodarki.

Wymagania wstępne

Znajomość języka rosyjskiego na poziomie B2.

Zakres tematyczny

Rosja jako partner gospodarczy. Administracyjny podział Rosji. Prawo i przedsiębiorczość. Rodzaje podmiotów gospodarczych. Struktura i działalność przedsiębiorstwa. Rozmowa telefoniczna. Marketing. Sposoby promocji towaru na rynku. Reklama. Zawieranie transakcji handlowych: rodzaje operacji; ceny i warunki dostawy towaru. Podatki. Banki. Giełda. Towarzystwa ubezpieczeniowe.

Metody kształcenia

Praca z książką (z podręcznikiem, praca z oryginalnym tekstem publicystycznym z prasy rosyjskiej – indywidualna i w zespole), pogadanka, metoda sytuacyjna, metody ćwiczebne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady działania systemów i instytucji właściwych dla zakresu działalności zawodowej uprawianej na podbudowie wykształcenia filologicznego (kultura, edukacja, działalność translatorska, środki masowego przekazu i in.)	KF2_W09	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - odpowiedź ustna - praca kontrolna	Konwersatorium
Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne w języku rosyjskim ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	KF2_U02	- bieżąca kontrola na zajęciach - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - odpowiedź ustna	Konwersatorium
Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	KF2_K03	- dyskusja - odpowiedź ustna	Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest egzamin w formie pisemnej, do którego może przystąpić student po uzyskaniu zaliczenia z przedmiotu na podstawie pozytywnych wyników z oceny bieżącej i prac kontrolnych.

Literatura podstawowa

1. Bondar N., Chwatow S., Бизнес-контакт. *Komunikacja biznesowa po rosyjsku*, cz.1- 2, Warszawa 2010.
2. Chwatow S., Hajczuk R., *Русский язык в бизнесе*, Warszawa 2000.

Literatura uzupełniająca

1. Jochym-Kuszlukowa L., Kossakowska E., *Słownik rosyjsko-polski. Biznes i gospodarka*, Warszawa 2008.
2. *Культура устной и письменной речи делового человека*, ред. И. М. Рожкова, Москва 2001.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 03-07-2019 18:06)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ