

Komunikacja interkulturowa - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja interkulturowa
Kod przedmiotu	09.9-WH-FGD-KI-K-S14_pNadGenLLJP0
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia germańska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	kultura i media
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	niemiecki
Sylabus opracował	dr Agata Kochanowska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą dotyczącą kultury i komunikacji interkulturowej. Uczestnicy zajęć poznają terminologię i zagadnienia związane z problematyką zajęć oraz uzyskają praktyczne wskazówki umożliwiające nabycie i doskonalenie kompetencji interkulturowych. Wspólnej refleksji poddane zostanie znaczenie najważniejszych wydarzeń z historii komunikacji międzykulturowej oraz wybranych zagadnień z teorii nierówności ważnych dla rozwoju stosunków międzykulturowych. Niemniej istotnym aspektem zajęć jest pogłębienie rozumienia istoty tożsamości kulturowej oraz wpływu kultury na kształt relacji społecznych i stosunków międzynarodowych. Poznanie zasad klasyfikacji kultur i wymiarów różnic kulturowych oraz charakterystyka różnych stylów komunikacji umożliwi studentom lepiej zrozumieć własną kulturę i dostrzec wpływ różnic kulturowych na kształtowanie się komunikacji międzyludzkiej.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Zakres tematyczny zajęć obejmuje następujące zagadnienia:

- wybrane definicje i pojęcia dotyczące komunikacji międzykulturowej (m.in. pojęcia takie jak obcy i obcość kulturowa, znaki niejęzykowe i językowe, relatywizm kulturowy, etnocentryzm kulturowy, szok kulturowy, stereotyp kulturowy, uprzedzenia, etnocentryzm kulturowy, adaptacja kulturowa)
- kultura narodowa a globalizacja
- znaczenie znajomości języków obcych w komunikacji interkulturowej
- konflikt międzynarodowy jako forma zaburzonej komunikacji międzykulturowej
- wymiary różnic międzykulturowych wybranych krajów
- kontekst, standardy i etykieta kulturowa w komunikacji międzykulturowej
- zagadnienia dotyczące historycznych i aktualnych wydarzeń kształtujących życie polityczne, gospodarcze, społeczne oraz kulturowe na świecie

Metody kształcenia

Wykład informacyjny, metoda przypadków, wykład problemowy, symulacja, dyskusja, praca w grupach

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne w języku niemieckim ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	KF2_U02	- dyskusja - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - odpowiedź ustna	Konwersatorium
Student jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści	KF2_K01	- bieżąca kontrola na zajęciach - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - odpowiedź ustna	Konwersatorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	KF2_K03	- bieżąca kontrola na zajęciach - dyskusja - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - przygotowanie projektu	Konwersatorium

Warunki zaliczenia

1. obecność na zajęciach

- dopuszczalne:

* jedna nieobecność nieusprawiedliwiona

* dwie nieobecności usprawiedliwione (każda kolejna wymaga zaliczania opuszczonego materiału na konsultacjach)

- osoby z frekwencją poniżej 50% nie otrzymują zaliczenia

2. aktywność na zajęciach

3. przygotowanie do zajęć

- dopuszczalne jedno nieprzygotowanie w semestrze

4. zaliczenie wszelkich wejściówek, jeżeli prowadzący postanowi w takiej formie egzekwować przygotowanie do zajęć

5. zaliczenie kolokwium końcowego na 60%

- student ma prawo do jednej poprawki

Literatura podstawowa

- Lüsebrick, Hans Jürgen (Hrsg.): Konzepte der interkulturellen Kommunikation: Theorieansätze und Praxisbezüge in interdisziplinärer Perspektive, Röhrig Universitätsverlag. St. Ingbert 2004.
- Thomas, Alexander; Kinast, Eva-Ulrike; Schroll-Machl, Sylvia (Hrsg.): Handbuch Interkulturelle Kommunikation Und Kooperation, Band 1 (Grundlagen und Praxisfelder), Band 2 (Länder, Kulturen und interkulturelle Besufstätigkeit), Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen 2009.
- Moosmüller, Alois: Interkulturelle Kommunikation. Konturen einer wissenschaftlichen Disziplin, Waxmann, Münster/ New York/ München/ Berlin 2007.
- Maletzke, Gerhard: Interkulturelle Kommunikation: Zur Interaktion zwischen Menschen verschiedener Kulturen, Westdeutscher Verlag, Opladen 1996.
- Broszinsky-Schwabe, Edith: Interkulturelle Kommunikation: Missverständnisse und Verständigung, Springer VS, Wiesbaden 2011.
- Materiały własne prowadzącego zajęcia.

Literatura uzupełniająca

- Heringer, Hans-Jürgen, Interkulturelle Kommunikation. Grundlagen und Konzepte, A. Francke Verlag, Tübingen Basel 2010.
- Lüsebrick, Hans Jürgen, Interkulturelle Kommunikation: Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, J.B. Metzler, Stuttgart Weimar 2012.
- Baldwin, Eleine: Longhurst, Brian, Wstęp do kulturoznawstwa, Zysk i S-ka, Poznań 2007.
- Wrede-Grischkat, Rosemarie, Manieren und Karriere: Internationale Verhaltensregeln für Führungskräfte, Gabler, Wiesbaden 2006.
- Reza Yousefi, Hamid: Interkulturelle Kommunikation. Eine praxisorientierte Einführung, Wissenschaftliche Buchgesellschaft Darmstadt 2013.
- Materiały własne prowadzącego zajęcia.

Uwagi

Brak

Zmodyfikowane przez dr Piotr Krycki (ostatnia modyfikacja: 27-05-2019 18:48)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ