

Film w kontekście społeczno-kulturowym - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Film w kontekście społeczno-kulturowym
Kod przedmiotu	08.9-WH-FGD-FILM
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia germańska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	niemiecki
Sylabus opracował	dr Wolfgang Brylla

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Kinematografia niemiecka jest poniekąd tak stara jak historia kina. W latach 20. minionego wieku, gdy na Zachodnim Wybrzeżu USA powstawało Hollywood, niemiecki film święcił swoje pierwsze międzynarodowe triumfy (F. Lang), stając się poniekąd synonimem kina. Po II wojnie światowej jego rozwój poszedł w różnych kierunkach, wymienić można trzy: 1) kierunek kiczu i trywialności (tzw. Heimatfilm), 2) kierunek kina zaangażowanego (Herzog etc.), oraz 3) kierunek, ostatni z nowego millenium, nieprzepełnionych treścią komedii a'la Till Schweiger. Celem zajęć jest naświetlenie wszystkich rodzajów czy też subgatunków niemieckiego kina, przede wszystkim jego odmiany społecznej, by pokazać, jak bardzo porusza ona aktualne zagadnienia polityczne czy socjalne, na ile wykorzystuje przy tym technikę/mechanikę produkcyjną znaną z amerykańskich blockbuster, oraz – niemniej ważne – jak odnosi się do niemieckiego przeszłości (Trzecia Rzesza).

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Zakres tematyczny obejmuje: 1) kino niemieckie okresu międzywojennego, 2) kino reżimowo-propagandowe Trzeciej Rzeszy, 3) odrodzenie kina niemieckiego po II wojnie światowej, 4) tzw. Heimatfilm, 5) "kino antyjojcowskie" lat 70., 6) amerykanizacja kina niemieckiego wraz z jego mainstreamową popularyzacją (od lat 90.). Oprócz przedstawione zostaną elementy związane z tzw. Fernsehfilm, czyli filmu wyprodukowanego i emitowanego w telewizji, oraz fenomen "serializacji" (np. Tatort).

Metody kształcenia

wykład konwersatoryjny, dyskusja, praca z tekstem, praca z filmem, analiza fragmentów filmowych, kontekstualizacja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady działania systemów i instytucji właściwych dla zakresu działalności zawodowej uprawianej na podbudowie wykształcenia filologicznego (kultura, edukacja, działalność translatorska, środki masowego przekazu i in.)	KE2_W09	- dyskusja - kolokwium - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - odpowiedź ustna	Konwersatorium
Student potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów kultury danego obszaru językowego – głównie tekstów, ze szczególnych uwzględnieniem tekstów o charakterze artystycznym – z zastosowaniem twórczej i oryginalnej metody oceny ich znaczenia i oddziaływania w procesie historyczno-kulturowym	KE2_U09	- dyskusja - odpowiedź ustna - wypowiedź pisemna - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Konwersatorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form	KE2_K05	- dyskusja - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - odpowiedź ustna	Konwersatorium

Warunki zaliczenia

aktywność na zajęciach, zaliczenie cząstkowych prac kontrolnych (pisemnych, ustnych), kolokwium zaliczeniowe z wiedzy o niemieckiej kinematografii

Literatura podstawowa

1. Gast, Wolfgang: Einführung in Begriffe und Methoden der Filmanalyse. Frankfurt am Main 1993.
2. Gschwendtner, Andrea: Bilder der Wandlung: Visualisierung charakterlicher Wandlungsprozesse im Spielfilm. Wiesbaden 2011.
3. Hildebrand, Jens: Film: Ratgeber für Lehrer. Köln 2006.
4. Meurer, Ulrich: Raumkonzepte in Literatur und Film der Postmoderne. München 2007.
5. Monaco, James: Film verstehen: Kunst, Technik, Sprache, Geschichte und Theorie des Films und der neuen Medien. Reinbek bei Hamburg 2009.
6. Schroer, Markus: Gesellschaft im Film. Konstanz 2008.

Literatura uzupełniająca

1. Gwóźdź, Andrzej (red.): Kino niemieckie w dialogu pokoleń i kultur. Studia i szkice. Kraków 2004.
2. Hansen, Klaus P.: Kultur und Kulturwissenschaft. Eine Einführung. Tübingen/Basel 2003.
3. Hermann, Glaser: Deutsche Kultur. Ein historischer Überblick von 1945 bis zur Gegenwart. Bonn 1997.
4. Hügel, Hans-Otto: Lob des Mainstreams. Zu Theorie und Geschichte von Unterhaltung und populärer Kultur. Köln 2007.
5. Luhmann, Niklas: Die Realität der Massenmedien. Wiesbaden 2004.

Uwagi

Brak

Zmodyfikowane przez dr Piotr Krycki (ostatnia modyfikacja: 27-05-2019 18:31)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ