

Przedmiot do wyboru B6: Psychologia internetu - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Przedmiot do wyboru B6: Psychologia internetu
Kod przedmiotu	14.4-WH-CDFP-PPI
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Coaching i doradztwo filozoficzne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	mgr Joanna Kubicka-Jakuczun

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem kursu jest dostarczenie studentom wiedzy na temat zjawisk psychologicznych w sieci oraz psychologicznego funkcjonowania użytkowników Internetu, wykorzystanie możliwości płynących z korzystania z Internetu w celach terapeutycznych oraz odnalezienie patologicznych źródeł zachowania użytkowników. Dodatkowym zagadnieniem jest wykorzystanie Internetu jako narzędzia do badań psychologicznych.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Psychologiczny wymiar Internetu nowa przestrzeń funkcjonowania człowieka. Psychologiczna charakterystyka użytkowników Internetu. Jednostka w wirtualnej rzeczywistości. Problematyka tożsamości sieciowej - psychologiczne konsekwencje konstruowania wirtualnej tożsamości. Kontakty społeczne - analiza punktu widzenia zaspokajania potrzeb użytkowników. Internet jako przestrzeń edukacyjna: wychowawcza i informacyjna funkcja Internetu. Poradnictwo sieciowe - pozytywne i negatywne aspekty zjawiska. Psychomanipulacja w sieci - zagrożenia dla dzieci i młodzieży. Uzależnienia w sieci - rodzaje i mechanizmy.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, prezentacje multimedialne ,ćwiczenia projektowe, projekty , dyskusja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student przejawia prospołeczną postawę wobec osób o różnych problemach w obszarach wsparcia i doradztwa filozoficznego (okazuje zainteresowanie, angażuje się starając się znaleźć jak najlepsze rozwiązanie problemu włączając tu również pracę z Internetem). Jest uświadomiony na zagrożenia rozwoju płynące z upowszechniania nowoczesnych technologii. Odpowiedzialnie podchodzi do promowania tych źródeł i zapobiega rozwojowym deformacjom. Zna etyczne wymagania pracy coacha w odniesieniu do kontaktów internetowych.		- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - projekt - symulacja zjawisk internetowych	Ćwiczenia
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii i dyscyplin pokrewnych do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań oraz przyczyn problemów w funkcjonowaniu jednostek, grup, organizacji i społeczności w dobie Internetu.		- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - projekt - symulacja zjawisk internetowych	Ćwiczenia
Student zna podstawowe teorie dotyczące uczenia się oraz dokonywania zmiany zachowań i przekonań w oparciu o wpływ Internetu na funkcjonowanie poznawcze człowieka.		- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - test końcowy	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ocena uzyskana z wykonania projektu (20 % składowej oceny) oraz testu wiedzy (80 % składowej oceny).

Literatura podstawowa

Wallace, P., Psychologia Internetu, Poznań 2003.

Castells M., Społeczeństwo sieci, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

Majgier K ,Internet jako przestrzeń komunikacyjna, Lublin 2002.

Sokołowski M.(red.), Oblicza Internetu , Elbląg, 2004

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Dariusz Sagan (ostatnia modyfikacja: 05-07-2019 11:29)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ