

Socjologia kultury - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Socjologia kultury
Kod przedmiotu	14.2-WH-KP-SK-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Kulturoznawstwo
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Dorota Angutek, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z teoretyczną i empiryczną problematyką kultury, podstawowymi koncepcjami z zakresu badań nad kulturą oraz zjawiskami z obszaru współczesnej kultury niskiej i wysokiej.

Wymagania wstępne

Ukończony kurs Wstępu do kulturoznawstwa lub inny, zawierający treści odnoszące się do pojęć socjologicznych i miejsca socjologii w naukach społecznych.

Zakres tematyczny

- Obszar badawczy socjologii kultury.
- Potoczne i socjologiczne pojęcia kultury.
- Analiza definicji kultury i podstawowych pojęć związanych z kulturą: wartości kultury, dobra kultury, wzór kulturowy.
- Ujęcia kultury w koncepcjach J.J. Rousseau, H. Spencera, S. Freuda, B. Malinowskiego, Radcliffe'a-Browna.
- Kultura masowa i popularna - ramy społeczne kultury masowej (pojęcie, historyczne warunki powstania), krytyka i usprawiedliwienie kultury masowej, kultura masowa w głównych trendach XX wieku, Homogenizacja kultury, ikony popkultury i kultury masowej,
- Subkultury młodzieżowe i prezentacja przykładów.
- Kontrkultura – subkultura: różnice, podobieństwa, typy
- Tradycyjne wytworzone i nowoplemiona
- Zmiana kulturowa i dynamika kultury: podstawowe pojęcia, przyczyny i skutki zmiany kulturowej
- Obszar badawczy socjologii sztuki według Pierra Bourdie
- Kultura czasu wolnego – kultura popularna i popkultura (retromania).
- Style życia. Rola kultury w realizowanych stylach życia Polaków..

Metody kształcenia

Treści ujęte we wszystkich punktach na ćwiczeniach realizowane są pomocą pracy z książką i dokumentami źródłowymi, jako praca w grupach, jak również za pomocą metody dyskusji.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze socjologii kultury – wszystkie analizowane treści odnoszą się zarówno do literatury klasycznej jak i najnowszych opracowań.		- aktywność w trakcie zajęć - kolokwium - praca pisemna	Ćwiczenia
Posługuje się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, paradygmatami i pojęciami teorii kultury, teorii kultury popularnej i masowej, socjologii kultury – co szczególnie widać w treściach zawartych w p. 3,4,5,6,7,10, .		- aktywność w trakcie zajęć - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - praca kontrolna	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbol efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Docenia rolę refleksji humanistycznej dla kształtowania się więzi kulturowych i społecznych, na poziomie lokalnym i globalny – wszystkie realizowane treści nawiązują zarówno do roli nauk humanistycznych jak i szczególnie przy realizacji treści dotyczących kontrkultury/subkultury czy stylu życia podkreślana jest rola więzi społecznych.		• aktywność w trakcie zajęć • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • przygotowanie referatu • Wycieczki do Muzeów i BWA	• Ćwiczenia
Ma elementarną wiedzę o powiązaniach studiowanej dyscypliny z innymi dyscyplinami społecznymi (socjologią, psychologią, politologią, antropologią kulturową) – co widać w treściach realizowanych w p. 1, 5, 8		• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium	• Ćwiczenia
Potrafi rozróżnić odmienne formy postrzegania życia społecznego (zwłaszcza w kontekście multikulturowości, dylematów etycznych, konfliktów społecznych, stylów życia, sporów wokół kultury popularnej) – - te efekty zostaną osiągnięte poprzez realizację treści z p. 7,4,5,10. 11, 12.		• bieżąca kontrola na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • sprawdzian	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Do weryfikacji efektów, które są realizowane w ramach ćwiczeń posłużą:

ocena prezentacji na temat subkultur (z wymaganą wyraźną strukturą);

ocena z pracy zaliczeniowej w postaci eseju (na wybrany temat: 1. Czy kultura ma znaczenie?; 2. Kultura masowa to oksymoron...;3. Ja jako twórca i odbiorca kultury; 4. Moje ulubione dzieło sztuki w świetle koncepcji funkcji sztuki);

uwzględnienie udziału w dyskusji poprzez umiejętną interpretację tekstów źródłowych i interpretację analizowanych danych zastanych.

Końcowa ocena uzyskana z ćwiczeń będzie średnią z wyżej otrzymanych ocen i aktywnego uczestnictwa w dyskusji na zajęciach.

Literatura podstawowa

1. Golka M., Socjologia kultury, Warszawa, Scholar, 2007.
2. Jawłowska A, Drogi kontrkultury, PIW, Warszawa 1975
3. Jędrzejewski M., Młodzież a subkultura, Wydawnictwo Żak, Warszawa 1999
4. Tyszcza A., Uczestnictwo w kulturze. O różnorodności stylów życia, PWN, Warszawa 1971
5. Grad J., Badania uczestnictwa w kulturze artystycznej w polskiej socjologii kultury, Wydawnictwo UAM, Poznań 1996
6. Kłoskowska A., Kultura masowa, PWN, Warszawa 2003
7. Strinati D., Wprowadzenie do kultury popularnej, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 1997
8. . R. Kantor, Zabawa w dobie społeczeństwa konsumpcyjnego, WUJ, Kraków 2013.
9. Kultura - komunikacja - podmiotowość. Szkice epistemologiczno-kulturoznawcze, re. K. Zamiara, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2005.
10. Karnawalizacja. Tendencje ludyczne w kulturze współczesnej, , red. J. Grad, H. Mamzer, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2004.
11. M. Gdula, P. Sadura, Style życia i porządek klasowy w Polsce, Scholar, Warszawa 2012.
12. M. Golka, Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne, WN PWN, Warszawa 2008.
13. M. Golka, Imiona wielokulturowości, Muza, Warszawa 2010.
14. N. Heinich, Socjologia sztuki, przeł.A. Karpowicz, Warszawa 2010.
15. A. Matuchniak-Krasuska, Zarys socjologii sztuki Pierre'a Bourdieu Warszawa 2010.
16. S. Reynolds, Retromania. Jak popkultura żywi się własną przeszłością?, Warszawa 2018.
17. D. Angutek, Tradycje wytworzone rodząc się ponowoczesności w Polsce, Bydgoszcz 2018.

Literatura uzupełniająca

1. Czubaj M., Rychlewski M., Kontrkultura. Co nam z tamtych lat?, Wydawnictwo SWPS Academica, Warszawa 2005
2. Chłopek M., Bikiniarze. Pierwsza polska subkultura, Wydawnictwo Żak, Warszawa 2005
3. Kłoskowska A., Współczesne tendencje w dziedzinie socjologii kultury w: red. Kwaśniewicz w., Orientacje teoretyczne we współczesnej socjologii, Wydawnictwo UJ, Kraków 1999
4. Filipiak M.(red.), Wprowadzenie do socjologii kultury, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2009
5. Barker Ch. Studia kulturowe, Kraków 2005.

red. W.J. Burszta, Po co nam rzeczywistość? Ekran - mit - rzeczywistość, Warszawa 2003.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Dorota Angutek, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 21-07-2019 19:45)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ