

Analiza dyskursu medialnego - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Analiza dyskursu medialnego
Kod przedmiotu	15.1-WH-PKI-ADM-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Kulturoznawstwo
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	Przemysł kreatywny w internecie
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Marcin Sieńko

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotów jest wypracowanie umiejętności krytycznego interpretowania przekazów medialnych. Głównym punktem odniesienia będą tu koncepcje dyskursu, w szczególności Krytyczna Analiza Dyskursu. Studenci zapoznają się z modelami humanistycznymi wykorzystującymi kategorię dyskursu, oraz nauczą się wykorzystywać ją w praktyce, w celu rozumienia treści medialnych oraz dostrzegania ich dyskursywnych uwarunkowań oraz narzucanych przez media strategii interpretacji. Przy okazji wspólnej analizy przekazów medialnych, studenci będą mieli okazję zastosować nabytą wiedzę w praktyce.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

1. Dyskurs jako kategoria filozoficzna.
2. Analiza dyskursu jako strategia metodologiczna. Przegląd najważniejszych wariantów (formalistyczny, retoryczny, funkcjonalistyczny, KAD).
3. Pozajęzykowe uwarunkowania komunikacji – psychologia, socjologia i polityka komunikacji.
4. Krytyczna Analiza Dyskursu.
5. Dyskursy medialne – jak komunikują media.
6. Analiza na wybranych przykładach przekazów medialnych.

Metody kształcenia

Praca z tekstem medialnym. Analiza treści. Dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna i rozumie główne koncepcje teoretyczne posługujące się kategorią dyskursu.		• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Ćwiczenia
Potrafi zidentyfikować i opisać społeczne, polityczne i językowe determinanty procesu komunikacji.		• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Ćwiczenia
Dzięki znajomości wybranych mechanizmów determinujących proces komunikacji, potrafi dostrzec i szanować różnorodność kulturową oraz unikać myślenia stereotypowego i sterowanego z zewnątrz.		• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Egzamin w formie pisemnego testu.

Literatura podstawowa

1. D. Howarth, Dyskurs, Oficyna Naukowa, Warszawa 2008.
2. J. van Dijk, Społeczne aspekty nowych mediów, PWN, Warszawa 2010.
3. A. Duszak, N. Fairclough, Krytyczna analiza dyskursu. Interdyscyplinarne podejście do komunikacji społecznej, Kraków, Universitas 2008.

Literatura uzupełniająca

1. N. Fairclough, Media discourse, Arnold, London 1995.
2. J. Blommaert, Discourse: a critical introduction, CUP, Cambridge 2005.
3. M. Lisowska-Magdziarz, Analiza tekstu w dyskursie medialnym, Wydawnictwo UJ, Kraków 2006.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Dariusz Sagan (ostatnia modyfikacja: 07-06-2019 14:15)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ